

**ЦЕННОСТИ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ  
ОБЩЕСТВА**

*Ким Лариса Антоновна,*

*старший преподаватель кафедры*

*социально-гуманитарных наук и физического воспитания*

*Алмалыкского филиала Ташкентского технического университета,*

*Республика Узбекистан*

*Абдухошимов Журабек,*

*студент гр 8-22 «ТМ», 2 курс, Алмалыкский филиал Ташкентского*

*технического университета, Республика Узбекистан*

**Аннотация:** В статье выявлены особенности воздействия цифровизации общества на ценностные и поведенческие установки молодежи. Рассматриваются характеристики процесса цифровизации, тенденции развития современного общества. Проводится анализ специфики влияния информационно-коммуникационных технологий на формирование ценностей молодежи. Формулируется вывод об особенностях ценностного сознания молодого поколения в условиях распространения цифровизации.

**Ключевые слова:** информационные технологии, цифровизация, цифровое общество, молодежь, ценности.

Развитие информационных технологий в современном обществе приобретает все более ускоряющийся характер, который обусловлен развитием искусственного интеллекта и внедрением IT-технологий. Внедрение компьютерных технологий, их интеграция в социум и социальное пространство, затрагивает все общественные группы, особенно это касается молодого поколения как более лояльной и активной социальной общности.

Молодежь сегодня активно осваивает технологические возможности, которые упрощают коммуникативные, бытовые взаимодействия, получение образования и рабочего места. В данных условиях нельзя не подчеркнуть

непосредственного воздействия цифровизации как социального процесса на ценностные и поведенческие установки молодежи, которые формируют ее основные жизненные стратегии.

Э. Тоффлер [1] рассматривал «информационное общество» в качестве последней стадии цивилизационного развития, после сельскохозяйственной и индустриальной. Появление цифрового общества, по мнению ученого, является определенным результатом технологических инноваций и изменения социальных взаимоотношений на фоне данных преобразований. М. Кастельс [2] подчеркивал «сетевой» характер информационного общества, другими словами, процесс информатизации строится по принципу сети институтов. Действительно, мы не можем отрицать данного факта, поскольку деятельность одного социального института непременно затрагивает функционирование другого, а процессы внедрения ИТ-технологий способствуют взаимопроникновению данных связей и взаимному влиянию. Современную эпоху как результат отделения индивида от природных факторов, технологической модернизации, а следовательно, и возникновения компьютерных технологий как источников хранения информации определял Э. Гидденс [3], отводя доминирующую роль в таком обществе национальному государству с мощной административной и военной властью, а также культурой. Последняя в данном случае выступает некой отражающей сферой общественных инноваций.

В целом, процесс цифровизации общества сегодня определяется как механизм «внедрения во все сферы жизнедеятельности социума информационно-коммуникационных технологий», при этом каждый индивид имеет неограниченный доступ ко всем открытым источникам информации посредством сети Интернет. [4, с. 81].

. Стоит указать следующие характеристики цифровизации общества, выделенные В. И. Неизвестным [5, с. 91-95]:

- снижение доли тяжелого рабочего труда в экономике;
- изменение профессионально-трудовой структуры общества;

- автоматизация производства и широкое применение искусственного интеллекта в управлении;
- формирование нового качества жизни;
- неумеренное потребление, превалирование гедонистических ценностей, развитие неравенства;
- интеллектуальная деградация вследствие активного использования достижений информационных технологий;
- замена непосредственного общения на дистанционное;
- проблема безопасности личной информации; снижение социальной активности.

Укажем на такой важный момент, как освобождение свободного времени человека в условиях автоматизации многих бытовых и рабочих дел, что, естественно, влияет на изменение сознания индивида и является глобальной социальной проблемой [5, с. 98].

Трактовка цифрового общества Ю. А. Чернавина [6, с. 11] заключается в некоем новом этапе постиндустриального развития социума, для которого характерно: появление «цифровых институтов» и «цифровой сферы» и нового типа «информационного человека», наделенного противоречивыми социальными качествами [6, с. 11]. Можно сказать, что именно молодой человек как таковой является тем самым новым видом цифрового индивида или субъекта цифрового социума, способного не только адаптироваться к новым реалиям социального пространства, но и выступать в качестве источника его преобразования. Тем самым компьютеризация социальной среды не только порождает новые ценностные и поведенческие императивы, но и является объектом влияния представителя информационного общества.

Отметим, что молодежь как наиболее активная и гибкая социальная группа впитывает в себя все технологические изменения, становится неким объектом и одновременно субъектом трансформации «сегодняшнего» общества. В настоящее время Интернет является для молодежи основным источником информации. В связи с этим можно выделить как положительные,

так и отрицательные последствия влияния этой сети: поскольку информация в данном пространстве достаточно разнообразна, противоречива и не всегда достоверна, то и морально-нравственное сознание молодого человека либо становится избирательным, либо наоборот, как губка, впитывает в себя всю плюралистичность идей и настроений.

