

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ: АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ ПОТЕНЦИАЛА И ПЕРСПЕКТИВ ОТРАСЛИ

Narzullayev Sarvar Zokirovich

Toshkent Davlat Iqtisodiyot Universiteti talabasi

***Аннотация:** Развитие туризма в Узбекистане в последние годы представляет собой интересную и динамичную тенденцию. Страна обладает богатым культурным наследием, историческими достопримечательностями и прекрасными природными ландшафтами, что привлекает все больше туристов. Одной из важных инициатив, способствующих развитию туризма, было открытие страны для иностранных граждан, путешествующих по туристическим визам. В рамках этой инициативы было сделано большое количество усилий для упрощения процесса получения визы и повышения доступности для иностранных туристов. Узбекистан также активно разрабатывает и расширяет свою туристическую инфраструктуру. Были проведены работы по модернизации аэропортов, строительству новых отелей и гостиниц, а также улучшению транспортной сети в стране. Это создает лучшие условия для комфортного пребывания туристов и путешествий по стране. Кроме того, правительство Узбекистана активно продвигает свои туристические достопримечательности на международном уровне. Была проведена широкомасштабная рекламная кампания, в рамках которой были представлены культурные и природные богатства страны, например, исторические города Самарканд, Бухара и Хива. Также в Узбекистане активно развивается экологический туризм. Страна обладает уникальными природными резерватами, горами, пустынями и озерами, которые привлекают любителей активного отдыха и экологического туризма. Развитие экологического туризма способствует сохранению природного наследия страны и способствует устойчивому развитию туризма в целом.*

Однако, несмотря на все положительные тенденции, перед Узбекистаном стоят некоторые вызовы в развитии туризма. Например, инфраструктура некоторых регионов все еще требует дальнейшего развития, а также необходимо продолжать работу по повышению качества обслуживания туристов и обучению местных кадров в сфере туризма.'

Ключевые слова: *туризм, экономический рост, развития.*

В целом, развитие туризма в Узбекистане является приоритетным направлением для правительства, и страна активно работает над созданием благоприятной и гостеприимной среды для туристов. С учетом богатого культурного и природного наследия, Узбекистан имеет потенциал стать популярным туристическим направлением в Центральной Азии.

Тема развития туризма в Узбекистане является важной и актуальной, поскольку страна обладает богатым культурным и историческим наследием, а также уникальными природными ландшафтами. Развитие туризма в Узбекистане имеет значимость как для экономики страны, так и для сохранения и продвижения ее культурного и природного наследия. Вот более подробное описание темы и ее значимости: Узбекистан — это страна, расположенная в центральной части Центральной Азии. Она богата культурным и историческим наследием, имеющим корни еще в древности. Средневековые города, такие как Самарканд, Бухара и Хива, привлекают туристов своей архитектурой, мавзолеями, медресе и другими памятниками культуры. Узбекистан также славится своими прекрасными природными ландшафтами, включая горные хребты, пустыни, озера и реки. Развитие туризма в Узбекистане имеет огромную значимость для экономики страны. Туризм является одной из важных отраслей, способствующих притоку иностранных инвестиций и созданию новых рабочих мест. Рост туристической индустрии способствует развитию гостиничного бизнеса, ресторанного хозяйства, транспорта и других связанных секторов экономики.

Кроме экономической значимости, развитие туризма также играет важную роль в сохранении и продвижении культурного и природного наследия Узбекистана. Приток туристов способствует сохранению и реставрации исторических памятников, а также поддерживает местные культурные традиции, ремесла и народное искусство. Туризм также способствует повышению осведомленности о культуре и истории Узбекистана в международном сообществе. В целом, развитие туризма в Узбекистане приносит многочисленные пользы. Оно способствует экономическому росту, созданию рабочих мест, сохранению культурного и природного наследия, а также укреплению международного престижа страны. Поэтому анализ развития туризма в Узбекистане является важным для определения потенциала и перспектив развития этой отрасли и принятия соответствующих мер для ее успешного развития.

Литературная обзор

Роль туризма в мире огромна и многогранна. Например, туризм является важным источником дохода для многих стран включая и для Узбекистан. Он способствует созданию рабочих мест, развитию инфраструктуры и стимулирует рост других отраслей экономики, таких как транспорт, розничная торговля и сельское хозяйство. В данном обзоре рассматривается ряд научных публикаций посвященные развитию туризма в Узбекистане.

