

КРИЗИС ЧИТАТЕЛЬСКОЙ КУЛЬТУРЫ: КАК ВЕРНУТЬ ИНТЕРЕС К КНИГАМ?

Азиатский Международный Университет.

Худойкулова Орзигуль Убайтовна

Студентка 2-курса группы 4-ФТ(р)-23 факультета

Филология и обучение языкам

Азиатский Международный Университет Бухара, Узбекистан

orzigulxudoyqulova04@gmail.com

Аннотация: В статье рассматривается проблема кризиса читательской культуры в современном обществе. Анализируются основные причины снижения интереса к книгам, такие как влияние цифровизации, сокращение времени на чтение и изменения в форматах потребления информации.

Подчеркивается важность чтения для развития критического мышления, грамотности и эмпатии. Предлагаются практические способы возрождения читательской культуры, включая популяризацию книг через социальные сети, модернизацию библиотек, поддержку местных авторов и создание читательских сообществ. Делается вывод о необходимости совместных усилий образовательных и культурных институтов для сохранения ценности книг как источника знаний и духовного развития.

Ключевые слова: общества, культура, молодежь, книга, сеть, библиотека, чтение, развития, время, мышление, искусственный, интеллект, проблема, причина, информация.

Annotatsiya: Maqolada zamonaviy jamiyatda o'qish madaniyati inqirozi muammosi ko'rib chiqiladi. Kitobga qiziqishning pasayishining asosiy sabablari, masalan, raqamlashtirishning ta'siri, o'qish vaqtining qisqarishi va axborotni iste'mol qilish formatlarining o'zgarishi tahlil qilinadi. Tanqidiy fikrlash, savodxonlik va empatiyani rivojlantirish uchun o'qish muhimligini ta'kidlaydi.

Kitoblarni ijtimoiy tarmoqlar orqali ommalashtirish, kutubxonalarni modernizatsiya qilish, mahalliy mualliflarni qo'llab-quvvatlash, kitobxonlik

jamiyatlarini yaratish kabilar kitobxonlik madaniyatini tiklashning amaliy yo'llari taklif etilmoqda. Qadriyatni saqlab qolish uchun ta'lim va madaniyat muassasalarining birgalikdagi say-harakatlari zarur, degan xulosaga keldi.

Kalit so'zlar: jamiyat, madaniyat, yoshlar, kitob, tarmoq, kutubxona, o'qish, taraqqiyot, vaqt, tafakkur, sun'iy aql

Abstract: The article examines the problem of the crisis of reading culture in modern society. The main reasons for the decline in interest in books are analyzed, such, as the impact of digitalization, reduced time for reading and changes in the formats of information consumption. The importance of reading for the development of critical thinking, literacy and empathy is emphasized. Practical ways to revive the reading culture are proposed, including the popularization of books through social networks, modernization of libraries, support for local authors and the creation of reading communities. A conclusion is made about the need for joint efforts of educational and cultural institutions to preserve the value of books as a source of knowledge and spiritual development.

Key words: society, culture, youth, book, network, library, reading, development, time, thinking, artificial, intelligence, problem, reason, information.

Масштабы снижения читательской активности свидетельствуют о культурном кризисе, переставшем быть только педагогической проблемой. На изменение коммуникативных предпочтений вслед за педагогами обратили внимание социологи, психологи, книгоиздатели, писатели, политики, видящие в этом процессе деформацию в передаче и освоении информационных знаний между поколениями. Повсеместное использование мультимедийных средств в обучении и информировании, оцифровка печатных изданий и расширение возможностей в передачи смыслов приводят к утрате чтения как культуuroбразующего процесса. Общество читающее является обществом мыслящим. Основная же тенденция последних лет – утрата чтением его исключительной роли в жизни общества, потеря статуса престижного занятия. В связи с этим, среди населения стала распространяться вторичная неграмотность, которую называют кризисом чтения[5].

В последние годы стали привычными разговоры о том, что дети и молодежь перестали интересоваться книгами. С расцветом информационных технологий и появлением новых каналов получения информации и развлечений многим родителям сложно привить детям любовь к чтению. Этот вопрос нашел отражение и в предвыборных программах кандидатов в президенты Узбекистана.[6].

«Будем уделять большое внимание повышению у детей и молодежи интереса к чтению книг, дальнейшему развитию читательской культуры населения», — говорится в программе кандидата от УзЛиДеП Шавката Мирзиёева. Помимо прочего, он предлагает «усилить работу по размещению и широкой популяризации в сети интернет лучших образцов национальной и мировой литературы». Кандидат от партии «Миллий тикланиш» Сарвар Отамуратов также намерен поддерживать воспитание молодого поколения в духе любви и уважения к книге. Для этого он предлагает создавать экономические стимулы и предоставлять преференции авторам произведений, типографиям и издательствам, выпускающим литературу по истории и духовно-культурному наследию страны.[1].

Я думаю, что любовь к чтению начинается с семьи, если в доме где живешь все читают, то рано или поздно дети заинтересуются. Читать детям нужно вслух с младенчества))))

И в интернете иногда проще скачать книгу, чем купить ее за большие деньги в магазине, так что я не против, но контролирую доступ в сеть.

