

*Абдуллаева Зебо Алишер кизи*

*Студентка 2 курса кафедры русской филологии*

*Ферганский Государственный Университет*

*Максудова Хурида Абдурахимовна*

*Преподаватель кафедры русской филологии*

*Ферганский Государственный Университет*

*Аннотация:* В данной статье анализируются причины обеспечения информационной и психологической безопасности молодежи нашей страны в открытых информационных системах, защиты ее от современных глобальных потрясений и их истоки. Основываясь на предыдущих идеях и статистике на международной арене, данная статья изучает риски и предлагает меры по их устранению.

*Ключевые слова:* глобализация, информационно-психологическая безопасность, информационная война, социальный подход, социальный слой, социальная сеть, геополитический конфликт, варварство, вульгаризм

Статистика показывает, что количество интернет-пользователей в стране превысило 18 миллионов. С другой стороны, число абонентов мобильной связи в стране превысило 22 миллиона человек, в то время как семьи с компьютерами составляют 37,4 процента, а 58,1 процента из них подключены к интернету.

Развитие научно-технического прогресса предоставило большие возможности для удовлетворения материальных потребностей человечества и общества. Новые высокотехнологичные технологии обеспечили невиданную ранее картину и размах в области создания и распространения информации, наряду с обеспечением жизни членов общества желаемым

продуктом и созданием условий для беспрепятственного развития сферы услуг.

Мы не отрицаем, что вычислительная техника, информационная система, Интернет, а также другие информационные технологии по обеспечению обмена сообщениями между людьми обострили значение информации в человеке и обществе и в их иерархии и стали неотъемлемой частью.

В глобализированном мире информация играет важнейшую роль в межгосударственных и международных отношениях. То есть его также можно изобразить как положительную и отрицательную силу в жизни мирового сообщества. В этом смысле страны с большими возможностями в технологической и технологической сфере окажутся в благоприятных условиях. Именно из-за этого предпочтения они продвигают ценности или предвзятые идеи, которые соответствуют их личным интересам. Страны-члены Шанхайской организации сотрудничества в Уфимской декларации от июля 2015 года наряду с традиционными и нетрадиционными угрозами безопасности уделяется внимание вопросу укрепления международной информационной безопасности. Конечно, не зря. Поэтому такие посягательства, затрагивающие сознание, подсознание, могут ударить топором по корню культуры, ценностей нации. Обеспечение информационно-психологической безопасности в открытых информационных системах является актуальным требованием современности. Каждая страна ломает голову над этим. Это связано с новым геополитическим распределением в мире, возникновением новых региональных конфликтов, национализмом, шовинизмом, экстремизмом под видом религии, усилением угрозы экологической катастрофы, распространением болезней. ЦРУ США в 50-60-е годы XX века проводило масштабные исследования по “перепрограммированию людей”, “омыванию сознания”. В эту область были вложены значительные средства с целью разработки эффективных методов воздействия на общественное сознание и

управления людьми с их помощью. Один из ученых, работавших над такими проектами, доктор Айвен Кэмерон, в своей работе 1946 года “границы социальной психиатрии”, утверждал, что социальная психиатрия должна помогать разрабатывать методы, которые служат для установления контроля над гражданами, формируя у них общественное мнение, убеждения и образ жизни.

Все вышеперечисленное также опасно для жизни населения нашей страны, особенно молодежи. Этот процесс прокомментировал 1-й президент нашей республики Ислам Каримов: “В мировой геополитике продолжается стремление к духовно-нравственному подчинению народов, и сегодня попытки завоевать мир на такой основе. Для этого они преследуют и цели формирования в различных регионах мира соответствующей им идеологической среды посредством использования современных средств массовой информации, их достижений, а также социальных, культурных, экономических инструментов, ориентированных на взаимодействие с различными центрами. Нам всем необходимо достичь смысла одной горькой истины, которую мы ставим перед собой сегодня. Эта горькая правда заключается в том, что если кто-то хочет заблокировать наш путь к самостоятельному прогрессу, пути к достижению наших целей, пути к построению нового общества, то, прежде всего, он использует хрупкость душ и умов наших молодых людей, еще не окостеневших, не успевших сформироваться самостоятельных мировоззрений, подрывая их духовность, разрушая нашу многовековую природу и идеи, совершенно противоречащие нашим священным обычаям. отвлекаться и попытаться использовать свои злые и отвратительные намерения в качестве оружия для достижения цели”.

