

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ В ПРОИЗВОДСТВЕ ЭКСПОРТОРИЕНТИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ

Джурабаев Отабек Джурабаевич

*DSc, доцент кафедры “Менежмент” Ташкентского государственного
экономического университета*

Аннотация: В данной статье рассматриваются особенности управления технологическими процессами в производстве экспортоориентированной продукции. Авторы исследуют влияние конкурентного международного рынка на управление технологическими процессами, а также предлагают эффективные подходы к организации производства в условиях экспортной направленности. Обсуждаются методы оптимизации производственных процессов для повышения конкурентоспособности продукции на мировом рынке. Работа содержит практические рекомендации по улучшению управления технологическими процессами и обеспечению высокого качества экспортной продукции.

Ключевые слова: управление, технологические процессы, производство, экспортная продукция, конкурентный рынок, оптимизация, качество, международная логистика.

Многие государства для своего экономического роста используют преимущества экспортоориентированной политики, которая заключается в производстве национальной экономикой продукции, имеющей спрос на мировом рынке.

Важным фактором является выбор правильных приоритетов экспортоориентированной политики, связанные с определением конкурентных преимуществ страны на глобальных рынках и определением

производственной стратегии, позволяющей выпускать качественную и конкурентоспособную продукцию.

Суть экспортоориентированной модели экономического развития состоит во всемерном поощрении производств, ориентированных на экспорт своей продукции. По мнению М.Р. Эргашевой, «от того, насколько развиты экспортоориентированные отрасли и в каких объемах осуществляется ими экспорт, во многом определяются возможности получения Узбекистаном иностранной валюты, которая может быть направлена на повышение уровня жизни в стране, развитие импортозамещающих отраслей, реструктуризацию экономики, повышение экологичности принимаемых решений» [1].

По мнению И.В. Уриш, «экспортоориентированные производства – это предприятия, производственная деятельность которых направлена на выпуск конкурентоспособной, качественной продукции для реализации ее на внешних рынках с учетом задач внутреннего развития, для активизации экономики страны, расширения спроса на продукцию отечественного производства, развития экономических отношений, как в национальном, так и в международном аспектах» [2].

В современных условиях, производственная деятельность экспортирующих предприятий неразрывно связана с успешным решением проблем, связанных с повышением конкурентоспособности выпускаемой продукции. От эффективности этих решений зависит способность предприятия выдерживать конкуренцию на мировом рынке. Важно учитывать, что конкурентоспособность продукции формируется не только за счет ее стоимости, но и посредством создания уникальных преимуществ, таких как качество, инновационность, современный дизайн и другие факторы, которые способствуют созданию ценности для потребителей. Поэтому предприятия должны стратегически подходить к решению проблем конкурентоспособности и активно использовать методы, направленные на повышение качества, сокращение сроков поставки, улучшение ассортимента и другие аспекты, чтобы обеспечить успешное существование на мировых

рынках.

Белорусские ученые Л.В. Наркевич и Н.В. Рубанова отмечают, что «конкурентоспособность экспортоориентированной продукции заключается в ее способности удовлетворять требованиям конкретного потребителя на внешних рынках и в зарубежных странах в определенный период времени по показателям качества и затратам потребителя на приобретение и эксплуатацию данной продукции» [3].

Для обеспечения конкурентоспособности продукции, предназначенной для экспорта, она должна соответствовать международным стандартам и требованиям потребителей; должна быть конкурентоспособной по цене; иметь инновационную составляющую; должна соответствовать определенной нише на мировом рынке.

Свойства экспортоориентированной продукции являются одним из инструментов конкурентной борьбы. Обобщая мнения различных ученых, выделим следующие свойства экспортоориентированной продукции, обеспечивающие оптимальный выбор для потребителя (рис. 1).

