

ПОТЕНЦИАЛ МЕДИАТЕКСТА В ОБУЧЕНИИ РУССКОМУ ЯЗЫКУ

Мирзалиева Дилдора Бакировна

*Ташкент давлат аграр университети Узбек тили ва адабиёти
кафедраси рус тили уқитувчиси*

***Аннотация:** В этой статье исследуется неиспользованный потенциал медиатекста в обучении русскому языку. На основе всестороннего анализа литературы исследуется эффективность интеграции мультимедийных ресурсов в обучение русскому языку. В разделе "Методы" описываются различные подходы к использованию медиатекста в классе, в то время как в разделе "Результаты" представлены результаты применения этих методов. В ходе обсуждения рассматриваются преимущества и проблемы использования медиатекста, что приводит к окончательным выводам и практическим предложениям для преподавателей иностранных языков.*

***Ключевые слова:** Русский язык, медиатекст, овладение языком, методы обучения, мультимедиа, изучение языка, цифровые ресурсы.*

В эпоху цифровых технологий роль мультимедиа в образовании становится все более заметной. Изучение языка, в частности, может извлечь выгоду из разнообразного набора ресурсов, доступных на различных медиаплатформах. Эта статья посвящена конкретному контексту преподавания русского языка, исследуя, как медиатекст может способствовать овладению языком и повышению уровня владения им. Используя возможности мультимедиа, преподаватели могут создавать динамичную и привлекательную среду обучения, удовлетворяющую разнообразные потребности учащихся.

Многочисленные исследования подчеркнули преимущества интеграции

медиатекста в обучение языку. Например, исследование Смита (2018) продемонстрировало, что знакомство с аутентичными российскими СМИ, такими как фильмы и телепрограммы, может значительно улучшить восприятие на слух и культурную осведомленность учащихся. Аналогичным образом, в работе Ивановой (2020) подчеркивается важность использования цифровых ресурсов, таких как онлайн-газеты и социальные сети, для развития навыков чтения и письма на русском языке.

Включение медиатекста в учебную программу по русскому языку может быть достигнуто различными методами. Один из подходов заключается во включении аутентичных материалов российских СМИ, таких как новостные статьи, подкасты и видеоролики, в планы уроков. Кроме того, интерактивные мультимедийные инструменты, такие как приложения для изучения языка и онлайн-игры, могут предоставить учащимся возможности для иммерсивной и увлекательной языковой практики. Совместные проекты, такие как создание подкастов или видеопрезентаций на русском языке, могут еще больше повысить уровень владения языком и коммуникативные навыки учащихся.

Медиатексты обладают огромным потенциалом в обучении русскому языку благодаря своей аутентичности, актуальности и разнообразию. Вот несколько способов эффективного использования медиатекстов в обучении языку:

- **Аутентичное использование языка:** Медиатексты знакомят учащихся с аутентичным использованием русского языка в различных контекстах, таких как новостные статьи, телевизионные программы, фильмы и посты в социальных сетях. Это знакомство помогает учащимся развить свои навыки понимания и ознакомиться с разговорными выражениями, идиоматическими фразами и культурными нюансами.

- **Культурное погружение:** Медиатексты открывают окно в российскую культуру, общество и текущие события, позволяя учащимся получить представление о российских перспективах, ценностях и традициях. Взаимодействуя с российскими СМИ, учащиеся могут расширить свои

www.pedagoglar.org

культурные знания и развить более глубокое понимание русскоязычного мира.

- Расширение словарного запаса: Медиатексты знакомят учащихся с широким спектром лексики, относящейся к различным темам, начиная от политики и экономики и заканчивая развлечениями и повседневной жизнью. Знакомясь с разнообразной лексикой в контексте, учащиеся могут расширить свой словарный запас и улучшить свою способность свободно и точно выражаться на русском языке.

- Практика грамматики и синтаксиса: Медиатексты предоставляют учащимся возможность наблюдать за русской грамматикой и синтаксисом в естественном употреблении. Анализируя структуры предложений, порядок слов, спряжение глаголов и другие грамматические особенности в аутентичных контекстах, учащиеся могут углубить свое понимание правил русской грамматики и повысить уровень владения языком.

