

ЯЗЫКОВАЯ ЛИЧНОСТЬ И КУЛЬТУРА ОБЩЕНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Мардонова Азиза

*студентка факультета языков, Узбекско-Финский
педагогический институт
azizamardonova10@gmail.com*

Научный руководитель: Бурханова Г.С.

Аннотация: В статье рассматривается концепция языковой личности и её влияние на культуру общения в профессиональной сфере. Языковая личность представляет собой уникальный способ использования языка, который формируется под воздействием социальных, культурных и профессиональных факторов. В профессиональной среде культура общения играет ключевую роль, так как она определяет не только эффективность взаимодействия, но и атмосферу внутри коллектива.

Ключевые слова: языковая личность, культура общения, средства общения, личность и культура.

Термин «языковая личность» получает в современном языкознании различные трактовки: языковая личность – это произносительная манера, особенности устной речи, своеобразное использование знания иностранных языков, словаря, заметки на полях любимых книг, любовь к прозвищам, манера общения в семейном кругу, язык писем, стиль написания научных текстов и т.п.

Ю.Н. Караулов выделяет три уровня в структурной модели языковой личности:

Первый уровень- вербально –семантический.

Второй уровень – лингво-когнитивный.



Третий уровень – мотивационный уровень.

Культура общения – это часть культуры поведения, которая выражается главным образом в речи, во взаимном обмене репликами и беседе. Культура общения представляет собой единство личностно-важных мировоззренческих установок, ставших ценностными убеждениями человека и поведения, согласованных с требованиями как морали, так и этикета. Однако анализ научной литературы показал, что особенно актуальным является направленное формирование культуры общения в непедагогических вузах, так как в них недостаточно использованы возможности учебно-воспитательного процесса, отсутствуют единые требования к организации воспитательной работы и т.д. К культуре общения относятся фактически все способы поведения, посредством которых осуществляется общение; слова, организованные в речь; динамические характеристики речи, интонации, жесты, мимика, пантомимика и т. п. – словом все то, что обеспечивает возможность межличностного взаимопонимания и взаимодействия людей.

Культура речи играет важную роль в процессе речевого общения, одной из задач которого является желание произвести хорошее впечатление на собеседника, т. е. позитивная самопрезентация. Важной характеристикой личности, способной осуществлять речевую коммуникацию, является владение культурой общения. В широком смысле термины «культура речи» и «культура языка» являются синонимами, а в узком смысле культура речи – это конкретная реализация языковых свойств и возможностей в условиях повседневного, устного и письменного, общения. Культура речи представляет собой совокупность знаний, умений и навыков, «обеспечивающих автору речи незатрудненное построение речевых высказываний для оптимального решения задач общения». Культура языка предполагает достаточно высокий уровень общей культуры человека, культуру его мышления, знание языка, которые составляют культурную компетенцию человека.





Средства общения.

Вербальные (речевые)

Паравербальные.

Невербальная.

Роль общения в профессиональной деятельности.

Благодаря ему люди могут обмениваться идеями, мнениями, воздействовать друг на друга. Оно позволяет совершенствоваться в выбранной сфере деятельности. Общение деловых людей, его правила и нормы есть не что иное, как итог, который был выработан практикой и опытом.

Профессиональная культура общения проявляется и формируется в процессе трудовой деятельности, поэтому их нельзя рассматривать в отрыве друг от друга, а, напротив, необходимо исследовать в единстве и тесной взаимосвязи друг с другом. «Без преувеличения, коммуникацию можно считать необходимым и всеобщим условием жизнедеятельности человека и одной из фундаментальных основ существования общества». Таким образом, коммуникация, связанная с профессиональной деятельностью, является «особым, вспомогательным видом деятельности, обеспечивающим осуществление основной профессиональной деятельности и подчиненным ее целям как целям деятельности более высокого порядка».

Личность и культура - это две различные абстракции одного и того же явления, и изменения личности в первую очередь связаны с культурными изменениями. Культура в данном контексте понимается как репрезентативный феномен, который "охватывает все верования, представления, мировоззрения, идеи и идеологии, которые воздействуют на социальное поведение (определение современного немецкого философа Ф. Тенбрука). Репрезентативная культура представляет в сознании ее носителей все факты, означает их и, следовательно, становится основой действий, формирующих социальную структуру.

Язык представляет собой «совокупность средств, необходимых для того, чтобы перерабатывать и передавать информацию». С помощью языка человек получает сведения о культуре, но он не просто называет то, что есть в культуре, но и выражает ее, формирует культуру, проникая в нее, и развивается в ней. Культура речи личности зависит от эрудиции в области речевой культуры общества и представляет собой умение пользоваться этой эрудицией. Успешное общение между людьми требует коммуникативной компетенции участников общения. Однако не всегда хорошее знание грамматических правил и богатый словарный запас достаточны для того, чтобы говорить о высоком уровне языковой компетенции, которая выходит далеко за рамки овладения правилами пользования языком. Коммуникативная компетенция включает в себя определенные механизмы, приёмы и стратегии, способствующие реализации цели общения. Они включают способность определить долю говорения и слушания в зависимости от ситуации и культурных норм, умение адекватно выразить свою мысль и понять мысль собеседника, направить беседу в нужную колею. Среди перечисленных характеристик особое место занимает уместность, включающая адекватный выбор коммуникативной дистанции, темы беседы, тональности общения, вербальных и невербальных средств. Таким образом, коммуникативная компетенция включает разнообразные аспекты, которые в равной степени ответственны за эффективность общения.

Список литературы:

1. Гальскова Н.Д. Гез Н.И. Теория обучения иностранным языкам: Лингводидактика и методика: Учеб., пособие для студ. Лингв. Ун-тов и фак. Ин.яз. высш. пед. учеб. заведений.- М.: Издательский центр «Академия», 2004.- с.336
2. Караулов Ю.Н. Русский язык и языковая личность. - М.: Наука, 1987.-261 с.



3. Иванцова Е. В. О термине «языковая личность»: истоки, проблемы, перспективы использования // Вестник Томского государственного университета. — Томск: ТГУ, 2010. — № 4 (12). — С. 24—32.

4. Лавринова Н.Н. Культурологический аспект изучения теорий языковой личности // Аналитика культурологии.- 2005.-Вып.1(3).

5. Энциклопедия «Русский язык».2-е изд/Под ред. Ю.Н.Караулова. – М.: БольшаяРоссийская энциклопедия, 1997.

6. Котюрова М.П. . Языковая личность // Стилистический энциклопедический словарь русского языка / Под ред. М.Н. Кожинной. – М.: Флинта, Наука, 2003.