Острое неблагополучие, характерное для состояния культуры в нашем обществе, особенно проявляется в сфере книжной культуры детства. Педагоги, библиотекари, родители уже несколько лет интенсивно обсуждают падение интереса детей к чтению (особенно литературной классики), снижение его престижа. Ведутся дискуссии на эту тему, но реальной картины, показывающей причины подобной ситуации, у нас нет. При анализе рассматриваемой проблемы, прежде всего, необходимо учесть, что особенностью современной социокультурной ситуации является бурное развитие средств массовой

коммуникации. К традиционным средствам - печать, государственное теле и радиовещание в настоящее время добавляются интернет, кабельное телевидение, DVD. Печатная культура, ядром которой было печатное слово, книга постепенно сменяется информационно-технологической культурой, концентрирующейся вокруг электронных носителей информации.[21].

Вторая причина упадка интереса к книге, по-видимому, связана с социальными условиями воспитания детей в семье. Сегодня семья как особый социальный институт, в первую очередь вводящий ребенка в мир культуры, претерпела существенную трансформацию. За последнее десятилетие усилилась дифференциация семей по уровню дохода, а также по характеру культурных запросов. Неравенство возможностей («нервный старт») проявляется уже в первые годы жизни ребенка. В одних семьях литературным образованием детей занимаются с раннего детства, тогда как в других не занимаются вообще. Дети приходят в школу, резко различаясь по уровню литературного развития, умению читать и писать (по принципу - «в школе научат»), знанию произведений детской литературы, литературных героев, умению связно пересказать даже короткий текст. Незирая на это школа предъявляет единые требования к чтению и литературному обучению детей, заложенные в школьных программах и списках по внеклассному чтению. В результате подобной унификации с возрастом появляется тенденция к нивелированию уровня литературного развития детей, что особенно пагубно отражается на наиболее способных из них.

Книги, как известно, обладают огромной силой, которую хотелось бы направить в нужное русло. Каждый человек по-своему воспринимает информацию, полученную извне, обрабатывает ее и делает определенные выводы. Для того, чтобы эти выводы были правильными крайне необходимо, чтобы уровни интеллектуального развития мозга читателя и автора были если не одинаковыми, то, хотя бы, не сильно отличались.[20].

Действительно, на сегодняшний день интерес к книгам среди молодежи упал и причиной тому могут быть разные факторы. Если копнуть в прошлое, когда

книга или другой печатный материал были едва ли не единственным источником связи с внешним миром, то можно легко понять, почему люди всех возрастов живо интересовались чуть ли не всем, что предлагалось к прочтению. Кроме того политика прошлых лет имела некое направление, предусматривающее глубокую цензуру всего, что могло попасть на прилавки книжных магазинов. Вот как раз это и будоражило сознание людей, ведь, как известно, запретный плод сладок. А от такого яблочка трудно отказаться.

Другой причиной, на мой взгляд, является школьная программа. В мое время она предусматривала чтение произведений, которые мало чем могли заинтересовать учащихся. Мы читали только для того, чтобы не получить "2", а разбор полетов проходил на уровне пересказов текста. Сегодня я уверен, что Толстой потратил столько времени отнюдь ни для того, чтобы его произведения пересказывались у доски в погоне за "пятеркой". Так зачем, спрашивается, пичкать школьную программу произведениями, смысл которых не все взрослые могут понять, не говоря уже о детях. Получается, что со школьной скамьи в детское сознание насильно вливается то, что не интересно, скучно и, в конце концов, вызывает раздражение. Отсюда, думается, пониженный интерес к книгам у большинства молодых людей — они заканчивают школу и выдыхают, словно зуб вырвали и теперь можно расслабиться, можно больше не читать и не тратить время на это бессмысленное занятие.[19].

Наверняка в школах уже с начальных классов спрашивают, что нравится детям. А зачем задается этот вопрос? Имеет ли этот вопрос какую-то конкретную цель или это праздное любопытство учителя, который, возможно, весь урок думает о том, где взять деньги для того, чтобы купить лекарства для своего ребенка или одеть его, или накормить. Это уже другая история, но она все-таки тесно связана с поднятым вопросом.

Возвращаясь к теме книг хочется отметить, что мало просто дать денег типографиям и заставить печатать историю страны. Важно другое — необходимо заинтересовать детей книгой. Не просто дать в руки и сказать "читай", а вызвать

настоящий интерес, желание с которым люди, начиная со школьной скамьи, будут брать в руки книгу в стремлении узнать, что же будет дальше. Такой интерес для большинства людей, наверное, может быть пробужден только с помощью хорошо налаженной системы образования и всех ее работников, целью которых является не своевременная сдача отчетности со всеми вытекающими, а поднятие интеллектуального уровня населения нашей любимой страны.[18].

