

СУЩНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Мансурова Музафарра Махсудовна
Ассистент преподавателя, Сам ИСИ

Аннотация. Образование является одним из важнейших частей жизнедеятельности современного общества, которая необходима для успешного функционирования любого государства. Инвестируя образование, тем самым повышая качество человеческого капитала, можно повысить уровень быстрого развития всех отраслей экономики страны. От уровня и качества образования населения зависит будущее страны, ее безопасность и экономическое развитие, что в свою очередь повышает конкурентоспособность страны по отношению к другим, и обеспечивает гарантию ее самостоятельности.

Важность данной сферы экономики также отображается в законе об образовании, которая принимается каждой суверенной страной. Так, например, Закон Республики Узбекистан «Об образовании» был принят Законодательной палатой 19 мая 2020 года и одобрен Сенатом 7 августа 2020 года, с целью регулирования отношений в области образования. В нем дано определение изучаемому термину: «образование – системный процесс, направленный на предоставление обучающимся глубоких теоретических знаний, умений и практических навыков, а также на формирование общеобразовательных и профессиональных знаний, умений и навыков, развитие способностей».¹ В процессе образования достигаются определенные образовательные уровни. Образовательная деятельность при этом разделяется законодателем на два типа:

¹ Закон Республики Узбекистан «Об образовании» принятый ЗП 19.05.2020 г., одобренный Сенатом 07.08.2020г.

1) деятельность, которая осуществляется в соответствии с образовательными стандартами (на основании общеобразовательных программ);

2) дополнительные образовательные услуги (объем и содержание которых регулируются посредством государственных стандартов, но при этом дополнения со стороны предоставляющего эти услуги приветствуются).

В Законе так же говорится о том, что частные и государственные образовательные учреждения вправе оказывать желающим платные дополнительные образовательные услуги (обучение по дополнительным образовательным программам, преподавание специальных курсов и циклов дисциплин, занятия с обучающимися углубленным изучением предметов и другие услуги в сфере образования).

«В целях формирования знаний и навыков учащихся школ, их воспитания в духе преданности национальным и общечеловеческим ценностям, повышения авторитета профессии учителя и качественного состава педагогов, совершенствования учебников и учебно-методических комплексов на основе современных требований, строительства современных моделей учреждений народного образования, отвечающих международным стандартам»² был принят Указ Президента Республики Узбекистан «О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022 – 2026 годы» от 28.01.2022г. за № УП-60 и «Об утверждении национальной программы по развитию народного образования в 2022 – 2026 годах» от 11.05.2022г. за № УП-134.

За последнее время появилась точка зрения, сводящая образовательную деятельность к оказанию услуги при котором приводятся много различных по содержанию и схожих по смыслу определений. Так, например, А. Скалкин в своей статье приводит следующее определение «Образовательные услуги – это элемент образовательной деятельности, имеющий особые цели и субъективный состав. Целями образовательных услуг являются передача

² Указ Президента Республики Узбекистан «Об утверждении национальной программы по развитию народного образования в 2022 – 2026 годах» от 11.05.2022г. за № УП-134.

знаний, умений, формирование профессиональных навыков и освоение их обучающимися. Субъектами образовательных услуг являются образовательные организации в лице преподавательского состава и обучающиеся, желающие получить образование того или иного уровня».³

А.Ченцов предлагает следующее определение: «образовательные услуги создаются в процессе научно-педагогического труда, являющегося, в свою очередь, разновидностью научного труда»⁴. «Под образовательной услугой понимается целенаправленная деятельность, характеризующаяся взаимодействием участников образовательного процесса и направленная на удовлетворение образовательных потребностей личности» приводит в своих работах А.Стрижов.⁵ Р.Джапарова под образовательной услугой понимает «деятельностную передачу системных знаний и привитие проверенных опытом практических навыков к определенному виду занятия путем непосредственной коммуникации с обучаемым».⁶ Еще одно определение, не менее важное по значению приводит в своей работе В.Н.Зотов: «образовательная услуга – это объем учебной и научной информации, передаваемой гражданину в виде суммы знаний общественного и специального характера, а также практических навыков, передаваемых гражданину по определенной программе».⁷

Соглашаясь со всеми приведенными определениями, можно сделать вывод, что образовательная услуга – это отношение между желающим получить определенное знание и предоставляющим данное знание на возмездной или безвозмездной основе. Образовательные услуги непосредственно участвуют в формировании человеческого капитала, так как

³ Скалина А.Н. Понятие образовательных услуг и правовые основы их оказания // Материалы VIII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» URL: https://scienceforum.ru/2016/article/2016024643 (дата обращения: 30.03.2023).</p>

⁴ Ченцов А. О бизнесе образовательных услуг // Высшее образование в России. - 1999. - № 2. - С. 120 - 123.