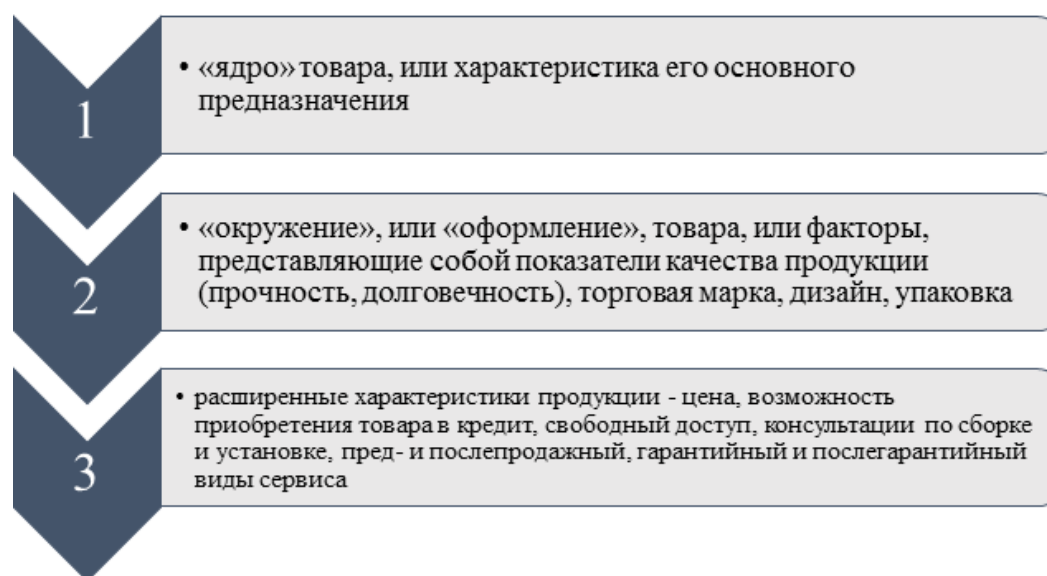


Рис. 1. Основные свойства экспортоориентированной продукции

К основным задачам экспортоориентированной стратегии относится выявление перспективных отраслей, продукция которых востребована на внешних рынках, развитие производственных возможностей этих отраслей.

По мнению К.Р. Хонкельдиевой, для производства экспортно-ориентированной продукции необходима реализация следующих мероприятий:

«- усиление и диверсификация механизма поддержки производителей экспортной продукции;

- внедрение системы менеджмента качества серии ISO 9000, основанной на международных стандартах качества;

-обновление и расширение ассортимента, развитие проектных работ;

-повышение эффективности маркетинговых исследований международных товарных рынков в соответствии с целевыми рынками сбыта;

-информационная поддержка производителей экспортной продукции;

-создание благоприятных условий для привлечения иностранного капитала» [4].

Необходимость разработки стратегии управления технологическими процессами для производства экспортноориентированной продукции, обеспечивающих конкурентоспособность произведенной продукции на мировом рынке, давно занимала умы отечественных и зарубежных ученых.

Ключевыми факторами формирования производственной стратегии предприятия А.З. Хазиахметов считает «гибкость производства, качество, сроки, цены. Данные факторы понимаются широко, и, например, цена трактуется как стоимость сырья (услуг) и готовых изделий» [5].

К внутренним факторам выбора производственной стратегии М.А. Вихренко относит «имеющиеся ресурсы и систему менеджмента предприятия, к внешним – рыночные факторы и систему государственного регулирования» [6].

Подход, раскрывающий производственную стратегию именно как стратегию, а не производственную программу, позволяет определить оптимальные опции развития производства, такие как расширение или сокращение мощностей, изменение технологий производства, внедрение новых продуктов и т.д.

Раскрывая производственную стратегию как стратегию компании, можно также учитывать взаимосвязь с другими функциональными областями, такими как маркетинг, финансы и управление человеческими ресурсами. Это позволяет достичь синергии и координации между различными функциями и обеспечить успешную реализацию стратегических целей компании.

Такой подход к производственной стратегии обеспечивает компаниям принятие обоснованных и стратегических решений по повышению эффективности и конкурентоспособности производства. Он позволяет оптимизировать использование ресурсов, повысить качество продукции и удовлетворить потребности клиентов, что способствует достижению долгосрочного успеха компании.

