

ОПЫТ ЕС ПО СОЗДАНИЮ РЕГИОНАЛЬНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА

Независимый соискатель

Абдувохид Вахабов

Аннотация: В статье анализируется текущее состояние межгосударственного сотрудничества в сфере информации и информатизации в рамках Европейского Союза (ЕС). Рассматриваются созданные структуры и проекты в рамках организации. Описаны вызовы, с которыми столкнулся ЕС при появлении информационной политики, включая национальную фрагментацию и доминирование государственного медиаконтента. Изложены ключевые элементы информационной политики ЕС, такие как обеспечение свободы слова, антимонопольное регулирование среды и поддержка международного контента. Проанализированы законодательные акты и институциональные механизмы, поддерживающие методы простого информационного пространства. Также подчеркивается ряд проблем, препятствующих к развитию информационной политики ЕС, включая разнородность национальных интересов и классификация общеевропейской идентичности.

Ключевые слова: ЕС, информационное пространство, медиа, государственная информационная политика, цифровизация, информационная безопасность, нормативные документы, институционализация, финансирование, проекты.

Современные реалии показывают, что государствам все труднее становится защитить свой информационный суверенитет в одиночку. В связи с этим во многих региональных интеграционных проектах существуют направления по обеспечению информационной безопасности путем создания единого информационного пространства. На сегодняшний день Европейский союз (ЕС) считается самым

успешным интеграционным проектом в мире. При формировании информационной политики в Европе существовали проблемы в информационном плане, такие как национальная фрагментация информационного пространства, отсутствие единого видения информационного пространства и наличие информационно-коммуникационного разрыва между европейскими гражданами и институтами ЕС, а также доминирование американского информационного продукта.

Европейская комиссия сформулировала внутренние и внешние цели информационной политики: создание единого медиапространства и защита внутреннего коммуникационного пространства от внешнего воздействия.

В этот период в информационном пространстве Европы наблюдалось преобладание американского медиаконтента над национальными ресурсами (около 50%), тогда как общеевропейский контент почти отсутствовал. Эксперты отмечают, что население Европы принимало американский образ жизни и культуру как нечто фундаментальное и естественное.

Учитывая это, государства стремились к единству информационного пространства, формируя европейский контент, который противопоставлялся глобализации, сохраняя информационную независимость. Формирование информационной политики региона состояло из следующих элементов:

- обеспечение основных прав и свобод человека в сфере информации;
- обеспечение информационной поддержки интеграции;
- реализация антимонопольной политики в области медиа;
- регулирование национальных информационных пространств;
- поддержка создания европейского информационного продукта

для наполнения европейского медиарынка.

Анализ законодательства Евросоюза в области информации показывает, что вместо внедрения новых норм и механизмов для создания единого информационного пространства, акты направлены на либерализацию и регулирование существующих общественных отношений в сфере информации в рамках ЕС. (таблица № 1)

№/п	Орган и дата	Наименование документа
1.	Совет Европы, 2009	Конвенция о доступе к официальным документам <i>(признается всеобщее право на доступ к официальным государственным документам)</i>
2.	Комитет министров, 2005 г.	Заявление о свободе слова и информации в СМИ в контексте борьбы с терроризмом
3.	Комитет министров, 2007 г.	Руководящие принципы защиты свободы слова в период кризисов <i>(гарантировать работникам СМИ свободу передвижения и доступа к информации, а также защиту их права не раскрывать источники информации)</i>
4.	Комиссия ЕС, 2020 года	план действий в области демократии <i>(Основными направлениями Плана являются: 1) продвижение свободных и справедливых выборов; 2) укрепление свободы и плюрализма в СМИ; 3) борьба с политической дезинформацией)</i>
5.	Парламент и Совет ЕС, 2010 г.	Директивы аудиовизуальных медиауслуг (AVMSD) <i>(плюрализм средств массовой информации, позволяя аудиовизуальным медиа-услугам свободно обращаться на едином рынке на основе принципа страны происхождения)</i>
6.	Совет ЕС, 2007 г	Директива ЕС «Телевидение без границ»
7.	Парламент и Совет ЕС, 2018 г.	Директива ЕС, Кодекс электронных коммуникаций –
8.	Парламент ЕС, 2023 г.	Акт о свободе СМИ <i>(гарантирован медийный плюрализм в ЕС и защитить независимость СМИ от правительственного, политического, экономического или частного вмешательства)</i>
9.	Комиссия ЕС, 2006 г	Каннской декларации об аудиовизуальном сотрудничестве ЕС
10.	Комиссия ЕС, 2023 г	Закон о свободе СМИ <i>(включает в себя меры по защите независимости редакторов и раскрытию конфликта интересов, а именно защиту редакционной независимости; запрет на использование шпионских программ против СМИ; наличие независимых общественных СМИ; прозрачность государственной рекламы и защиту медиаконтента в сети, а также допускает слежку за журналистами при помощи специализированного ПО в исключительных случаях — например, при противодействии терроризму и работорговле)</i>
11.	Совет ЕС, 1998 г.	Конвенция о трансграничном ТВ <i>(создание международного механизма распространения телевизионных программ среди государств-членов, а</i>

