

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В УЗБЕКИСТАНЕ

*Марипова Шахло Акрамовна*

*Соискатель, Наманганский Государственный*

*Университет, Республика Узбекистан*

[maripovamaripova@gmail.com](mailto:maripovamaripova@gmail.com)

**Аннотация.** Данная статья посвящена актуальным вопросам развития малого бизнеса в Республике Узбекистан. Также в данной работе рассматривается нынешняя ситуация данного сектора в стране.

Малый бизнес и частное предпринимательство – сфера применения труда и источник дохода для значительной части населения. Это наиболее гибкая часть рынка труда, поглощающая основную часть трудовых ресурсов с низкой квалификацией и недостаточным опытом работы, желающих иметь гибкий рабочий день. Зачастую только здесь могут найти работу социально уязвимые слои населения: женщины, молодежь, впервые ищущие работу, имеющие низкий уровень образования и опыт работы. Малый бизнес стал одним из важных факторов экономического развития нашей страны. Развитие малого бизнеса является одним из основных направлений структурных преобразований в экономике Узбекистана. Этот сектор создает необходимую атмосферу конкуренции, способствует созданию дополнительных рабочих мест и росту доходов населения.

В современном Узбекистане малый бизнес представлен отдельными предпринимателями, микрофирмами, малыми предприятиями, а также дехканскими и фермерскими хозяйствами.

Для обеспечения максимально благоприятной деловой среды субъектам предпринимательства предоставляются различные льготы и преференции, а также всесторонняя поддержка со стороны государства.

Приватизация является основой формирования многоуровневой экономики и дальнейшего развития рыночных отношений. За годы независимости приватизировано около 86,7 тыс. единиц государственных предприятий и объектов.

В результате возник новый для Узбекистана социальный слой общества - класс собственников численностью около 6,5 миллионов человек. Наряду с приватизацией высокими темпами развивался и малый бизнес, что, в свою очередь, легло в основу формирования рыночной экономики и конкурентной среды в Узбекистане.

Международные финансовые институты, такие как Азиатский банк развития, Всемирный банк, Международная финансовая корпорация, Исламский банк развития, организации ООН, страны Арабской координационной группы, правительства Южной Кореи, Китая, Германии и США выделили более \$145 млн кредитных ресурсов для финансирования малого бизнеса и частного предпринимательства.

Также следует отметить о создании Фонда поддержки экспорта малого бизнеса и частного бизнеса при Национальном банке внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан в соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан от 8 августа 2013 года № ПП-2022 «О дополнительных мерах по поддержке экспорта субъектов малого предпринимательства и частного бизнеса. При содействии фонда субъекты предпринимательства заключили экспортные контракты на сумму \$1,25 млрд, из которых в прошлом году было экспортировано товаров на сумму более \$840 млн.

Предприниматели получают активную поддержку фонда в изучении зарубежных рынков и поиске иностранных партнеров, участии в международных

тендерах, а также составлении экспортных контрактов, получении международных сертификатов, разрешений. Разумеется, всяческой поддержки заслуживают меры по улучшению деловой среды и созданию еще более благоприятных условий для развития малого бизнеса и частного предпринимательства.

По данным Центра прогрессивных реформ, с 2019 года на долю МСП и частного предпринимательства приходится 50% валового внутреннего продукта (ВВП) Узбекистана.

Одной из основных целей государства в Узбекистане является содействие устойчивому экономическому росту за счет развития малого и среднего бизнеса. Стратегия «Узбекистан-2030» направлена на создание широких возможностей для выхода этих предприятий на международные рынки и поддержку стартапов. Это подтверждает заинтересованность государства в их развитии.

Во многих развивающихся странах, включая Узбекистан, более 50% занятого населения работает в секторе МСП. Этот сектор обеспечивает более 50% ВВП большинства развивающихся стран. Развитие сектора МСП зачастую является ключевым фактором обеспечения экономического роста как в развитых, так и в развивающихся странах.

Трудности выхода на внутренний и внешний рынки, сложная система внедрения инноваций, недостаток человеческого капитала и навыков являются основными препятствиями на пути экономического развития.

Для решения этих проблем и содействия росту МСП странам следует рассмотреть следующие стратегии:

- Развитие предпринимательского мышления

В развивающихся странах МСП часто ставят выживание выше роста и работают в секторах с низкой стоимостью, которые вносят минимальный вклад в ВВП. Улучшение предпринимательских навыков имеет важное значение для увеличения вклада в ВВП и занятости. Постоянное обучение необходимо для

повышения квалификации и финансовой грамотности, а также устранения гендерного разрыва среди предпринимателей МСП.