К ведущей поисковой системе в интернете Google сегодня обращаются семь из десяти пользователей сети по всему миру в поисках той или иной информации. Система ежедневно принимает около 50 миллионов запросов, индексирует восемь миллиардов веб-страниц. Он может искать информацию на 101 языке. Но никто не может ответить за достоверность или прозрачность

всех данных, загружаемых через эту систему.

Глядя на историю, мы также становимся свидетелями организованных психологических посягательств с помощью ложной информации. Перед походом в Грецию в 480 г. до н. э. персидский царь распространил слух, что у него слишком большая армия. Демонстрируя свою якобы огромную армию, они также отпускают греческого шпиона. Чингисхан сбивает с толку своих врагов своей ложью о своем новом секретном оружии, боевых слонах, огненных змеях, ядовитом дыме и многом другом. В 1915 году в Генеральном штабе Министерства обороны Франции была создана служба ложной военной пропаганды. Примеры связаны с военным временем. Но даже в мирное время мир показывает, что темпы информационно-психологической войны, воздействия, атак не снижаются. Например, это можно понять через атаки, направленные на экономику, промышленность, такие отрасли, как информационные коммуникации.

Подобно тому, как информация по-разному влияет на представителей разных социальных слоев, профессиональных и национальных групп, практика ее потребления может сильно отличаться в разных группах. Это проявляется прежде всего в разнице между количеством источников информации. Например, у одних людей источник информации может быть минимальным (телевидение, радио), а у других - широким (интернет, новая система телекоммуникаций).

По мнению специалистов, сегодня в обществе происходит резкое разделение, дифференциация именно в области получения информации, поиска пути к ней. То есть молодежь проявляет высокий уровень коммуникативной активности благодаря своей мобильности и стремлению к новизне, а также наличию свободного ресурса. Однако в других группах наблюдается относительная пассивность. Присущие им такие особенности также могут привести к негативным последствиям. Они определяются для первой группы наличием риска поддаться все более активному агрессивному политическому влиянию, а для второй - оставаться вне влияния информации

с позитивным содержанием.

По подсчетам эксперта сайта Google Эрика Шмидта, данные, собранные с момента зарождения человечества, до 2003 года, имели размер около 5 эксабайт. Посмотри на это с 2003 года примерно каждые два дня по всему миру распространяется столько информации. Да, мы живем в информационную эпоху. Сегодня новости распространяются очень быстро, даже за секунды. В передаче информации главными целями стали такие понятия, как скорость, интенсивность и ловкость. Человек создан так, что стремится к информации, к новизне. но не всякая информация ведет человека к добру, служит возвышению его духовности, мира сознания и мышления. Главная цель таких действий в основном направлена на то, чтобы подорвать спокойствие конкретного государства, общества, свергнуть власть, в конечном итоге привести к упадку. На этом этапе давайте также подумаем о свободном времени, которое многие молодые люди проводят в интернет-кафе по ночам. Вы будете потрясены, прочитав их переписку. Такие молодые люди, в основе общения которых лежит варварство, вульгаризм, не имеют уважения к родному языку. Печально то, что вместо того, чтобы показывать своему ребенку пример, некоторые родители сами тратят свое основное время на популярные бесполезные социальные сайты в интернете. В последнее время странствующие текстовые сообщения в социальных сетях знакомств становятся причиной ссор и разногласий молодых семей. Мне кажется, что взрослых в семье должно интересовать, куда идут их дочери и сыновья после уроков, чем они занимаются. Обеспечение непрерывного контроля над молодыми людьми означает определение их светлого будущего. Один конец пряжки должен быть под контролем наставника в образовательных учреждениях ученика, а другой - семьи и соседей.