Дэвид Эйри и Майра Шекли в своей работе (2015) рассматривают траекторию развития туризма в Узбекистане, стране, богатой культурным наследием и исторической значимостью. Качество туристических достопримечательностей в сочетании с постоянным улучшением услуг и инфраструктуры обеспечивает прочную основу для роста. В то время как трансформация индустрии туризма является непрерывным процессом, приверженность страны сохранению своего наследия и взаимодействию с миром открывает многообещающие перспективы на предстоящие годы. Иен Роберт Паттерсон и Хамид Тураев (2018) подчеркивают, что в Республике Узбекистан в настоящее время проводятся реформы с целью развития

туристического сектора как одного из стратегически важных секторов национальной экономики. Ожидается, что в долгосрочной перспективе это поможет решить многие важные социальные и экономические проблемы, такие как создание рабочих мест, диверсификация экономики, ускоренное развитие регионов, а также повышение доходов и качества жизни населения страны. Так же авторы отмечают что в Республике Узбекистан в настоящее время проводятся реформы с целью развития туристического сектора как одного из стратегически важных секторов национальной экономики. Ожидается, что в долгосрочной перспективе это поможет решить многие важные социальные и экономические проблемы, такие как создание рабочих мест, диверсификация экономики, ускоренное развитие регионов, а также повышение доходов и качества жизни населения страны.

Бобур Собиров и Машхура Алимова (2019) исследует опыт Республики Узбекистан в формировании туристической индустрии как локомотива для ускоренного развития национальной экономики на основе значимых факторов в развитии этой сферы. Такие факторы, как упрощение туристических формальностей, улучшение туристической инфраструктуры, создание благоприятных условий для туристического бизнеса, расширение ассортимента туристических услуг, повышение качества предоставляемых услуг и диверсификация туристического продукта, увеличение инвестиционной привлекательности туристических регионов и качественное обучение кадров, а также соответствующее использование туристического потенциала страны. В результате анализа тенденций развития туризма в стране автор обосновывает основные направления реформирования туризма и представляет результаты этих реформ.

Бобожоновна Бобожонова Дилором (2019) исследует способы развития туризма в Узбекистане. Теоретически были рассмотрены основные моменты модификации туристической политики правительства. В этом контексте были рассмотрены перспективы развития туризма в рамках индустрии путешествий и туризма в целом. В заключение были сделаны выводы о наиболее важных

факторах расширения в перспективе. Кроме того, была утверждена Концепция развития туризма в Республике Узбекистан на 2019–2025 годы в соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан от 5 января 2019 года с целью реализации предложенных мероприятий. Одновременно с этим существуют серьезные проблемы в решении вопроса развития экологического туризма в стране. Президент Шавкат Мирзиёев отметил: "Туризм является одним из наиболее важных секторов экономики. Таким образом, экотуризм фактически представляет собой отдых, который также включает в себя сети, объединяющие туристов. Однако существуют проблемы экономического развития всех секторов организации и развития экотуризма в регионе, проблема занятости части населения, а также реконструкции, ремонта и расширения объектов экотуризма.

Кодирова Дилдора Собиржоновна (2019) считает, что в последние годы были проведены многие реформы, направленные на оптимизацию туристического сектора в Узбекистане. Туризм — это отрасль, которая может активно влиять на экономику страны или региона. С помощью туризма создаются новые рабочие места, развиваются новые регионы и ускоряется национальная экономика. Туризм может выступать в качестве механизма перераспределения национального дохода в пользу государства, которое специализируется на нем. Туризм также считается множителем роста национального дохода, обеспечивая развитие местной инфраструктуры и занятость, а также повышение уровня жизни местного населения. Туризм характеризуется высокой эффективностью и быстрым возвратом инвестиций. Особенность туризма заключается в том, что это эффективное средство защиты природного и культурного наследия, которые составляют его ресурсную базу.

