

O'ZBEKISTON TURIZMIDA YANGI MENEJMENTNING QO'LLANILISHI.

Yaqubbayev Zohidbek Doniyor o'g'li

Kimyo International University in Tashkent

Annotatsiya: O'zbekiston, o'zining boy tarixi, madaniyati va tabiiy go'zalliklari bilan tanilgan mamlakat sifatida, turizm sohasida katta imkoniyatlarga ega. So'nggi yillarda O'zbekiston hukumati turizmni iqtisodiy o'sishning muhim manbalaridan biri sifatida ko'rib, ushbu sohani rivojlantirishga qaratilgan yangi menejment yondashuvlarini joriy etmoqda. Ushbu maqolada O'zbekiston turizmida yangi menejment usullarining qo'llanilishi, ularning afzalliklari va kelajakdagi istiqbollari haqida batafsil ma'lumot beriladi.

Kalit so'zlar: turizm, yangi menejment, strategik rivojlantirish, raqamli texnologiyalar, turistik infratuzilma, loyihalar, tamoyillar.

O'zbekiston turizmida yangi menejment yondashuvlari bir qator asosiy tamoyillarga asoslanadi. Ular orasida strategik rejalashtirish, raqamli texnologiyalarni qo'llash, mahalliy jamoalar bilan hamkorlik, ekologik barqarorlik va xalqaro hamkorlik kabi jihatlar muhim ahamiyatga ega. Turizm sohasida strategik rejalashtirish O'zbekistonning uzoq muddatli rivojlanish rejalarini belgilashda muhim rol o'ynaydi. Hozirgi kunda O'zbekiston hukumati turizmni rivojlantirish bo'yicha kompleks strategiyalar ishlab chiqmoqda. Bu strategiyalar doirasida turizm infratuzilmasini yaxshilash, yangi turistik yo'nalishlarni ochish va mavjud resurslardan samarali foydalanish ko'zda tutilgan. Masalan, tarixiy shaharlar, tabiiy go'zalliklar va madaniy meros ob'ektlarini rivojlantirish orqali sayyohlarni jalb qilish maqsadida yangi loyihalar amalga oshirilmoqda. Zamonaviy menejment yondashuvlarida raqamli texnologiyalarni qo'llash muhim ahamiyatga ega. O'zbekistonda turizm sohasida raqamli platformalar va onlayn xizmatlardan foydalanish kengaymoqda. Sayyohlar uchun qulaylik yaratish maqsadida onlayn bron qilish tizimlari,

mobil ilovalar va raqamli marketing strategiyalari joriy etilmoqda. Bu, o'z navbatida, sayyohlarning tajribasini yaxshilashga, ularning ehtiyojlarini qondirishga va turizm sohasida raqobatbardoshlikni oshirishga yordam beradi. O'zbekiston turizmida yangi menejment yondashuvlari mahalliy aholi bilan hamkorlikni kuchaytirishga qaratilgan. Mahalliy jamoalar va tadbirkorlar bilan hamkorlik qilish orqali turizm sohasida barqaror rivojlanishni ta'minlash mumkin. Bu, o'z navbatida, mahalliy iqtisodiyotga ijobiy ta'sir ko'rsatadi va aholi bandligini oshiradi. Mahalliy madaniyat va an'analarni saqlab qolish, sayyohlar uchun noyob tajribalar yaratish orqali turizmni rivojlantirishda muhim ahamiyatga ega. O'zbekiston turizmida yangi menejment yondashuvlarining yana bir muhim jihati - bu ekologik barqarorlikdir. Ekoturizm va barqaror turizm tamoyillarini qo'llash orqali O'zbekiston tabiiy resurslarini saqlab qolish va ularni oqilona foydalanish imkoniyatini yaratmoqda. Bu, nafaqat sayyohlar uchun, balki kelajak avlodlar uchun ham muhimdir. Ekologik barqarorlikni ta'minlash maqsadida turizm sohasida ekologik standartlar va qoidalar ishlab chiqilmoqda. O'zbekiston turizmida yangi menejment yondashuvlari xalqaro hamkorlikni rivojlantirishga ham qaratilgan. Turizm sohasida xalqaro tashkilotlar, boshqa davlatlar bilan hamkorlik qilish orqali O'zbekiston o'z tajribasini oshirish va global turizm bozorida o'z o'rnini mustahkamlash imkoniyatiga ega bo'ladi. Xalqaro tadbirlar, ko'rgazmalar va konferensiyalar orqali O'zbekiston turizmini tanitish va yangi bozorlarni ochish imkoniyatlari yaratilmoqda. O'zbekiston turizmida yangi menejment yondashuvlari doirasida bir qator yangi turistik yo'nalishlar paydo bo'lmoqda. Bu yo'nalishlar orasida madaniy turizm, ekoturizm, sog'lomlashtirish turizmi va gastronomik turizm kabi sohalar mavjud. Har bir yo'nalish o'ziga xos xususiyatlarga ega bo'lib, sayyohlar uchun yangi tajribalar yaratadi. O'zbekistonning boy madaniy merosi sayyohlar uchun qiziqarli bo'lgan madaniy turizmni rivojlantirishda muhim ahamiyatga ega. Tarixiy shaharlar, masjidlar, madrasalar va boshqa madaniy ob'ektlar sayyohlar uchun jalb etuvchi omil bo'lib xizmat qiladi. Madaniy turizm orqali sayyohlar O'zbekistonning tarixiy va madaniy merosi bilan tanishish imkoniyatiga ega bo'ladi. Ekoturizm O'zbekistonning tabiiy go'zalliklarini saqlab qolish va ularni

