

**“СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ: ПОНЯТИЕ, ИСТОРИЯ
ВОЗНИКНОВЕНИЯ, СОВРЕМЕННОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ДЕЛ”**

Научный руководитель Луиза Джураевна Туганова

Преподаватель Чирчикского Государственного

Педагогического Университета

luizatuganova@mail.ru

Хотамова Зебо Акмалжон кизи

Студент кафедры теории и практики английского языка

Чирчикский Государственный Педагогический Университет

zeboxotamova07@gmail.com

Аннотация: Как мы знаем, наша жизнь уже полностью стала зависимой на интернет и всякие социальные приложения, и у каждого из нас может появиться вопрос: “Откуда и как появился эта сеть, где все будут обмениваться идеями и публиковать информации?” Данная статья исследует понятие социальной сети, ее историю возникновения и современное положение дел. В статье рассматривается сущность социальных сетей как интерактивных онлайн-платформ, где пользователи могут обмениваться информацией, коммуницировать и создавать контент. Основное внимание уделяется эволюции социальных сетей от ранних онлайн-сообществ до современных глобальных платформ. Также анализируется влияние социальных сетей на общество, бизнес и культуру, а также их роль в современном мире информационных технологий.

Ключевые понятия: социальная сеть, интернет, одноклассники, СМИ, пользователь, профиль, веб-сайты, Facebook, участники, влияние.

Annotation: As we know, our lives have already become completely dependent on the Internet and all sorts of social applications, and each of us may have a question: “Where and how did this network come from, where everyone will exchange ideas and publish information?” This article explores the concept of a

Ta'limning zamonaviy transformatsiyasi

social network, its history of origin and the current state of affairs. The article examines the essence of social networks as an interactive online platform where users can share information, communicate and create content. The focus is on the evolution of social media from early online communities to modern global platforms. It also analyzes the impact of social networks on society, business and culture, as well as their role in the modern world of information technology.

Key words: *social network, Internet, Classmates, media, user, profile, sites, Facebook, participants, influence.*

Annotatsiya: *Ma'lumki, bizning hayotimiz allaqachon internetga va har xil ijtimoiy dasturlarga to'liq bog'liq bo'lib qoldi va har birimiz "Ushbu hamma fikr almashadigan va nashr etadigan tarmoq qayerdan va qanday paydo bo'lgan?" deb. Ushbu tezis ijtimoiy tarmoq tushunchasini, uning paydo bo'lish tarixi va hozirgi holatini o'rganadi. Tezisda ijtimoiy tarmoqlarning mohiyati interaktiv sifatida ko'rib chiqiladi onlayn platforma, bu erda foydalanuvchilar ma'lumot almashish, aloqa qilish va tarkib yaratish imkoniyatiga ega. Asosiy e'tibor ijtimoiy tarmoqlarning dastlabki onlayn hamjamiyatlardan zamonaviy global platformalargacha bo'lgan evolyutsiyasiga qaratilgan. Shuningdek, ijtimoiy tarmoqlarning jamiyat, biznes va madaniyatga ta'siri va ularning zamonaviy axborot texnologiyalari dunyosidagi o'rni tahlil qilinadi.*

Asosiy tushunchalar: *ijtimoiy tarmoq, Internet, Odnoklassniki, ommaviy axborot vositalari, foydalanuvchi, Profil, saytlar, Facebook, ishtirokchilar, ta'sir.*

Социальная сеть в интернете - это интерактивная платформа, на которой участники создают контент и общаются на основе общих интересов. Она представляет собой автоматизированное средство общения, где пользователи могут обмениваться сообщениями через веб-сервисы или мгновенные чаты. Также существуют социальные сети, направленные на поиск объектов интересов, таких как веб-сайты или музыка.

Интернет является наиболее массовым и оперативным источником информации. Почти в любой сфере человеческой деятельности можно найти

множество веб-страниц, полностью отражающих ее. Интернет также является крупнейшим источником развлечений в мире: игры, музыка, кино, театр — все виды искусства и развлечений представлены онлайн. Это прогрессивное средство коммуникации, где пользователи ежедневно отправляют сотни миллионов электронных сообщений, часто заменяя традиционную почту. Интернет также предоставляет огромные возможности для творчества, позволяя каждому создать свою собственную виртуальную домашнюю страницу и заявить о себе на мировой арене.