Подключение в селах Интернета — это, конечно, интересная идея, но мне почему-то кажется, что первым запросом в поисковой строке будет далеко не “Скачать книгу по истории Узбекистана“. Кроме того операторы сотовой связи сегодня предлагают довольно неплохой Интернет и очень интересно было бы промониторить, сколько книг было скачано именно учителями школ.

Список использованной литературы:

1. Murodova, D. (2023). MATERNAL IMAGE IN MODERN UZBEK PROSE. *Modern Science and Research*, 2(12), 654-658.
2. Arabovna, M. D. (2023). MATERNAL IMAGE IN MODERN UZBEK PROSE. *International Journal Of Literature And Languages*, 3(12), 28-33
3. Arabovna, M. D. (2023). THE THEME OF MOTHERHOOD IN “WOMEN'S PROSE” BY MASHA TRAUB. *International Journal Of Literature And Languages*, 3(12), 34-38.
4. Murodova, D. (2024). MATERNAL IMAGE IN “WOMEN’S PROSE” BY MASHA TRAUB. *Modern Science and Research*, 3(1), 157–163. Retrieved from <https://inlibrary.uz/index.php/science-research/article/view/27859>
5. Муродова, Д. А. (2023). ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ГЕРОИ В СОВРЕМЕННОЙ РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ
6. Murodova, D. (2023). FICTIONAL HEROES IN MODERN RUSSIAN LITERATURE. *Modern Science and Research*, 2(9), 112–114. Retrieved from <https://inlibrary.uz/index.php/science-research/article/view/23907>
7. Муродова, Д. А. (2023). ЖЕНСКАЯ ПРОЗА В СОВРЕМЕННОЙ РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ.
8. Murodova, D. (2023). ARABIC WORDS USED IN MODERN RUSSIAN. *Modern Science and Research*, 2(4), 576–578. Retrieved from <https://inlibrary.uz/index.php/science-research/article/view/19400>

9. Муродова, Д. А. (2023). МАТЕРИНСКИЙ ОБРАЗ В СОВРЕМЕННОЙ УЗБЕКСКОЙ ПРОЗЕ.
10. Murodova, D. (2024). AN ARTISTIC IMAGE IN UZBEK “WOMEN’S PROSE” BASED ON THE STORIES OF ZULFIYA KUROLBA KIZI. *Modern Science and Research*, 3(2), 1172–1177. Retrieved from <https://inlibrary.uz/index.php/science-research/article/view/29788>
11. Murodova, D. (2024). «СОВРЕМЕННАЯ МАТЕРИНСКАЯ ЛЮБОВЬ» В ПРОЗЕ МАРИИ ТРУБ. *Modern Science and Research*, 3(2), 43–50. Retrieved from <https://inlibrary.uz/index.php/science-research/article/view/30438>
12. Муродова, Д. (2024). ТЕМА МАТЕРИНСТВА И ОТЦОВСТВА В 21 ВЕКЕ (НА МАТЕРИАЛЕ ПОВЕСТИ МАШИ ТРАУБ «ПЛОХАЯ МАТЬ»). *NRJ*, 1(4), 136-142.
13. Муродова, Д. А. (2024). ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ОБРАЗ В УЗБЕКСКОЙ «ЖЕНСКОЙ ПРОЗЕ» НА МАТЕРИАЛЕ РАССКАЗОВ ЗУЛЬФИИ КУРОЛБОЙ КИЗИ.
14. Муродова Дилдора Арабовна. (2024). Образ матери и дочери в современном мире (на материале романа Маши Трауб «Плохая мать»). МЕДИЦИНА, ПЕДАГОГИКА И ТЕХНОЛОГИЯ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА, 2(9), 43–50. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13774170>
15. Murodova, D. (2023). THE CONCEPT OF THE WORDS "GENEROSITY AND COWARDICE" IN THE LAK LANGUAGES. *Modern Science and Research*, 2(6), 1147–1149. Retrieved from <https://inlibrary.uz/index.php/science-research/article/view/21541>
16. More Citation Formats
17. Murodova, D. (2024). «СОВРЕМЕННАЯ МАТЕРИНСКАЯ ЛЮБОВЬ» В ПРОЗЕ МАРИИ ТРУБ. *Modern Science and Research*, 3(2), 43–50. Retrieved from <https://inlibrary.uz/index.php/science-research/article/view/30438>
18. More Citation Formats
19. Arabovna, M. D., & Rashidovna, S. G. (2024). Analyzing the image of mother in women’s prose in the modern world of development of innovative technologies. *SPAST Reports*, 1(7). <https://doi.org/10.69848/sreports.v1i7.5092>
20. Муродова, Д. (2024). ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ И ЗНАЧЕНИЯ ОБРАЗА МАТЕРИ В ЛИТЕРАТУРЕ НА МАТЕРИАЛЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ (МАШИ ТРАУБ И ЗУЛЬФИИ КУРОЛБОЙ КИЗИ). MEDICINE, PEDAGOGY AND TECHNOLOGY: THEORY AND PRACTICE, 2(12), 266–275. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14549525>

21. СМИ: №209073 от 19 января 2024 года.
Учредитель: ООО «Gazeta News»