Мусаева Шоира и Усмонова Дилфуза (2019) говорят в своей работе (2022)обсуждает способы привлечения современных технологий в развитие туризма в Узбекистане, эффективность инновационных решений в этой области, способы обновления материально-технической базы услуг в

развитии туризма и повышения качества обслуживания, а также маркетинговые стратегии для международного и национального туризма, научно-методические разработки и предложения о способах их непосредственной реализации на практике. Жи Йоунг Жеонг, Мамурбек Каримов(2023) обсуждает важность устойчивого туризма в Узбекистане и необходимость эффективных стратегий преодоления барьеров на пути его развития. Они подчеркивают, что туризм вносит значительный вклад в мировую экономику и может сыграть решающую роль в развитии экономики Узбекистана. Однако они подчеркивают, что нынешняя туристическая деятельность в Узбекистане не является устойчивой, и существуют различные барьеры, препятствующие устойчивому развитию туризма. Эгамназаров Хусниддин (2023) обсуждает привлекательность городов Шелкового пути в Узбекистане как туристических направлений, уделяя особое внимание таким факторам, как исторические здания, местный образ жизни и традиционные привычки. Целью исследования является оценка восприятия туристами общей привлекательности этих городов и значения, которое они придают различным атрибутам направления. Путем описательного анализа собранных данных исследование показало, что, хотя направления считаются средними по привлекательности, ни один из изученных аспектов не выделялся как исключительный или неприемлемый. Однако исследования показывают, что весь потенциал туризма на Шелковом пути еще не реализован. Кроме того, исследование способствует пониманию предпочтений и отношения туристов к туристическим продуктам в Узбекистане, особенно среди посетителей из разных географических регионов. Маннопова Нилуфар и Маннопов Азиз (2021) переключают внимание на актуальность аквапарков в наше время, отмечая, что их структурному развитию уделяется сравнительно мало внимания. Их цель – изучить влияние тематических парков Узбекистана, в частности аквапарков, на местную туристическую индустрию и соседние города в других республиках. Методика предполагает проведение опросов в студенческих общежитиях и гостиницах столицы Узбекистана для сбора

данных о восприятии и влиянии тематических парков, особенно аквапарков, на развитие туризма. Благодаря этому исследованию авторы стремятся раскрыть роль тематических парков в расширении туристического опыта и стимулировании экономического роста в регионе. Фаридахон Хамидова и Жахонгир Сайфуллаев (2020) рассматривается туризм как новое направление экономического развития, представлены статистические данные и анализ туристической отрасли в Узбекистане за 2019 год. Кроме того, в ней дается представление о туристическом потенциале страны и сравниваются показатели туризма между Узбекистаном и другими странами Содружества Независимых Государств (стран СНГ). Также авторы рассматривают исследования отечественных ученых о туристическом потенциале Узбекистана и обозначают методы исследования, использованные в статье. На основе анализа аналитических данных предыдущего года в статье определены новые направления развития туристической отрасли Узбекистана. В целом, статья предлагает всесторонний обзор текущего состояния туристического сектора и перспектив роста внутри страны.

Основной часть

Узбекистан является перспективной страной с быстро развивающимся туризмом. В настоящий момент индустрия туризма в стране набирает все большие обороты, захватывает практически все виды туризма и развиваются новые. Узбекистан привлекает внимание туристов со всего мира своей богатой многовековой историей, уникальными памятниками архитектуры и культуры, неповторимой природой. Царящие в стране мир и спокойствие, современная туристическая инфраструктура, доброжелательность и гостеприимство народа создают широкие условия для развития туризма. Узбекистан входит в десятку государств – мировых лидеров количеству исторических, архитектурных и археологических памятников. В стране их насчитывается более 7 тысяч, и все это – бесценное богатство народа. Природа в Узбекистане разнообразна и неповторима – величественные горы и пустыни, степи и реки. Это играет важную роль в развитии экотуризма, организации интересных

туров, повышении туристических возможностей регионов. Ускорению преобразований и экономическому развитию страны, и, в частности, регионов способствует становление и развитие туристской отрасли. "Экономика и социум" №10(53) 2018 www.iupr.ru 250В Узбекистане придается важное значение развитию железнодорожного транспорта. Этому свидетельствуют итоги работы АО «Узбекистон Темир йуллари» за 1 полугодие 2018 года Рис. 1 Общая длина пути АО «Узбекистон темир йуллари» за 1 полугодие 2018 год. С первых лет независимости строительство новых железных дорог, создание единой системы в этой области являются приоритетными направлениями государственной политики. В ней отмечается, что в Узбекистане осуществляются масштабные меры по созданию единой национальной железнодорожной системы. Завершение в 2002 году строительства железной дороги Навои-Учкудук-Нукус-Султанувайстаг, включая современный автомобильный и железнодорожный мост над рекой Амударья, стало первым шагом в данном направлении. «Спустя всего лишь три года на юге республики была сдана в эксплуатацию железнодорожная линия Ташгузар-Байсун-Кумкурган, что стало очередным важным этап создания в стране единой национальной железнодорожной системы.