История развития социальных сетей начинается в 1951 году с работ Анатолия Рапопорта и Рэя Соломоноффа, а также в последующие годы венгерские математики Альфред Реньи и Пол Эрдос представили серию статей, описывающих основы формирования социальных сетей. Социальные сети стали главной причиной увеличения времени, проводимого людьми в интернете. Основное различие между социальными сетями и традиционными СМИ заключается в том, что социальные медиа строят отношения с пользователями на основе чувства принадлежности к сообществу. Одним из ключевых факторов популярности социальных сетей является возможность сохранения анонимности или частичной анонимности пользователей, что позволяет им контролировать информацию о себе и изменять свое представление в глазах других участников сети.

Первые социальные сети. Примерно в середине 90-х годов появились первые социальные сети, они предоставляли пользователям начальные возможности для общения, подобно ICQ, eGroups/OneList, Evite. Такие сетевые сервисы, как правило, не рассматриваются в качестве социальных сетей, но, тем не менее, они стали тем самым фундаментом, на котором в дальнейшем развивались онлайн-услуги для общения и взаимодействия пользователей.

Профиль участника — это то, с чего начинается сетевая жизнь после регистрации. Профиль обычно содержит указание о поле участника, его возрасте, семейном положении, об образовании, местах работы, интересах. С

точки зрения информационных технологий профиль — это запись в базе данных акторов

Официальная дата появления социальных сетей. Победное шествие по Интернету социальные сети начали в 1995 году с американского портала Classmates.com («Одноклассники» являются его русским аналогом). Проект оказался весьма успешным, что в следующие несколько лет спровоцировало появление не одного десятка аналогичных сервисов. Но официальным началом бума социальных сетей принято считать 2003–2004 годы, когда были запущены LinkedIn, MySpace и Facebook.

В Россию мода на социальные сети пришла двумя годами позже — в 2006-м, с появлением Одноклассников и ВКонтакте. Социальные сети стали своего рода Интернет-пристанищем, где каждый может найти техническую и социальную базу для создания своего виртуального «Я». При этом каждый пользователь получил возможность не просто общаться и творить, но и делиться плодами своего творчества с многомиллионной аудиторией той или иной социальной сети .

Полноценной в нашем понимании первой социальной сетью можно назвать Six Degrees, запущенный в 1997 году Эндрю Вейнрейхом. Целью социальной сети была попытка доказать «теорию шести рукопожатий» («Six degrees separation» в английской терминологии). Данная теория является одной из основных в изучении социальных связей, ее суть заключается в том, что любых 2 человека на Земле друг с другом связаны цепочкой знакомств максимум из 6 человек. Однако в 2001-м году данная социальная сеть перестала существовать.

Следующими социальными сетями были Asian Avenue, MiGente, BlackPlanet они появились в период между 1997 и 1999 годами. По функциональности они сильно не отличались от своих предшественников.

18 марта 1999 года американским студентом-программистом Брэдом Фицпатриком был создан «живой журнал» Livejournal. Данный сервис впоследствии стал массовым хостингом блогов и имеет очень большую

популярность в странах СНГ.

Первым web-ресурсом, ориентированным на поиск и поддержание деловых контактов стал Ryze. Он был создан в 2001 году.

В 2002 году Джонатаном Абрамсомом был разработан сайт знакомств Friendster. На данный момент на ресурсе зарегистрировано более 115 млн. человек по всему миру.

В 2003 году была создана новая социальная сеть MySpace. В ней предоставлена возможность создания персональных профилей, самим настраивать внешний вид своих профилей, создавать сообщества по интересам, размещать фотографии, видео и ауди известных исполнителей.

В 2004 году Марком Цукербергом была основана социальная сеть The Facebook. В 2005 году сеть стала называться Facebook. Изначальная цель социальной сети была предоставить возможность студентам Гарвардского университета общаться между собой, размещать фотографии, видеозаписи, изменять статусы в режиме on-line. Facebook сегодня является вторым по популярности сайтом в мире, уступая первую позицию поисковой системе Google.