rivojlantirishda muhim rol o'ynaydi. Tabiatga yaqin bo'lish, ekologik muammolarni hal qilish va mahalliy aholi bilan hamkorlik qilish orqali ekoturizm sayyohlar uchun noyob tajribalar yaratadi. O'zbekistonning tabiiy rezervatlari, milliy bog'lari va boshqa tabiiy ob'ektlari ekoturizmni rivojlantirish uchun katta imkoniyatlarga ega. Sog'lomlashtirish turizmi O'zbekistonda sog'liqni saqlash va wellness xizmatlarini taklif etish orqali rivojlanmoqda. Sog'lomlashtirish markazlari, spa va wellness xizmatlari sayyohlar uchun sog'lom hayot tarzini qo'llab-quvvatlashga yordam beradi. Bu turizm yo'nalishi O'zbekistonning tabiiy resurslari, mineral suvlar va boshqa sog'lomlashtirish imkoniyatlaridan foydalanishga asoslangan. Gastronomik turizm O'zbekistonning boy oshpazlik an'analarini tanitish va sayyohlarni jalb qilishda muhim ahamiyatga ega. O'zbek taomlari, milliy oshxonalar va gastronomik festivallar sayyohlar uchun qiziqarli tajribalar yaratadi. Bu turizm yo'nalishi orqali sayyohlar O'zbekistonning madaniyati va an'analarini yanada chuqurroq tushunish imkoniyatiga ega bo'ladi. O'zbekiston turizmida yangi menejment yondashuvlari raqobatbardoshlikni oshirishga qaratilgan. Raqobatbardosh turizm sohasida muvaffaqiyatga erishish uchun O'zbekiston o'z xizmatlarini taklif qilishda innovatsion yondashuvlarni qo'llashi zarur. Bu, o'z navbatida, sayyohlar uchun yanada qulay va qiziqarli tajribalar yaratishga yordam beradi. O'zbekiston turizmida xizmatlar sifatini yaxshilash muhim ahamiyatga ega. Sayyohlar uchun qulaylik yaratish, xizmatlar sifatini oshirish va mijozlar ehtiyojlarini qondirish orqali O'zbekiston turizmi raqobatbardoshligini oshirishi mumkin. Xizmatlar sifatini yaxshilash uchun mehmonxonalar, restoranlar va boshqa turistik ob'ektlar o'z xizmatlarini doimiy ravishda yangilab borishlari zarur. O'zbekiston turizmida marketing strategiyalarini rivojlantirish ham muhimdir. Raqobatbardosh bozor sharoitida O'zbekiston turizmining brendini yaratish va uni targ'ib qilish orqali sayyohlarni jalb qilish mumkin. Raqamli marketing, ijtimoiy tarmoqlar va boshqa kommunikatsiya kanallari orqali O'zbekiston turizmini tanitish va yangi bozorlarni ochish imkoniyatlari yaratilmoqda. O'zbekiston turizmining kelajagi yangi menejment yondashuvlari va innovatsion strategiyalar orqali yanada porloq bo'lishi kutilmoqda. Turizm sohasida

amalga oshirilayotgan islohotlar, yangi loyihalar va hamkorliklar O'zbekistonni global turizm bozorida raqobatbardosh mamlakatga aylantirishga yordam beradi. O'zbekistonning boy madaniyati, tabiiy go'zalliklari va mehmondo'stligi sayyohlar uchun qiziqarli va unutilmas tajribalar yaratadi.

Xulosa: O'zbekiston turizmida yangi menejment yondashuvlarining qo'llanilishi sohaning rivojlanishiga katta hissa qo'shmoqda. Strategik rejalashtirish, raqamli texnologiyalar, mahalliy aholi bilan hamkorlik, ekologik barqarorlik va xalqaro hamkorlik kabi yondashuvlar O'zbekiston turizmining kelajagini yanada porloq qiladi. Bu jarayonlar sayyohlar uchun yanada qulay va qiziqarli tajribalar yaratishga, shuningdek, mamlakat iqtisodiyotini diversifikatsiya qilishga yordam beradi. O'zbekiston turizmi kelajakda yanada rivojlanib, global turizm bozorida o'z o'rnini mustahkamlashi kutilmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Abdullaeva, D. (2020). "O'zbekiston turizmida menejmentning yangi yondashuvlari". O'zbekiston Respublikasi Fanlar Akademiyasi Jurnal.
2. Jumaniyazov, A. (2019). "Turizm sohasida innovatsion menejment". O'zbekiston turizmi: muammolar va yechimlar.
3. Tursunov, I. (2021). "O'zbekistonda turizmni rivojlantirishda yangi menejment usullari". O'zbekiston iqtisodiyoti va ijtimoiy rivojlanishi.
4. Saidov, M. (2022). "Turizm menejmenti: nazariy va amaliy jihatlari". O'zbekiston davlat iqtisodiyot universiteti.
5. Khamraev, A. (2020). "O'zbekiston turizmida raqamli menejmentning roli". O'zbekiston turizm va sport vazirligi axborotnomasi.
6. Murodov, B. (2021). "Yangi menejment texnologiyalari va ularning turizm sohasidagi qo'llanilishi". O'zbekiston xalqaro turizm universiteti.
7. Ismoilov, R. (2018). "O'zbekistonda turizmni boshqarish: muammolar va istiqbollar". O'zbekiston iqtisodiyoti.