⁵ Стрижов А. Понятие качества образовательной услуги в условиях рыночных отношений // Стандарты и мониторинг в образовании. - 1999. - № 3. - С. 47 - 50.

⁶ Джапарова Р. Маркетинг услуг профессионального образования // Маркетинг. - 2005. - № 4. - С. 55 - 65.

⁷ Зотов В.Н. Разработка стратегии и тактики маркетинговой деятельности вузов на рынке образовательных услуг и научно-технической продукции: Автореф. на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – М.: РЭА им. Г.В. Плеханова, 1997. – 21 с.

процесс предоставления услуг проходит в комплексе с созданием духовных ценностей, преобразованием и развитием личности обучающегося.

Образовательным услугам свойственна своя специфика, которая проявляется и в традиционных характеристиках и в чертах, присущих только образовательным услугам. Одна из специфик образовательных услуг заключается в том, что они относятся к категории «общественных благ». Другая, заключается в невозможности их непосредственного денежного измерения. Ценовой механизм часто не в состоянии отразить всех затрат на производство образовательных услуг. Это объясняется отсутствием вещественной формы и материального выражения результатов, их употреблением в ходе данной деятельности, а также тем, что они содержат полезный эффект сами в себе. Если в материальной сфере их сравнительно легко измерить количественно, к примеру, в штуках или килограммах на единицу продукции, то применительно к образовательным услугам это трудно осуществимо, т.е. услуги порождают нематериальные блага. На эти блага не распространяется право собственности: итогом оказания образовательных услуг является получение определенного уровня образования, при этом подразумевается возмездный характер услуг. Исполнение услуг осуществляется за определенную плату. При этом образовательный процесс в государственных образовательных учреждениях в пределах основных образовательных программ и государственных образовательных стандартов является бесплатным, а также для реализации этих процессов не составляется договор об оказании образовательных услуг.

Также существует еще один отличительный признак образовательных услуг – многозначность целей, поставленных перед организациями предоставляющие эти услуги. Как правило, деятельность образовательного учреждения не направлена явно на достижение прибыли. Но, с другой стороны, многие их интересы связаны с ростом благосостояния, который предполагает «получение прибыли, необходимой для обеспечения расширенного воспроизводства».

Образовательные услуги носят дополнительный характер в непрофильном образовательном учреждении, так как они являются социально-экономическими благами, и тем самым превышают государственный образовательный стандарт и затраты, необходимые для производства и потребления подобной деятельности. Естественно весь этот процесс требуют адекватного возмещения. Но при этом можно увеличить объём предложения образовательных услуг посредством подбора квалифицированных преподавателей, расширения аудиторного фонда, дополнительного финансирования для обеспечения новейшей техникой и технологиями.

Все навыки получаемые в ходе оказания образовательных услуг, с одной стороны, являются мотивом для потребителя, когда он выходит на рынок образовательных услуг. Индивид стремится с помощью образовательных услуг получить возможность выбрать наиболее подходящую для него нишу на рынке труда. При этом в условиях конкуренции между учебными заведениями он имеет возможность выбирать, ориентируясь на различные факторы. По содержанию образовательные услуги характеризуются теми знаниями, умениями и навыками, которые приобретает потребитель образовательных услуг, а также той специальностью, которую он получает в конечном результате.

К числу факторов, влияющих на мотивацию потребителя при выборе образовательных услуг, можно отнести как основные, так и дополнительные преимущества образовательной организации. Важную роль для потребителя играют сроки, вид и форма обучения, уровень квалификации преподавателей учебного учреждения, материальная база образовательной организации в которую входят аудитории для занятия, их оснащённость современными средствами обучения и т.д. В свою очередь, для привлечения возможных потребителей образовательных услуг применяются такие преимущества, как различные дополнительные курсы повышения квалификации или переподготовки, дипломы, сертификаты, бесплатное консультирование,

определенные льготы. Таким образом, с точки зрения экономики для привлечения потребителей употребляются такие понятия, как «расширенный продукт» и «потенциальный товар». Желание потребителя получать знания, умения и навыки, которые помогут ему получить преимущества на рынке труда, определяет и другую характерную черту образовательных услуг. Это взаимная активность поставщика подобной услуги, а также ее получателя. Данная особенность отличает образовательные услуги от остальных, в большинстве которых клиент остается пассивной стороной.