Уникальность этой 223-километровой железной дороги, пересекающей Гиссарский горный хребет на высоте 1500 метров над уровнем моря, состоит том, что она способствует развитию всего региона, возрождению древнего Великого шелкового пути, соединявшего на протяжении столетий Восток и

Запад». Также важнейшим проектом в сфере железнодорожного транспорта Узбекистана является новая электрифицированная железнодорожная ветка Ангрэн-Пап. «Пуск этой железнодорожной линии, позволил соединить Ферганскую долину с другими регионами Узбекистана, обеспечит возможность развития как внутреннего, так и внешнего туризма. Объем перевезенных пассажи роза 1 полугодие 2018 года можно наблюдать на рис 2.

"Экономика и социум" №10(53) 2018 www.iupr.ru 251Рис 2. Объем

перевозки пассажиров АО «Узбекистан темирйуллари» за 1 полугодие 2018 года Электрифицированная железная дорога Ангрен-Пап важное звено нового международного транзитного железнодорожного коридора Китай – Центральная Азия – Западная Азия, и открывает широкие возможности развития туристической сферы. Туризм играет важную роль в решении социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости и повышение благосостояния населения страны.

В настоящее время туризм является одним из важных направлений, влияющих на рост экономики, в том числе на развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги туристских компаний, коллективные средства размещения, транспорт, связь, торговля, производство сувенирной и иной продукции, питание, сельское хозяйство, строительство и другие отрасли, тем самым выступая катализатором социально-экономического развития регионов страны. Республика Узбекистан обладает высоким туристско-рекреационным потенциалом. Во многих регионах представлен широкий спектр потенциально привлекательных туристских объектов и комплексов, пользующихся большой популярностью у российских и иностранных туристов.

Для развития туристической сферы АО «Узбекистан темирйуллари» запланировано реализация следующих мер: увеличение средней участковой скорости снижение удельных энергозатрат на тягу поездов; строительство новых железнодорожных линий связывающие достопримечательные места Узбекистана; организация курирования высокоскоростных пассажирских поездов; увеличение маршрутных скоростей пассажирских поездов неосновных направлениях.

Дальнейшее развитие указанных объектов и комплексов невозможно без создания необходимой обеспечивающей инфраструктуры. Наличие разнообразных туристско-рекреационных ресурсов страны позволяет развивать практически все виды туризма, в том числе

ЛИТЕРАТУРА И ОТСЫЛКИ

1. «Туризм в Узбекистане, 2018г» Информационно-аналитический сборник, Государственный комитет Республики Узбекистан по развитию туризма, г. Ташкент, 2019 год.

2.«Туризм в Узбекистане, 2017г» Информационно-аналитический сборник, Государственный комитет Республики Узбекистан по развитию туризма, г. Ташкент, 2018 год.

3.«О развитии туризма в Узбекистане и Самаркандском полумарафоне». Интервью с заместителем премьер-министра и руководителем Государственного комитета по развитию туризма Республики Узбекистан Азизом Абдурагимовым. <https://thema9.uz/post/aziz-abduhakimov>

4.Материалы международной онлайн-туристической конференции «Путь возрождения» под эгидой ЮНВТО. <https://uzbekistan.travel/ru/o/v-uzbekistane-zapuskaetsya-novaya-sistema-bezopasnogo-turizma/>

5.“Туристическая отрасль Узбекистана: нереализованный потенциал”. Аналитическая записка №2, 2007г. UNDP

6.“Прогнозные параметры развития туризма на 2020-2022 годы”. Информационно-аналитическая записка, г. Ташкент 2019 год. ИПМИ.

7.“Упрощение визового режима в Узбекистане открыло перед туристической отраслью беспрецедентные возможности”. <https://uzbektourism.uz/ru/news/view?id=1681>

8.Ибрагимова, Н. М. Перспективы и приоритеты устойчивого развития сферы услуг на среднесрочную и долгосрочную перспективу в Узбекистане / Н. М. Ибрагимова // Экономический анализ: теория и практика. – 2017. – Т. 16. – № 3(462). – С. 582-600. – DOI 10.24891/ea.16.3.582.