В 2006 году Джек Дорси запустил проект Twitter и сразу стал быстро растущим новым социально-сетевым проектом. Уникальность Twitter состоит в возможности пользователей отправлять короткие текстовые сообщения (до 140 символов). На данный момент Twitter входит в 10-ку самых посещаемых сайтов мира.

На территории стран СНГ социальные сети начали появляться с 2006 года. Первыми крупными социальными сетями были «Одноклассники» и «Вконтакте». «Одноклассники» аналог проекта Classmates. «Вконтакте» можно назвать точной копией Facebook, хотя ее создатели это отрицают.

Проект «Одноклассники» был запущен 4 марта 2006 года Альбертом Попковым. Главной задачей социальной сети было поиск одноклассников, однокурсников, бывших выпускников, друзей, знакомых, а также родственников, с которыми была потеряна связь.

Самая известная и популярная социальная сеть в СНГ «ВКонтакте» была запущена 10 октября 2006 года и позиционировала себя как социальная сеть для выпускников ВУЗов. На сегодняшний день ежедневная посещаемость сайта более 42 млн. пользователей и является самым популярным и самым посещаемым ресурсом на рынке СНГ. В 2012 году «ВКонтакте» перешел на новый домен «VK.com». На сегодняшний день «ВКонтакте» самый большой видео и аудио-хостинг в Рунете. К 2016 году в сети было зарегистрировано свыше 380 млн. пользователей.

В настоящее время появляется множество новых социальных сетей, и они не всегда ориентированы на широкую аудиторию. Существуют специализированные социальные сети, задачей которых является объединение людей с общими интересами. Хотя количество участников в таких сетях обычно ниже, чем в тех, что охватывают более широкий круг пользователей, у них есть свои преимущества.

Человек в социальных сетях. Воздействие социальных медиа на жизнь людей огромно, многие не полностью осознают его масштабы. Социальные сети уже стали самым популярным занятием в Интернете. Из 100 самых посещаемых сайтов в мире 20 - социальные сети, а еще 60 включают социальные элементы. Более 80% компаний используют социальные сети в своей деятельности, и около 78% людей доверяют информации из них. Даже целые революции устраиваются через социальные сети, что делает их центром современного Интернета.

В настоящее время социальные сети представляют собой огромную базу данных с разнообразной информацией о миллионах людей по всему миру, которая хорошо структурирована. В последнее время социальные сети становятся все более открытыми, и многие личные данные пользователей уже доступны для общего обозрения. Чем активнее человек взаимодействует в социальных сетях, тем больше информации о нем можно собрать без усилий. Это объясняет, почему утверждение о том, что "70% информации

спецслужбы получают из открытых источников", теперь звучит вполне убедительно.

Вывод: Социальные сети представляют собой неотъемлемую часть современного информационного и социокультурного ландшафта, ставшие мощным инструментом коммуникации и взаимодействия. Их история уходит корнями в середину XX века, но их эволюция продолжается и в наши дни, подвергаясь постоянным изменениям под влиянием технологического прогресса и социокультурных факторов. Современные социальные сети не только объединяют людей по интересам и общим целям, но и влияют на общественные процессы, экономику и политику. Они обеспечивают уникальную возможность для самовыражения и самопрезентации, но также вносят вызовы в области приватности и кибербезопасности. В свете быстрого развития технологий и изменяющихся потребностей общества, социальные сети продолжают играть ключевую роль в информационном пространстве, их влияние на жизнь людей будет только увеличиваться.

Литература

1. Главные понятия социальных сетей // URL: <http://itua.info/internet/15459.html>
2. Интернет (понятия) // URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/>
3. История развития социальных сетей // URL: <http://pryspavel.com/post.php?post=49>
4. Как устроена социально-ориентированная сеть? // URL: <http://v-school.narod.ru/PAPERS/new-internet.pdf>
5. Леонтьев В. П. Новейшая энциклопедия персонального компьютера. М., 2002.
6. О сайте «ВКонтакте» // URL: https://vk.com/page-47200925_44240810.
7. Первая в мире социальная сеть // URL: <http://ingvarr.net.ru/publ/161-1-0-9906>
8. Социальная сеть «В Контакте» // URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/vk>