		<i>также правила относительно рекламы, телеторговли и телеспонсорства)</i>
12.	Совет ЕС, 2007 г	<i>Декларация о защите роли СМИ в демократическом обществе (устанавливает общие принципы в области мер обеспечения прозрачности собственности СМИ, легитимности мер финансирования общественного вещания в контексте рыночной конкуренции)</i>
	Комиссия ЕС, 2022	<i>Кодекс практики ЕС по дезинформации (объединяющий крупные и специализированные онлайн-платформы, индустрию онлайн-рекламы, исследования и гражданское общество. а также проверяющие факты)</i>
	Комиссия ЕС, 2016	<i>Кодекс поведения ЕС по противодействию незаконным высказываниям, разжигающим ненависть в Интернете (нормы согласованы с Facebook, Microsoft, Twitter, Instagram, Snapchat, Dailymotion, YouTube, Jeuxvideo, TikTok, Linked, Rakuten, Viber и Twitch)</i>
	Совет ЕС, 2009 г.	<i>Европейская хартия свободы прессы (основные принципы свободы СМИ, включая право на безопасность от слежки, электронного прослушивания и обыска редакционных отделов и компьютеров, и отмечает необходимость беспрепятственного доступа журналистов и граждан ко всем внутренним и зарубежным источникам информации. В нем сформулированы основные ценности, которые государственные органы, включая институты ЕС, должны уважать при работе с журналистами)</i>

Кроме того, в компетенцию Европейского союза входит разработка единой аудиовизуальной, медиа и телекоммуникационной политики. Хотя в нем нет уполномоченного органа по созданию единого информационного пространства, в этом направлении функционируют несколько институциональных организаций (таблица № 2).

н/п	Наименование	Деятельность
1.	Директорат по коммуникации в составе Европейской комиссии	занимается налаживанием связей с широкой общественностью и информированием ее о политике Евросоюза, а также информированием Комиссии об изменениях в общественном мнении.
2.	Европейский Вещательный Союз	объединение национальных вещательных организаций в мире. По состоянию на 2023 год в состав

	(ЕВС), создан в 1950 г.	организации входят 68 действительных членов, в которых принимает участие 112 членских организаций из 56 стран и 31 ассоциированный член из других 20 стран. ЕВС входят системы обмена телевизионными программами и аудиовизуальным контентом Eurovision (с 1954 года) и Euroradio (с 1989 года). Участники Союза управляют почти 2000 теле-, радио- и онлайн-каналами, и услугами, а также предлагают разнообразный контент на других платформах.
4.	Европейская группа регуляторов аудиовизуальных медиа-услуг. Создан в 2014 г.	Цель группы заключается во внесении скоординированного и оперативного вклада в Европейскую комиссию в развитие европейской правовой базы по вопросам, также имеющим решающее значение для развития аудиовизуального регулирования. Конвергенция медиа-услуг в цифровую эпоху направлена на защиту аудитории, свободу выражения мнений и плюрализм, а также на утверждение независимости регулирующих органов.
5.	Европейское агентство официальных публикаций (ЕВРО-ОР), создан в 1969 г.	осуществляет меры по информационному обеспечению всех сторон деятельности Европейского Союза в области традиционных (печатных) и новых (электронных) средств распространения информации.
6.	Европейская федерация журналистов (ЕФЖ). Создан в 1994 г.	объединяет около 320 000 журналистов в 71 журналистской организации в 43 странах и представляет интересы журналистов и медийных профессионалов в Европе
8.	Европейский совет по медиауслугам (ЕВМС)	занимается совершенствованием нормативной базы на европейском уровне путем сотрудничества национальных регуляторов СМИ, в состав которого входят национальные органы СМИ. Координирует национальные регулятивные меры по эффективному и последовательному применению законодательства ЕС о СМИ, в частности, выпуская руководящие принципы по вопросам регулирования СМИ.
9.	Руководящий комитет по	формулирует основные направления политики в области средств массовой информации и

	средствам массовой информации и новым коммуникационным услугам (CDMC).	разрабатывает меры по защите свободы средств массовой информации.
10.	Европейская обсерватория цифровых медиа (EDMO)	поддерживает независимое сообщество, работающее над борьбой с дезинформацией, включающий несколько направлений. В проекте участвуют 14 национальных или международных центров, действующих в 28 странах Европы. В 2018 году в рамках проекта Комиссией ЕС был принят План действий по дезинформации, где предусмотрены практические меры в борьбе с дезинформацией в регионе.

Кроме того, существуют ряд общеевропейских программ, выполняющих функцию по формированию единого медиапространства в ЕС.