О.В. Бабич предлагает стратегический подход, более широкий и многоплановый, чем производственная программа, рассматривающий производство экспортоориентированной продукции «не только как определение производственных мощностей, но и как выявление возможностей вертикальной интеграции, уточнение технологических процессов и масштаба производства традиционных и новых продуктов, использование персонала, управление качеством производства, поддержание производственной инфраструктуры и укрепление отношений с партнерами» [7].

По мнению С.А. Аكوпова, «наличие экспортной ориентации новых несырьевых производств заметно усилит их конкурентоспособность благодаря так называемому эффекту «обучения экспортом», заключающемуся в сравнительно большей инновационности и технологичности тех предприятий, которые не ограничиваются деятельностью на внутреннем рынке» [8].

Каждый из рассмотренных ученых прав, но каждый из них рассматривает стратегию управления технологическими процессами для производства экспортоориентированной продукции с точки зрения традиционного, или отраслевого подхода. По нашему мнению, рассмотренные авторы не

учитывают влияния взаимосвязей и потоков ресурсов, развитых смежных отраслей, развитой инфраструктуры. Учесть все эти факторы для выпуска конкурентоспособной экспортоориентированной продукции возможно лишь при использовании кластерного подхода. По мнению Е.А. Исланкиной, «рост конкурентоспособности на глобальных рынках неразрывно связан с модернизацией производственного потенциала и инновациями, скорость внедрения которых растет за счет сетей взаимодействия между фирмами, часто связанными в кластеры» [9]. В таблице 1 проведен сравнительный анализ отраслевого и кластерного подходов.

Таблица 1

Сравнительный анализ отраслевого и кластерного подходов

Отраслевой подход	Кластерный подход
Предприятия с аналогичными финансово-экономическими показателями	Группа предприятий, объединенная общими стратегическими и долгосрочными задачами
Ориентация на отраслевые территориальные производственные комплексы, производящие продукцию	Ориентация на сеть, состоящую из предприятий, производящих конечную продукцию, смежных поставщиков, вспомогательных организаций, региональных органов власти
Уделяется внимание анализу прямых конкурентов	Основное внимание уделяется инновациям, логистическим цепочкам, технологии, квалификации персонала
Взаимодействие с конкурентами минимально	Предприятия кластера имеют разные цели, задачи и ограничения, поэтому не являются конкурентами.
Взаимодействие с органами власти направлено на обеспечение льгот	Взаимодействие с органами власти направлено на повышение конкурентоспособности продукции кластера на мировом рынке
Экономический рост обусловлен экстенсивным ростом продаж и увеличением доли рынка.	Экономический рост обусловлен интенсивным подходом и осуществляется за счет технологий, инноваций и синергетического эффекта от взаимодействия всех участников кластера.

Очевидно, что с учетом всех анализируемых факторов, кластерный подход проявляет более высокую эффективность по сравнению с отраслевым подходом, поскольку конкурентные преимущества промышленных предприятий определяются набором следующих показателей: стратегическая гибкость, вертикальная и горизонтальная кооперация, инновационное внедрение в производство, информационная инфраструктура и эффективное управление. Все эти аспекты возможно обеспечить с применением кластерного подхода.