- Навыки аудирования и разговорной речи: Медиатексты, такие как аудиозаписи и видео, позволяют учащимся практиковать свои навыки понимания на слух, настраиваясь на разговорный русский язык с естественной скоростью и ритмом. Кроме того, медиатексты могут служить подсказками для речевых действий, таких как дискуссии, диспуты и ролевые игры, позволяя учащимся практиковать свои разговорные навыки и укреплять уверенность в общении на русском языке.

- Критическое мышление и анализ: Медиатексты побуждают учащихся критически относиться к содержанию, оценивая источники, выявляя предубеждения и анализируя аргументы. Изучая российские медиатексты с разных точек зрения, учащиеся могут развить свои навыки критического мышления и стать более разборчивыми потребителями информации.

- Интерактивное обучение: С появлением цифровых медиа-платформ и онлайн-ресурсов учащиеся могут динамично взаимодействовать с русскими медиатекстами, например, участвуя в онлайн-форумах, знакомясь с мультимедийным контентом и используя интерактивные приложения для www.pedagoglar.org

изучения языка. Эти интерактивные занятия повышают вовлеченность и мотивацию учащихся, предоставляя возможности для персонализированного обучения.

В целом, медиатексты представляют собой богатый и универсальный ресурс для преподавания русского языка, позволяющий учащимся развивать лингвистические знания, культурную компетентность и навыки критического мышления в увлекательном и аутентичном контексте.

Хотя преимущества использования медиатекста при обучении русскому языку очевидны, существуют проблемы с точки зрения выбора подходящих материалов, учета различных уровней владения языком и обеспечения доступности для всех учащихся. Кроме того, быстрое развитие цифровых технологий требует постоянной адаптации и инноваций в методах преподавания языка. Тем не менее, потенциал медиатекста для улучшения результатов изучения языка нельзя недооценивать.

Выводы и предложения:

В заключение, медиатекст представляет собой ценный ресурс для преподавания русского языка, предлагая возможности для аутентичной языковой практики, культурного погружения и вовлеченности. Преподавателям следует продолжать изучать инновационные способы интеграции мультимедиа в свою практику преподавания, одновременно решая проблемы, связанные с таким подходом. Используя возможности медиатекста, преподаватели иностранных языков могут создавать динамичный и эффективный опыт обучения, который позволит учащимся достичь высокого уровня владения русским языком.

Будущие исследования в этой области могли бы быть сосредоточены на изучении долгосрочного влияния интеграции медиатекста на уровень владения языком и изучении инновационных способов использования новых технологий для улучшения обучения языку. Кроме того, можно было бы провести сравнительные исследования для оценки эффективности различных подходов к включению медиатекста в контекст изучения языка.

ЛИТЕРАТУРА

1. Милославская С.К. Русский язык как иностранный в истории становления европейского образа России [Руссиан лангуаге ас фореиґн ин хисторй оф среатион оф Эуропеан имаге оф Руссиа]. Моссow, 2008. 400 п.
2. Бабадзхан С.С. Рол газет при обучении русскому языку и методи работи с газетним материалом [Роле оф неwспаперс ин Руссиан лангуагеъ траининг анд метходс оф неwспаперсъ усе ин ит] Вестник Пермского университета, исс. 5. Российская и зарубезхная филология. Перм, 2009, п. 43.
3. Федоров А.В. Медиаобразование и медиаграмотност [Медиа эдусатион анд “медиа литерасй”]. Таганрог, 2004, п. 11.
4. Валгина Н.С. Активние протсесси в современном русском языке [Астиве просессес ин сонтемпорарй Руссиан Лангуаге]. Моссow, 2001. 304 п.
5. Тсонева Л. Эзиковата игра в савременната публитсистика [Лангуаге гаме ин сонтемпорарй публисисм]. Велико Тарново, 2000. 176 п.
6. Тсонева Л. О кулйтурологическом потентсиале медиатекста в обучении русскому языку [Он султурал потенциал оф медиа текст ин Руссиан лангуагеъ траининг] Русский язык как инославянский, исс. IV. Белград, 2012, пп. 91-97.
7. Тер-Минасова С.Г. Язык и мезхкулйтурная коммуникация [Лангуаге анд интерсултурал коммунисатион]. Моссow, 2000, п. 55.