При этом подобная платная образовательная деятельность не рассматривалась как предпринимательская. Исследователи образовательного законодательства выделяют как положительные, так и отрицательные стороны введения в нормативно-правовые акты понятия «образовательные услуги». В качестве положительных сторон принято выделять следующие аспекты.

1. Введение этого понятия узаконило платные формы образования.
2. Использование понятия «образовательные услуги» в образовательном законодательстве позволяет использовать гражданско-правовые формы регулирования общественных отношений в сфере образования.
3. Введение этого понятия содействовало развитию конкуренции на рынке образовательных услуг.
4. Платные образовательные услуги позволили найти дополнительные негосударственные источники финансирования государственных образовательных учреждений.
5. Предоставление финансовой самостоятельности некоторым высшим учебным заведениям и ряд полномочий Кабинета министров и министерств, в частности, перевод учёбы иностранных граждан из зарубежных ВУЗов в государственные ВУЗы Узбекистана и определение правил внутреннего распорядка, включая требования к одежде студентов.⁸

⁸ Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по предоставлению финансовой самостоятельности государственным высшим образовательным учреждениям» от 24.12.2021 г. № ПП-60 www.pedagoglar.org

В целом, услуги, основанные на договорных отношениях, имеющие возмездный характер, создали больше возможностей для обучающихся. Лица, стремящиеся получить образование, могут подбирать наиболее подходящие их запросам, мотивам и целям формы обучения. Конкуренция на рынке образовательных услуг и расширение выбора призваны, в конечном итоге, повысить качество образования в целом.

Противоположная точка зрения отрицает возмездность как главный признак образовательных услуг. Формой отношений по их реализации в данном случае являются гражданско-правовые обязательства. При таком подходе вся деятельность образовательной организации рассматривается как совокупность образовательных услуг. Если сторонники платного характера образовательных услуг берут этот термин в узком смысле, то сторонники бесплатного характера образовательных услуг расширяют данное понятие.

В этом случае образовательные услуги характеризуют различные отношения, возникающие в образовательной сфере в процессе приобретения гражданами необходимых им знаний, умений, навыков и специальностей. То, как оказываются данные услуги – за счет государства на бюджетной основе, или другим способом – не имеет принципиального значения. Понятие «образовательный процесс» в этом случае отождествляется с понятием «образовательные услуги», которые финансируются за счет государства, за счёт потребителей образовательных услуг и третьими лицами.

Все вышеупомянутые действия направлены на создание условий для развития предпринимательства и бизнеса, ускорение процесса реализации инновационных разработок в сфере науки и образования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Закон Республики Узбекистан «Об образовании» принятый ЗП 19.05.2020 г., одобренный Сенатом 07.08.2020 г.

2. Указ Президента Республики Узбекистан «Об утверждении национальной программы по развитию народного образования в 2022 – 2026 годах» от 11.05.2022г. за № УП-134.

3. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по предоставлению финансовой самостоятельности государственным высшим образовательным учреждениям» от 24.12.2021 г. № ПП-60.

4. Джапарова Р. «Маркетинг услуг профессионального образования» Маркетинг. - 2005. - № 4. - С. 55 - 65.

5. Зотов В.Н. «Разработка стратегии и тактики маркетинговой деятельности вузов на рынке образовательных услуг и научно-технической продукции» Автореф. на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – М.: РЭА им. Г.В. Плеханова, 1997. С. 21.

6. Скалина А.Н. «Понятие образовательных услуг и правовые основы их оказания». Материалы VIII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» 2016.

7. Стрижов А. «Понятие качества образовательной услуги в условиях рыночных отношений». Стандарты и мониторинг в образовании. - 1999. - № 3. - С. 47 - 50.

8. Ченцов А. «О бизнесе образовательных услуг». Высшее образование в России. - 1999. - № 2. - С. 120 - 123.