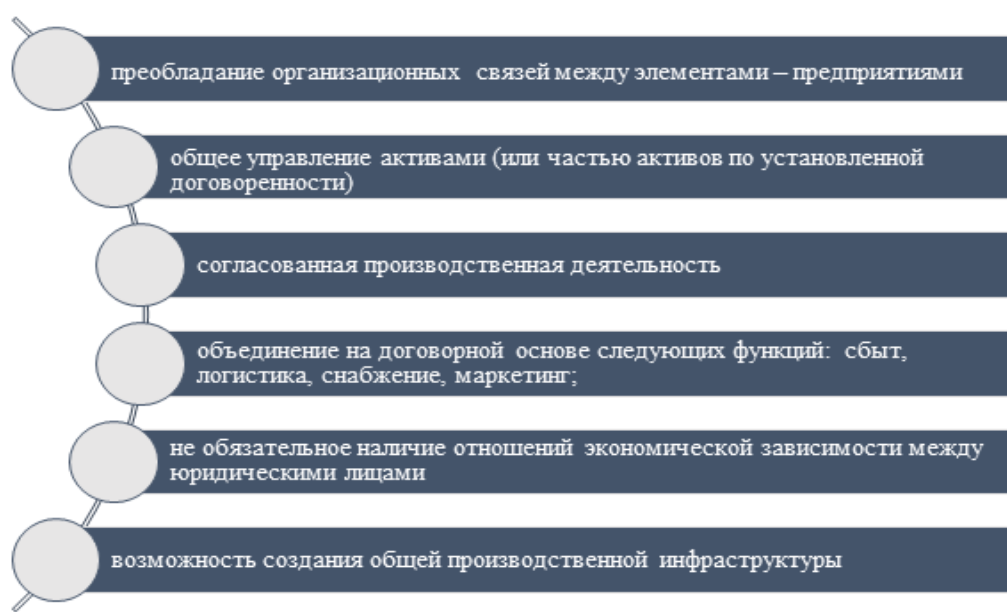


Рис. 2 Специфические черты кластера, как формы интеграции промышленных предприятий

Рассматривая управление технологическими процессами для производства экспортоориентированной продукции, В.В. Англичанинов пишет, что «сотрудничество производственных предприятий в рамках кластера позволяет получить дополнительные каналы для обучения и создания экспертных знаний, экономию за счет масштаба, большую гибкость и диверсификацию рисков, что приводит к возникновению новых стимулов для формирования кластеров». Технологические процессы для производства экспортоориентированной продукции при использовании кластерного подхода демонстрируют следующие преимущества (рис. 3.)

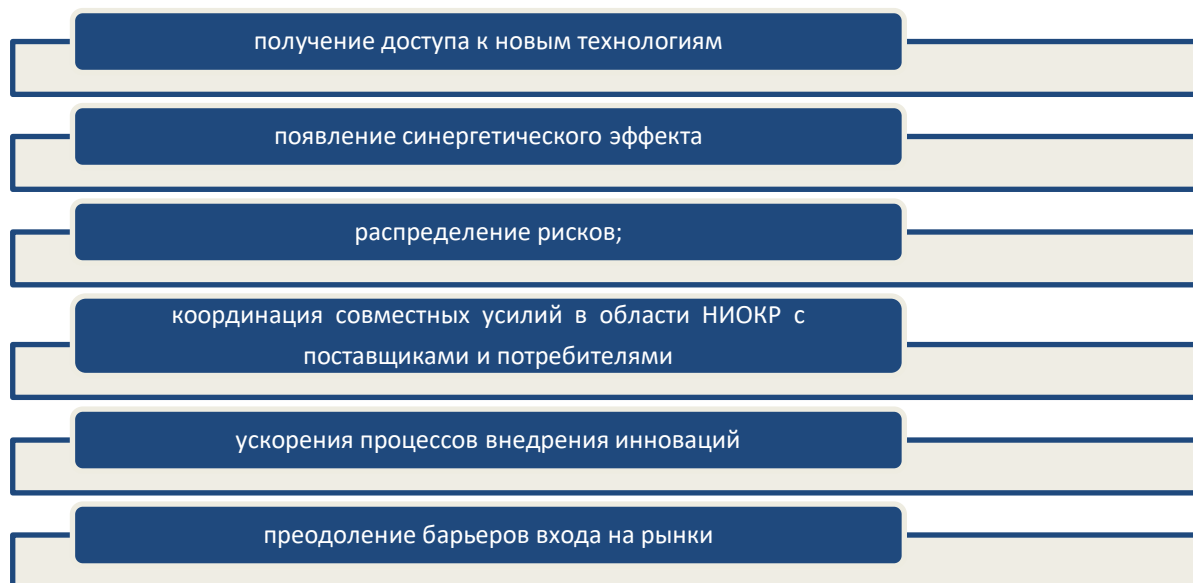


Рис. 3. Преимущества использования технологических процессов для производства экспортоориентированной продукции при кластерном подходе