Определим ценности как установки, общие для членов социума или социальной группы в отношении определенных целей. В то же время они являются важными инструментами и способами их осуществления или достижения.

Нельзя отрицать приоритетного влияния семьи на формирование морально-нравственных и поведенческих установок молодежи, однако в настоящее время велико воздействие информационного пространства, в котором осуществляется достаточно объемная часть коммуникативного взаимодействия, а также их социальные связи и функции.

Представители молодежи лояльны к процессам внедрения цифровых технологий в повседневную жизнь и усматривают в этом определенные положительные явления [7]:

- улучшение качества жизни;
- повышение политической и гражданской активности;
- расширение возможностей в области культурного просвещения и образования.

Вопрос влияния новейших технологий на нравственное сознание людей вызывает двойственную реакцию молодежного сообщества, что подтверждается фактом разнообразия информационного воздействия и, скорее, будет зависеть от собственного выбора необходимого контента.

В сети Интернет можно найти видеоролики, показывающие прекрасные примеры мужества, порядочности, честности, доброты, отзывчивости и в то же время, большое количество текстов, визуальных материалов далеки от параметров гуманистической идеологии. Поэтому вовлечение государства в процессы цифровизации социальных структур понятны и ожидаемы. В

молодежи государство видит главный источник поддержки и будущего развития общества, следовательно, будет поддерживать ожидания молодых людей до тех пор, пока это не будет грозить безопасности и устойчивости политической структуры.

С долей большой вероятности можно сказать о том, что доступность информационного контента в будущем изменится: постепенно коммерциализируются различные его источники, в результате — возникнет проблема выбора молодого человека и соответствия ему материальных возможностей.

Были выявлены основные тенденции изменения профессионально-трудовых ценностей представителей молодежи в условиях цифровизации [9, с. 99-100]:

— ориентация на смену профессий и отказ от убеждения, что работа должна быть постоянно и на долгое время, мобильность и гибкость в сфере поиска рабочего места;

— доминирование прагматизма и «максимальной эффективности»;

— стремление к креативности мышления, обладанию весомого статуса, к саморазвитию и обучению новым знаниям, достижению профессиональных результатов;

— адекватное восприятие цифровых возможностей в сфере поиска работы;

— превалирование таких установок, как: доверие окружающим, самостоятельность мышления, необычное решение профессиональных вопросов, профессиональная мобильность как внутри страны, так и вне.

Иными словами, исследуемые процессы способствуют увеличению возможностей и удобства в поиске работы и получении профессиональных знаний, но при этом все опять упирается в условия быстрой адаптации к изменениям рынка труда и усвоения новаций с целью формирования себя как конкурентоспособной профессиональной единицы. И здесь актуализируется

проблема несоответствия полученного классического образования и новых профессиональных ожиданий рекрутеров.

Необходимо отметить, что и система образования подвергается все большей цифровизации (чему способствует эпидемиологическая ситуация в стране). Несомненно, данные изменения влияют на формирование ценностей в сфере освоения знаний и получения образования, но и здесь наблюдаются некоторые противоречия: с одной стороны, студенты настраиваются на быстрое получение знаний и освоение широкой информационной базы, гибкость обучения с применением новых технологий, с другой стороны — их перестают интересовать познавательные ценности, навыки самоподготовки, аналитические способности; превалирует клиповое мышление [6].

Интернет в данном случае становится источником быстрого и легкого получения необходимой информации, тогда как упорное сидение за учебниками теряет свою значимость в глазах обучающихся. Молодой человек ставится перед выбором того или иного механизма обучения в соответствии с временными ресурсами: либо это быстрое копирование нужного материала, либо освоение оцифрованной учебной литературы.

Отметим негативные последствия компьютеризации обучения: распространение «игровизации», зависимости от сети, снижение трудолюбия и ответственности. В то же время активизируется стремление к образовательной мобильности, к профессиональной реализации; получению образования в других городах и странах. Последнее выступает определенным гарантом трудоустройства и получения высокого дохода. Цифровые технологии не являются для обучающихся источником духовных ценностей, освоения достижений высокой культуры.

При этом сами молодые люди подчеркивают значимость собственных целей в использовании сетевой информации. И здесь нужно отметить интенсификацию субъектности и индивидуализма молодежи, от стратегий которой зависит собственное духовно-культурное, образовательное, социальное и профессиональное развитие.

Перед нами возникает вопрос: «Как же в целом изменяются ценностные представления молодых людей, так ли сильно трансформируются в условиях формирования цифрового общества?». Проанализируем некоторые исследовательские линии в этом направлении.

Глобальные изменения общества в области его информатизации хоть и являются значимым фактором перемены сознания людей, однако главным транслятором ценностно-нормативной системы остается близкое окружение и семья. Здесь важно отметить, что процессы цифровизации также влияют на разъединение института семьи, если отсутствуют разумные ограничения использованием современными гаджетами. Данное обстоятельство в свою очередь может привести к фактическому отчуждению внутри ячейки общества, а следовательно, и к снижению значимости семейных традиций и ценностей. В настоящее время фактическое общение с близкими и друзьями зачастую заменяется коммуникацией в «мессенджерах», рабочие отношения — и те переходят в дистанционный формат, в данных условиях важность дружбы, личных отношений, объединений по интересам также будет нивелироваться. Возможен обратный эффект: острая нехватка непосредственного живого общения может породить различного рода поведенческие девиации.