#### Поддержка перехода к зеленой экономике

Многие развивающиеся страны продолжают полагаться на тяжелую промышленность, которая наносит ущерб окружающей среде, и с трудом достигают целей по сокращению выбросов парниковых газов. Чтобы облегчить переход МСП к «зеленой» экономике, государство должно поддерживать такую политику и обеспечивать сотрудничество между заинтересованными сторонами.

- Содействие участию женщин в МСП.

Содействие участию женщин в МСП и поддержка развития навыков и предпринимательства в этом секторе. Предпринимательский человеческий капитал необходим для инноваций и экономической модернизации МСП. Уделять особое внимание финансовой грамотности, женскому предпринимательству и развитию навыков для обучения предпринимателей и создания квалифицированной рабочей силы.

МСП сыграли значительную роль в экономическом росте развитых стран. В 2021 году 99,3% из 3,2 млн фирм в Германии были МСП, на которых работало 56% от общей численности занятого населения, т.е. 38,4 млн человек. Исследователи утверждают, что МСП в Германии составляют основу немецкой экономики. Знаменитые стартапы, зародившиеся в Кремниевой долине США, также начинались как малые предприятия.

Малый и средний бизнес (МСП) является основой экономики, внося значительный вклад в создание рабочих мест и глобальное экономическое развитие. Они представляют около 90% предприятий и более 50% рабочих мест во всем мире. В этой связи решение о создании 14 центров помощи малому бизнесу в каждом регионе при недавно созданном Банке развития бизнеса является стратегическим шагом в направлении поддержки этого жизненно важного сектора.

### Расширение прав и возможностей разнообразных предпринимателей

Целью этих центров является оказание практической поддержки малому бизнесу, которым управляют женщины, люди с ограниченными возможностями и молодежь. Эта инициатива соответствует глобальной тенденции, согласно которой женщины сейчас управляют почти 40% микробизнеса. Поддержка включает в себя внедрение современных технологий, обучение сотрудников и реализацию продукции. Этот подход имеет решающее значение, поскольку было замечено, что наиболее эффективным способом поддержки МСП является сочетание финансовой поддержки с консультационными услугами.

### Зеленая экономика

В соответствии с глобальными усилиями по борьбе с изменением климата, Государственный фонд поддержки предпринимательства создаст систему компенсаций и гарантий для МСП, реализующих зеленые и энергоэффективные проекты. Для поддержки внедрения зеленых технологий в МСП фонду предложено привлечь \$100 млн от международных и зарубежных финансовых институтов. Ожидается, что этот шаг восполнит дефицит финансирования, с которым сталкиваются МСП, который оценивается в 5,2 триллиона долларов в год.

На основе своей работы с Узбекистаном ОЭСР определила три рекомендации, опираясь на международный опыт Германии и Кореи:

- Предоставление консультационных услуг и информации о рынке МСП позволит им получить важные знания о рынке, не в последнюю очередь о рыночном потенциале и сертификации продукции. МСП следует предоставлять больше рыночных и отраслевых исследований, учебных занятий и консультативных услуг.

- Расширение сети продвижения экспорта за рубежом и разработка четкого ценностного предложения могут способствовать эффективному продвижению экспорта, особенно по сравнению со странами-партнерами и странами ОЭСР.

Экспортным организациям следует нанять больше отраслевых экспертов и разработать четкое ценностное предложение для узбекской продукции на рынках, которые они хотят обслуживать.

• Мониторинг и оценка воздействия мероприятий по продвижению экспорта будут иметь решающее значение для определения того, что работает, и наиболее эффективного распределения ресурсов. Опросы экспортеров могут помочь лучше понять бизнес-приоритеты и потребности экспортеров.

Список использованной литературы:

1. Маринова Ш.А. Проблемы организации маркетинговой деятельности у субъектов малого бизнеса. “Prospects of development of science and education” Scientific and practical conference (September 2023), pp 182-187.
2. Хонкелдиева, Г. Ш. (2018). Развитие промышленных предприятий в Республики Узбекистан. Т.: Иқтисодиёт ва таълим
3. Maripova Sh. Role of business and private enterprise in national economy of Uzbekistan.
4. “International Conference on Developments in Education”, Amsterdam, 22nd September, 2023
5. [https://www.oecd.org/eurasia/competitiveness-programme/central-asia/Uzbekistan\\_Peer\\_review\\_note\\_dec2017\\_final.pdf](https://www.oecd.org/eurasia/competitiveness-programme/central-asia/Uzbekistan_Peer_review_note_dec2017_final.pdf)
6. <https://yuz.uz/ru/news/v-uzbekistane-kolichestvo-subektov-malogo-biznesa-dostiglo-4187-tsyach?view=uzbekistan-i-turtsiya-nameren-narastit-tovarooborot-do-5-mlrd-dollarov>