В процессе чтения статьи не думайте, что отношение автора сосредоточено исключительно на плачевных последствиях использования интернета и выражаемой им критике. Из учебника физики нам известно, что вся вселенная подчиняется правилу положительного и отрицательного

тяготения. Исходя из этого, важно помнить, что у всего есть полезная и вредная земля. Действительно, Интернет сегодня открывает нам много дверей. Если раньше мы тратили часы или даже дни на поиск информации, то сегодня достаточно нескольких секунд. Но вот это средство полезно только в том случае, если использовать его на своем месте и в качестве эталона, с культурой. На мой взгляд, умение создавать воспитательные способы получения информации как решения существующих проблем и уметь ее распространять среди широкой публики. Кроме того, необходимо увеличить количество полезных и интеллектуальных сайтов, а также реформировать работу этих сайтов в мессенджерах. Ведение многочисленных свитков, основанных на обучении иностранным языкам, и разработка ряда сопутствующих программ. Мы считаем, что шоу, трансляция или организация страниц, которые служат для обмена научной информацией в средствах массовой информации, будут более полезными, чем бессмысленное шоу или зарубежный сериал без уровня. Телевидение и радио служат для повышения чьих-либо знаний или духовности, даже если через слоган передается информация в виде последних новостей или пословиц дня. Также, учитывая, что баннеры, реклама и этикетки на наших улицах обмениваются информацией, необходимо своевременно выявлять ошибки, неграмотность и бачканцы на узбекском языке. Ведь у каждого увиденного будет неправильная пропаганда.

Исходя из указаний и перспективных идей Главы нашего государства, одной из важнейших и актуальных задач в нынешних сложных условиях является формирование идеологического иммунитета в сознании и душе нашего народа, прежде всего подрастающего молодого поколения. Эту работу нужно выполнять с такой же деликатностью и любовью, с умом, как у мастера-садовода, который прививает почку плодового дерева на плодоносящий росток.

Объединить народ к великому будущему и славным целям, призвать каждого гражданина, живущего в нашей стране, независимо от

национальности, языка и религии, всегда чувствовать ответственность за счастье единой Родины, добиваться достойного признания бесценного наследия наших предков, национальных ценностей и традиций, воспитывать добродетельных и совершенных людей, побуждать их к созидательному труду, сделать самоотверженность критерием жизни для этой святой земли - главная цель идеологии национальной независимости.

**Список использованной литературы:**

1. [www.edu.uz](http://www.edu.uz) - веб-сайт института изучения гражданского общества;
2. [www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz) - интернет-скт «Ziyonet»;
3. [www.mur.uz](http://www.mur.uz) – национальный молодежный портал;
4. Каримов И.А. Узбекистан: национальная независимость, экономика, политика, идеология, том 1-т.:”Узбекистан”, 1996.
5. Каримов И.А. Узбекистан на пороге XXI века: угрозы безопасности, условия стабильности и гарантии развития – т.:” Узбекистан”, 1997.
6. Karimov I.A. Ma`naviy yuksalish yo`lida – Т.: “O`zbekiston”, 1998 у.
7. Karimov I.A. Milliy istiqlol mafkurasi-xalq e`tiqodi va buyuk kelajakka ishonchdir.-Т.: “O`zbekiston”, 2000.-В.34
8. . Максудова Х., Сайдалиева Д. ПОТЕНЦИАЛ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ЯЗЫКА ВЛИЯНИЕ И ПОНИМАНИЕ ТЕКСТОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ОСВЕЩЕНИЕ В СМИ //Инновационные исследования в науке. – 2023. – Т. 2. – №. 5. – С. 34-39.
9. 2.Максудова Х. ВАЖНАЯ СМЕНА ПАРАДИГМЫ В ЛИНГВИСТИКЕ. ВОЗНИКНОВЕНИЕ ЭМОЦИЙ В ПРАГМАТИЧЕСКИХ И ДИСКУРСНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ //Академические исследования в современной науке. – 2023. – Т. 2. – №. 12. – С. 136-141.
10. 3.Максудова Х. А. Функции эмотивной лексики //Молодой ученый. – 2022. – №. 1 (396). – С. 275.
11. 4.Максудова Х. СПОСОБЫ ВЫРАЖЕНИЯ ЭМОЦИЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 34. – С. 237-239.