Анализ показал, что новые условия развития рыночной экономики в цифровом обществе способствуют поляризации молодежи на две части: на успешную, пластичную, мобильную и на ту, которая не смогла адаптироваться к новым условиям. [10] В свою очередь данные процессы выводят на первый план такие поведенческие категории, как удовлетворение личных интересов и приобретение конкурентных преимуществ. Проведенный анализ проблемы позволяет сделать следующие выводы.

1. Цифровизация общества — есть не что иное, как интеграция информационно-коммуникационных технологий во все сферы социума, сопровождающаяся расширением коммуникации; трансформацией профессионально-трудовой структуры населения; изменением качества жизни

и поведенческих стратегий индивидов; переменами в культурно-досуговой, бытовой, трудовой, образовательной средах, а также в формах социального взаимодействия.

2. В целом положительное отношение молодого поколения к внедрению информационно-коммуникационных технологий во все сферы жизни связано с ожиданиями улучшения ее качества, упрощения различных функций в труде, быту, образовании, расширения различного рода возможностей. Воздействие на морально-нравственную и ценностную составляющую жизни молодыми людьми либо не осознается, либо остается неопределенным: характеризуется двойственным отношением.

3. Происходит изменение профессионально-трудовых настроений молодежи в пользу мобильности, гибкости, смены профессий, практичности, развития творческого начала.

4. Образовательные ориентации характеризуются желанием использовать широкие цифровые возможности в получении необходимых знаний с параллельным снижением значимости ответственности, трудолюбия, ценности познавательных и аналитических способностей.

5. Приоритетными для молодежи остаются традиционные смыслы, касающиеся чувств, близкого окружения, важности образования и материального дохода. В качестве дополнительных выделяются те, которые соответствуют новому типу общества: мобильность, поведенческая пластичность, высокая скорость освоения информации, адаптивность, стремление к материальному комфорту.

6. Формирование ценностных и поведенческих установок в той или иной сфере в эпоху цифровизации зависит от выбора информационного контента каждого молодого человека, его воспитания, влияния семьи, социального окружения, собственной стратегической позиции. Современного представителя молодежи характеризует индивидуализм, прагматизм, способность выступать субъектом социальных изменений, над ним не довлечет определенная идеология, он находится в ситуации информационного

плюрализма и разнообразия, что естественным образом влияет на построение достаточно неопределенной ценностной структуры. Думается, что дальнейшее углубление процесса цифровой интеграции будет способствовать усилению важности традиционных установок и приращению новых ценностных ориентаций, отвечающих современным реалиям социального развития.

### **Литература**

1. Тоффлер Э. Третья волна / Пер. с англ., под ред. С. А. Гудимовой. М.: АСТ, 2010. 784 с.
2. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / Пер. с англ., под науч. ред. О. И. Шкаратана. М.: ГУ ВШЭ, 2000. 606 с.
3. Вольфсон Ю. Р., Вольчина А. Е. Проблема классификаций теорий информационного общества // Современные исследования социальных проблем. 2017. Т. 8. № 3. С. 80-110.
4. Левашов В. К., Гребняк О. В. Цифровая культура российского общества и государства // Социологические исследования. 2020. № 5. С. 79-89.
5. Неизвестный С. И. Социальные проблемы принятия решений искусственным интеллектом в цифровом обществе // Социологический журнал. 2021. Т. 27. № 2. С.90-108.
6. Чернавин Ю. А. Цифровое общество: теоретические контуры складывающейся парадигмы // Цифровая социология. 2021. Т. 4. № 2. С. 4-12.
7. Луков Вал. А., Гневашева В. А., Захаров Н. В., Луков Вл. А., Луков С. В., Намлинская О. О. Российская молодежь: ценности и ценностные ориентации (социологический анализ) // Материалы Всероссийской научной конференции (г. Москва, 6–7 декабря 2007 г.). М., 2007. С. 43-46.
8. Официальный сайт Института социально-политических исследований ФНИСЦ РАН. URL: <http://испи.рф/>.
9. Бродовская Е. В., Домбровская А. Ю., Пырма Р. В., Синяков А. В., Азаров А. А. Взаимосвязь ценностного и компетентностного выбора молодежи в

условиях цифровизации: результаты всероссийского исследования (2018 г.) //

Ценности и смыслы. 2019. № 2 (60). С. 76-104.

10. Борисенко Н. А. Трансформация ценностей молодежи в условиях цифровизации: «мягкая сила» и «умная сила» // Инновационный потенциал молодежи: культура, духовность и нравственность: материалы Международной молодежной научно-исследовательской конференции. Екатеринбург: Урал. ун-т, 2019. 452 с.