При оценке управленческих действий, направленных на разработку операционной стратегии, необходимо учитывать риски взаимодействия с поставщиками сырья и другими контрагентами, а также усилия руководства по стабилизации деятельности предприятия в условиях неопределенности внешней среды. Также следует обратить внимание на необходимость усиления инновационного контекста при развитии ассортимента экспортоориентированной продукции для каждого предприятия, входящего в состав кластера. Операционная стратегия является составной частью корпоративной стратегии и должна быть разработана с учетом всех этих факторов.

Рассматривая управление технологическими процессами для производства экспортоориентированной продукции, отметим, что сотрудничество производственных предприятий в рамках кластера позволяет получить экономию за счет масштаба, и дает возможность диверсифицировать риски.

Современное производство экспортно-ориентированной продукции ставит перед собой ряд важных задач, включая обеспечение качества продукции, конкурентоспособность на мировом рынке, а также повышение эффективности и рентабельности производственных процессов. Для достижения этих целей, все более важной становится цифровая трансформация производства.

Цифровая трансформация производства включает в себя внедрение современных цифровых технологий и инновационных решений, таких как автоматизация производственных процессов, использование систем управления производством, высокотехнологичное оборудование, аналитика данных и многие другие. Это позволяет оптимизировать и улучшить производственные операции, повысить контроль качества, сократить временные затраты и увеличить общую эффективность процессов.

Реализация цифровой трансформации производства часто происходит в рамках кластера - объединения предприятий и организаций, работающих в одной отрасли, с тем, чтобы достичь совместных целей и обеспечить взаимодействие между участниками. Кластерный подход позволяет максимально использовать синергию и взаимодействие между участниками кластера, обмениваться знаниями и опытом, а также совместно разрабатывать и внедрять инновационные решения. В результате, цифровая трансформация производства становится более эффективной и успешной.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАВННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Эргашева, М. Р. Конкурентоспособность как фактор качества изделий легкой промышленности / М. Р. Эргашева. - Текст: непосредственный // Молодой ученый. - 2016. - № 10 (114). - с. 331.

2. Уриш, И.В. Теоретико-методологические аспекты развития экспортного потенциала Республики Беларусь / И.В. Уриш. – Минск: Современные знания, 2007. - с. 84.

3. Наркевич Л.В., Рубанова Н.В. Основные тенденции и факторы развития экспортоориентированного производства//Проблемы экономики. – 2018. - №2. - С.185.
4. Хонкельдиева К.Р. Повышение эффективности экспортоориентированных предприятий текстильной промышленности Республики Узбекистан//Бюллетень науки и практики. - 2021. – т.7. - №10. - с. 322.
5. Хазиахметов А.З. Производственная стратегия как фактор повышения конкурентоспособности предприятия // Вестник экономики, права и социологии. 2008. № 5. - с. 35.
6. Вихренко М.А. Проблемы импортозамещения и выявление факторов, влияющих на формирование стратегии импортозамещения на производственном предприятии // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2015. № 35. - с. 98.
7. Бабич О.В. Определение стратегии управления производственной деятельностью предприятия// Российское предпринимательство. 2013. № 18 (240). - с. 96.
8. Акопов С.Э. Формирование экспортоориентированного энерготехнологического кластера на юге России: экономические предпосылки создания, технологические направления развития//Вопросы экономики и права. – 2015. - №7. – с. 49.
9. Исланкина Е.А. Инновационные кластеры-лидеры инвестиционной привлекательности мирового уровня:
10. Методические материалы Минэкономразвития России, АО «РВК». Москва: НИУ ВШЭ, 2017. - с. 91.