

*Ахмедова (Жабборова) Нилуфар Икболжон кизи*

*Ферганский государственный университет, учитель-ассистент*

*Аннотация.* Данная статья посвящена на изучении путей повышения инвестиционной привлекательности Казахстана и Узбекистана.

*Ключевые слова.* Инвестиция, финансовые инструменты, субъекты хозяйствования, инвестиционное привлекательность, конвертация национальной валюты.

Инвестиционная привлекательность может быть рассмотрена как со стороны инвестора, так и со стороны субъекта, который принимает инвестиции.

Со стороны субъекта хозяйствования инвестиционную привлекательность можно трактовать как потенциальную возможность вызвать коммерческий интерес у реального инвестора. Кроме этого, в понятие инвестиционной привлекательности также включена возможность рационально применить инвестиционные средства, реализовать инвестиционный проект, получить качественный и количественный результат.

Стандартно инвесторами могут оцениваться базовые показатели деятельности в динамике, расчёт и анализ финансовых коэффициентов, оценка рыночных индексов ценных бумаг предприятия (спроса и предложения, анализ биржевых индексов в динамике), комплексная оценка. На практике, к формальным методам оценки, добавляется оценка репутационного профиля хозяйствующего субъекта, на который влияет прозрачность и открытость предприятия, его имидж, наличие социальной отчётности.

Управлять инвестиционной привлекательностью означает создать такую хозяйственную ситуацию, в которой получение дополнительной прибыли на вложенный капитал будет иметь высокую гарантию и минимальный риск для инвестора. Для управления инвестиционной привлекательностью могут быть использованы следующие инструменты: маркетинговые, информационные, социальные.

Особый интерес представляют финансовые инструменты, так как инвестор, в первую очередь, оценивает финансовую составляющую деятельности хозяйствующего субъекта.

Наиболее распространённые финансовые инструменты повышения инвестиционной привлекательности хозяйствующего субъекта, следующие:

- повышение эффективности использования основных и оборотных активов;
- повышение финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности;
- совершенствование управления прибылью, кредиторской задолженностью, ценообразованием и себестоимостью;
- повышение эффективности производства за счет использования экологически безопасных технологий.

Помимо указанных финансовых инструментов повышения инвестиционной привлекательности, хозяйствующий субъект может прибегать к проведению следующих мероприятий:

- разработка долгосрочной стратегии инвестиционного проекта, его миссии и целей;
- проведение бизнес-планирования и юридической экспертизы, что будет способствовать и приведению правоустанавливающих документов в соответствие с законодательством;
- создание и публикация кредитной истории;
- проведение мероприятий по реструктуризации (при необходимости);

## *Ta'limning zamonaviy transformatsiyasi*

---

- использование факторинга и лизинга, что будет способствовать экономии финансовых ресурсов;
- принятие и соблюдение годового бюджета, что будет способствовать демонстрации умения планировать и следовать плану;

По результатам исследования определено, что инструменты повышения инвестиционной привлекательности многообразны и системны, в каждом отдельном случае и примере деятельности они будут уникальны, однако основаны на базовом механизме: долгосрочное экономическое развитие.

Основной объем ПИИ, который привлекается в Казахстан, идет в те сферы экономики, которые не требуют масштабных вложений. Ощущается недостаток коммерческой информации о рынке республики, что тоже является препятствием на пути привлечения иностранных инвестиций.

Одним из направлений для привлечения ПИИ может стать освоение пока что невостребованного научно-технического потенциала. Привлекаться инвестиции могут в работу предприятий оборонной промышленности.

Другим направлением может стать использование ПИИ для расширения экспортного потенциала республики, а также для создания на ее территории импортозамещающих производств. От правительства республики требуются вполне конкретные меры для того, чтобы работа с иностранными инвесторами была улучшена.

Сделать это можно не только за счет новых направлений привлечения ПИИ, но и за счет совершенствования законодательства, налоговой политики, полноценного информационного сопровождения иностранных инвесторов. То законодательство, которое регулирует сферу иностранных инвестиций, не отражает современные экономические реалии и поэтому нуждается в доработке. Целесообразным для Казахстана является привлечение ПИИ под собственные гарантии заемщиков, что позволит добиться структурных изменений в экономике и сократить объем финансовых обязательств государства по заимствованию средств.

Свои меры для повышения инвестиционной привлекательности могут быть предложены и для Узбекистана на основе сформулированных выше проблем:

- либерализация условий продажи валюты путем отказа от ограничений на ее продажу по мере роста объема обменных операций;
- налаживание тесного сотрудничества с международными финансовыми институтами, установление на основе этого требуемых валютных ресурсов. В перспективе это позволит перейти к полной конвертации национальной валюты.