12. 5.Максудова Х. А. ЭМОТИВНАЯ ЛЕКСИКА В ПАРАДИГМЕ ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ //ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА. – 2022. – С. 50-55.
13. 6.Максудова Х. ВАЖНАЯ СМЕНА ПАРАДИГМЫ В ЛИНГВИСТИКЕ. ВОЗНИКНОВЕНИЕ ЭМОЦИЙ В ПРАГМАТИЧЕСКИХ И ДИСКУРСНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ //Академические исследования в современной науке. – 2023. – Т. 2. – №. 12. – С. 136-141
14. 7.Максудова Х. А. Функции эмотивной лексики //Молодой ученый. – 2022. – №. 1 (396). – С. 275.
15. 8.Максудова Х. СПОСОБЫ ВЫРАЖЕНИЯ ЭМОЦИЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 34. – С. 237-239.
16. 9.Максудова Х. А. ЭМОТИВНАЯ ЛЕКСИКА В ПАРАДИГМЕ ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ //ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА. – 2022. – С. 50-55.
17. 10. Максудова Х., Сайдалиева Д. ПОТЕНЦИАЛ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ЯЗЫКА ВЛИЯНИЕ И ПОНИМАНИЕ ТЕКСТОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ОСВЕЩЕНИЕ В СМИ //Иновационные исследования в науке. – 2023. – Т. 2. – №. 5. – С. 34-39.
18. 11.Максудова Х. ВАЖНАЯ СМЕНА ПАРАДИГМЫ В ЛИНГВИСТИКЕ. ВОЗНИКНОВЕНИЕ ЭМОЦИЙ В ПРАГМАТИЧЕСКИХ И ДИСКУРСНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ //Академические исследования в современной науке. – 2023. – Т. 2. – №. 12. – С. 136-141.
19. 12.Максудова Х. А. Функции эмотивной лексики //Молодой ученый. – 2022. – №. 1 (396). – С. 275.
20. 13.Максудова Х. СПОСОБЫ ВЫРАЖЕНИЯ ЭМОЦИЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 34. – С. 237-239.



23. 14.Максудова Х. А. ЭМОТИВНАЯ ЛЕКСИКА В ПАРАДИГМЕ ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ //ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА. – 2022. – С. 24. 50-55.
25. 16.Максудова Хуршида Абдурахимовна, Эргашева Шахноза Баходир кизи. (2023). ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЭМОТИВНОЙ ЛЕКСИКИ В РОМАНЕ Л.Н. ТОЛСТОГО «АННА КАРЕНИНА». SCIENCE AND INNOVATION IN THE EDUCATION SYSTEM, 2(10), 9–12.
26. 17.Максудова Х., Сайдалиева Д. ПОТЕНЦИАЛ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ЯЗЫКА ВЛИЯНИЕ И ПОНИМАНИЕ ТЕКСТОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ОСВЕЩЕНИЕ В СМИ //Иновационные исследования в науке. – 2023. – Т. 2. – №. 5. – С. 34-39.
27. 18 Максудова Х. СПОСОБЫ ВЫРАЖЕНИЯ ЭМОЦИЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 34. – С. 237-239
28. 19.Abdurahimovna M. K. Emotions Words in Social Networks" Telegram" and" Instagram" //INTERNATIONAL JOURNAL OF LANGUAGE LEARNING AND APPLIED LINGUISTICS. – 2023. – Т. 2. – №. 6. – С. 13-15.
29. 20.Максудова Х. А., Сайдалиева Д. Б. НАУЧНО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭМОЦИЙ И ОЦЕНКИ КАК ЯЗЫКОВЫЕ КАТЕГОРИИ //Научный Фокус. – 2023. – Т. 1. – №. 2. – С. 1218-1222.
30. 21.Максудова Х., Сайдалиева Д. ПОТЕНЦИАЛ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ЯЗЫКА ВЛИЯНИЕ И ПОНИМАНИЕ ТЕКСТОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ОСВЕЩЕНИЕ В СМИ //Иновационные исследования в науке. – 2023. – Т. 2. – №. 5. – С. 34-39.
31. 22. Abdurahimovna M. K., Ergasheva S. V. EMOTIVE VOCABULARY IN LINGUISTICS //Scientific Impulse. – 2023. – Т. 2. – №. 13. – С. 126-129

32. 23. Abdurahimovna M. K. Emotions Words in Social Networks" Telegram" and" Instagram" //INTERNATIONAL JOURNAL OF LANGUAGE LEARNING AND APPLIED LINGUISTICS. – 2023. – Т. 2. – №. 6. – С. 13-15
33. 24. Максудова Х., Эргашева Ш. ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЭМОТИВНОЙ ЛЕКСИКИ В РОМАНЕ ЛН ТОЛСТОГО «АННА КАРЕНИНА» //Science and innovation in the education system. – 2023. – Т. 2. – №. 10. – С. 9-12.