Самым успешным проектом среди них является запуск программы телеканала «Euronews» в 1993 году. Сегодня телеканал вещает новости круглосуточно на тринадцати языках, обеспечивая доступ к свободному просмотру «Euronews» для 4 миллиардов человек, и является важным инструментом формирования единого общественного мнения в рамках ЕС. Канал имеет 21 миллион подписчиков во всех социальных сетях, вещает на 17 языках, по всему миру и охватывает 68% абонентов в ЕС и Британии. Существует программа MEDIA, являющаяся составной частью программы «Креативная Европа» и направленная на продвижение целостной европейской аудиовизуальной политики. Эта программа включает в себя диалог с регулирующими органами, обмен аналитических данных и информацией о тенденциях в аудиовизуальной экосистеме, консультации с заинтересованными сторонами, а также рекламно-просветительскую деятельность. Программа функционирует более 30 лет, ежегодно обучаются 2400 специалистов СМИ и реализуется более 300 проектов.

С 2022 года в ЕС была принята норма, согласно которой интернет-компании обязываются удалять террористический контент на своих сайтах в течение 1 часа после получения соответствующего распоряжения

от национальных органов. Это получило высокую оценку международных экспертов как эффективный механизм борьбы с международным терроризмом.

Цифровая платформа Europeana, запущенная Европейской комиссией 20 ноября 2008 года, продвигает и улучшает имидж европейского туризма. В настоящее время она обеспечивает доступ к более чем 58 миллионам оцифрованных записей о культурном наследии из более чем 4000 учреждений и организаций культурного наследия.

При формировании единого информационного пространства в Европе выявляются ряд проблем и препятствий, на которые указывают западные эксперты. Среди них особенно выделяются следующие факторы:

разнородность национальных интересов государств в области информации, которые более ориентированы на независимость в информационной политике. Каждое государство имеет свои приоритеты и стремится к защите своих национальных интересов в информационной сфере;

медиапространства ЕС остаются совокупностью национальных медиарынков. Несмотря на стремление к единым стандартам и гармонизации информационного законодательства, наблюдается препятствие в стимулировании информационного обмена и производства европейского медиапродукта;

национальные системы СМИ также препятствуют формированию европейской идентичности. Роль национальных телеканалов остается значительной, и их интересы могут противоречить стремлениям к формированию общеевропейской идентичности через медиапространство.

Вместе с тем, эксперты считают, что возможность успешного создания единого информационного пространства напрямую связана с концепцией «европейского единства», на которую в последние годы акцентируется внутренняя идеологическая политика ЕС. Можно отметить, что ЕС имеет свою особенность в формировании единого информационного пространства. Принципы проекта основаны на общерегиональных проблемах и возможностях. Хотя в информационной политике государств Европы преобладают национальные нормы

и принципы, в рамках Европейского Союза сформирована необходимая система законодательства и институционализации. При этом уникальность информационного пространства Евросоюза заключается в том, что, несмотря на отсутствие крепкой формы институционализации и единой формальной политики в области информации, ЕС на практическом уровне смог создать самое успешное единое информационное пространство между членами государств, где имеются своды и гарантии обмена, движения и распространения информации, основанные на общих принципах свободы слова и прав человека.

Литература:

1. Курышева Ю.В. - Политика ЕС в информационной сфере: европейская идентичность и культурное разнообразие// Вестник Санкт-Петербургского Университета Сер. 9. 2008. Вып. 1. Ч. II. стр 313-318.

2. Чернышев И.Е. - Euronews: История создания, редакционная структура, основные принципы вещания; Локтев Д.С. Европейский многоязычный информационный телеканал EuroNews // Вестник электронных и печатных СМИ. – № 1 – М.: ИПК работников ТВ и РВ. – <http://www.vestnik.ipk.ru/index.php?id=1529>.

3. Курышева Ю.В. – Принципы и стратегии информационной политики ЕС// Вестник Санкт-Петербургского Университета. Сер. 9. 2009. Вып. 4. Ч. II. стр 256-260.

4. Дзнеладзе Л. - В Страсбурге состоялось мероприятие, посвященное избранию Грузии председателем Европейской аудиовизуальной обсерватории/ URL: <https://1tv.ge/lang/ru/news/v-strasburge-sostojalos-meroprijatie-posvjashhennoe-izbraniyu-gruzii-predsdatelem-evropejskoj-audiovizualnoj-observatorii>.

5. La Commission crée un groupe des régulateurs européens des services de médias audiovisuels/ URL: https://ru.frwiki.wiki/wiki/Groupe_des_r%C3%A9gulateurs_europ%C3%A9ens_des_services_de_m%C3%A9dias_audiovisuels.

6. Европейский союз (ЕС) (273 док.) / URL: <https://www.wipo.int/wipolex/ru/members/profile/EU>.

7. ЕС активизирует борьбу ЕС с дезинформацией/ URL: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/api/files/document/print/ru/memo_18_6648/MEMO_18_6648_RU.pdf