Полная конвертация национальной валюты как один из шагов для улучшения инвестиционного климата республики потребует достижения структурных изменений в экономике, совершенствования механизмов денежно-кредитной политики. Чтобы повысить ценность национальной валюты и обеспечить ее устойчивость, необходимо создать условия для ее свободного обмена на валюту других стран. В настоящее время на территории республики используется механизм приоритетной конвертации внутренней валюты для отдельных предприятий.

Также для некоторых предприятий гарантируется своевременная конвертация национальной валюты в любую свободно конвертируемую валюту. С целью совершенствования инвестиционной привлекательности необходимо изменить подход к позиционированию национальной валюты и ее более широкому использованию в системе международных торговых связей. Необходимо также увеличить количество представленных на территории республики инжиниринговых компаний. Количество таких компаний, которые занимаются профессиональной разработкой проектов, ограничено. А те компании, что существуют, не имеют достаточно развитой деятельности, нуждаются в квалифицированных кадрах и в совершенствовании их профессионально подготовки.

Политическая стабильность – одно из базовых условий инвестиционной привлекательности страны. Пока что нельзя говорить о том,

что Узбекистан является политически устойчивой страной.

Здесь случаются региональные конфликты, распространена коррупция и экстремизм, что само по себе отпугивает многих инвесторов от того, чтобы рассмотреть идею запуска бизнеса в стране.

Бороться с этим необходимо на всех уровнях власти путем ужесточения законодательства, жесткого пресечения любых попыток разжигания конфликтов на религиозной или национальной почве. Если обращаться к деловой среде, то в ней четко прослеживается стремление получить от иностранных инвесторов как можно больше средств.

Проблема заключается в том, что принципиального значения не уделяется тому, как эти инвестиции возвращать. Решить эту проблему необходимо путем изменения отношения к средствам иностранных инвесторов. Необходимо отказаться от подхода, основанного на рассмотрении, ПИИ как гуманитарной помощи для экономики страны и ее населения. Каждый из участников инвестиционных отношений еще на этапе составления финансового плана проекта должен поставить себя на место инвестора, с этой позиции подготовить прогноз по движению средств.

На основании проведенного исследования, систематизированы и представлены возможные пути повышения инвестиционной привлекательности Казахстана и Узбекистана (рисунок 1).

## *Ta'limning zamonaviy transformatsiyasi*

1. Улучшение инвестиционного климата: необходимо создание прозрачной и стабильной инвестиционной среды, устранение административных барьеров, улучшение правовой и налоговой системы, сокращение бюрократических процедур

2. Привлечение новых технологий и инноваций: создание современных технологических парков, организация инновационных центров, проведение научных исследований и разработок, содействие венчурному инвестированию

3. Развитие инфраструктуры: развитие транспортной, энергетической, телекоммуникационной инфраструктуры, а также улучшение доступности образовательных и медицинских услуг

4. Развитие туристической индустрии: развитие туристической инфраструктуры, продвижение культурного и природного наследия, проведение международных мероприятий и фестивалей

5. Развитие малого и среднего бизнеса: создание условий для развития малого и среднего бизнеса, улучшение доступа к финансовым ресурсам, повышение квалификации предпринимателей

6. Продвижение международного сотрудничества: создание благоприятных условий для привлечения иностранных инвесторов, привлечение международных экспертов и консультантов, проведение инвестиционных форумов и выставок

7. Развитие экспортного потенциала: расширение экспортной базы, улучшение качества продукции, увеличение производительности и конкурентоспособности

8. Повышение квалификации населения: обучение и переподготовка кадров, создание условий для развития талантливой молодежи

Рисунок 1 - Пути повышения инвестиционной привлекательности Казахстана и Узбекистана

Также необходимо прийти к пониманию того, что иностранный инвестор занимается вложением средств в определенную экономическую отрасль. Он это делает для того, чтобы через определенное количество

времени получить доход. В том случае, если будет наблюдаться низкая рентабельность вложения инвестиций в проект, то это приведет к неполучению прогнозируемой прибыли, к потере интереса к конкретному проекту. Такая ситуация может отразиться на мнении других иностранных инвесторов относительно перспектив ведения бизнеса в республике.

**Библиографический список**

- 1.Осеи Д.Д. Обзор теории прямых иностранных инвестиций (ПИИ) // Вестник РГЭУ РИНХ. 2016. №2 (54). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obzor-teorii-pryamyyh-inostrannyh-investitsiy-pii>
2. Павлова, А. Л. Влияние прямых иностранных инвестиций на экономическое развитие страны / А. Л. Павлова // Сборники конференций НИЦ Социосфера. – 2013. – № 38. – С. 232-233.
- 3.Джуманова Р. А. Прямые иностранные инвестиции в Республике Казахстан в условиях цифровизации //Инновации. – 2019. – №. 5 (247). – С. 93-99.
- 4.Ахмедова (Жабборова) Н. Меры по привлечению прямых иностранных инвестиций в национальные экономики. - 2024. - №5. - С.243-247. <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz>