

**ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ И
ИХ РЕШЕНИЯ**

Оттабоев Нўмонжон Ғанижон ўғли

Магистрант Азиатского международного университета

***Аннотация.** В данной статье речь пойдет о роли индустрии туризма в повышении экономической грамотности, повышении конкурентоспособности экономики страны и модернизации отраслей экономики. Кроме того, в научной литературе освещено освещение и различные толкования понятия финансовой грамотности.*

***Ключевые слова:** иностранные инвестиции, демографические процессы, средний возраст, трудовые ресурсы, финансовая грамотность, жизненные цели, финансовые навыки.*

***Annotation.** This article will focus on the role of the tourism industry in improving economic literacy, increasing the competitiveness of the country's economy and modernizing economic sectors. In addition, the scientific literature highlights the coverage and various interpretations of the concept of financial literacy.*

***Key words:** foreign investments, demographic processes, average age, labor resources, financial literacy, life goals, financial skills.*

Введение. Проблема развития финансового образования и повышения уровня финансовой грамотности населения является относительно новой, очень интересной и сложной для современного общества. Переоценить актуальность решения указанной проблемы (особенно в условиях неблагоприятной экономической конъюнктуры) крайне сложно. Во-вторых, растет популярность финансовых рынков как источника дохода. В-третьих, «традиционным» стало распространение мошеннических

псевдоинвестиционных схем, финансовых пирамид, риск вовлечения населения в которые велик. Неосведомленность в финансовой сфере вкупе с неумением управлять собственными привлеченными финансовыми ресурсами негативно отражается на финансовой безопасности и уровне жизни граждан.

В различных литературных источниках понятие «финансовая грамотность», как правило, трактуют двояко. С одной стороны, подразумевают совокупность знаний о финансовых рынках, особенностях их функционирования и регулирования, профессиональных участниках и предлагаемых ими финансовых инструментах, продуктах и услугах, умение их использовать. С другой стороны, рассматривают данное понятие более широко, подразумевая, что финансовая грамотность – достаточный уровень знаний и навыков в области финансов, который позволяет правильно оценивать ситуацию на рынке и принимать разумные решения [1].

Вопросы непрерывного (ступенчатого) повышения финансовой грамотности населения в настоящее время приобретают особую актуальность. Это связано с ограниченностью финансовых ресурсов и необходимостью эффективного управления ими, а также невозможностью в современных условиях решения всех социальных проблем (в первую очередь жилищной проблемы, проблем социального, медицинского и пенсионного обеспечения) на государственном и муниципальном уровне [2].

Актуальность повышения уровня финансовой грамотности населения в международном контексте

В современных условиях расширения использования финансовых услуг, усложнения и появления новых, трудных для понимания финансовых инструментов, вопросы финансовой грамотности населения стали чрезвычайно актуальными для большинства стран мира. Обеспечение личной финансовой безопасности становится важным фактором экономического благополучия людей.

Во многих странах мира осознание необходимости повышения

финансовой грамотности населения привело к формированию национальных стратегий или программ финансового образования. Основными факторами являются: экономический кризис, в период которого повышается актуальность рационального использования финансовых средств при явном снижении стоимости сбережений; усложнение предлагаемых на рынке финансовых услуг; несоответствие финансовых знаний населения динамично меняющемуся финансовому рынку. Кроме того, в период нестабильности и малой предсказуемости развития финансовых рынков еще более повышается значимость получения населением доступа к достоверной и надежной информации о финансовых услугах и защите своих прав в качестве потребителей финансовых услуг.

Примерно 60 стран уже разрабатывают или реализуют национальные стратегии повышения финансовой грамотности. Каждое государство ставит конкретную цель и определяет ожидаемые конечные результаты при формировании такой стратегии. Одни страны (Канада, Испания) стремятся помочь гражданам понять усложняющиеся финансовые услуги и защитить права потребителей, другие (Бразилия, США) рассматривают повышение финансовой грамотности граждан в контексте повышения конкурентоспособности всей национальной экономики. Третьи (Новая Зеландия, Великобритания) видят свою цель в изменении психологических установок в сфере личного финансового поведения граждан.

Во многих странах реализуемые национальные стратегии повышения финансовой грамотности направлены на всех потребителей финансовых услуг и стремятся охватить самые широкие слои населения. Вместе с тем, в национальных стратегиях практически всех стран выделяются приоритетные целевые группы. Как свидетельствует анализ международного опыта, наиболее часто предпочтение отдается таким целевым группам, как учащиеся школ и высших учебных заведений; работающее население; граждане предпенсионного и пенсионного возраста.

Одну из главных ролей среди международных организаций,

вовлеченных в процесс повышения уровня финансовой грамотности, играет ОЭСР и созданная при ней в 2009 году Международная сеть финансового образования (International Network on Financial Education, INFE), которые в 2012 году выпустили Принципы высокого уровня по национальным стратегиям финансового образования. Кроме того, в 2015 году было подготовлено Руководство по реализации национальных стратегий финансового образования, основанное на успешном опыте ряда стран.

При этом под финансово грамотным поведением понимается сочетание финансовых знаний, установок, норм и практических навыков, необходимых для принятия ответственных решений на финансовом рынке.

Финансово грамотный гражданин должен как минимум:

- следить за состоянием личных финансов,
- планировать свои доходы и расходы;
- формировать долгосрочные сбережения и финансовую «подушку безопасности» для непредвиденных обстоятельств;
- знать, как искать и использовать необходимую финансовую информацию;
- рационально выбирать финансовые услуги;
- «жить по средствам», избегая несоразмерных доходов долгов и неплатежей по ним;
- знать и уметь отстаивать свои законные права как потребителя финансовых услуг;
- способен распознавать признаки финансового мошенничества;
- знать о рисках на рынке финансовых услуг;
- вести финансовую подготовку к жизни на пенсии.

Литература:

1. Аналитический центр. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://nacfin.ru/finansovaya-dostupnost-v-rossii>. Дата обращения: 14.04.2016 г.
2. Measuring Financial Literacy: Questionnaire and Guidance Notes for Conducting an Internationally Comparable Survey of Financial Literacy

<http://www.oecd.org/dataoecd/44/53/49319977.pdf>.

3. НАФИ. Аналитический центр. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://nacfin.ru/finansovaya-dostupnost-v-rossii>. Дата обращения: 14.04.2016 г.
4. Совместная публикация председательства Российской Федерации «Группе двадцати» и ОЭСР.2013//http://minfin.ru/ru/om/fingram/about/description_ixzz45asjcP5J.
5. Сергейчик С.И., Сергейчик М.С., Максимова А.А. Мировой опыт реализации проектов в области финансового образования и повышения финансовой грамотности населения//Вестник Томского государственного педагогического университета. 2015. №
5. Стратегия развития финансового рынка Российской Федерации на период до 2020 года (утв распоряжением Правительства РФ от