

КЛАССИФИКАЦИЯ БОЛЬШИХ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП. ПСИХОЛОГИЯ МАСС

Студентка Международной исламской академии Узбекистана

Бахромжоновна Фазилят

Изучение различных стихийных образований имеет довольно длительную историю в мировом сообществе («психология масс» – Г. Лебон, Г. Тард, Ш. Сигеле и т. д. и «психология народов» – М. Лацарус, Г. Штейнталь, В. Вундт), в нашей стране интерес к изучению данных феноменов возродился относительно недавно – в 70-е гг. XX в. Как отмечает ряд авторов, изучение данной проблемы в советские времена было прекращено, находилось под запретом из идеологических соображений.

Толпа возникает достаточно стихийно в результате какого-либо события или происшествия. В силу этого время ее существования определяется исчерпанностью инцидента. Толпа – это скорее неорганизованное объединение людей, за исключением тех случаев, когда кто-то готов взять на себя роль лидера. Но даже в этом случае организованность носит весьма нестабильный характер.

Масса – более стабильное и организованное образование, чем толпа. Автор выделяет следующие черты массы:

- 1) большая осознанность формирования (например, люди, собравшиеся на митинг);
- 2) часто наличие заранее известного лидера;
- 3) более четко обозначенные цели и продуманная тактика поведения;
- 4) гетерогенность состава, что обуславливает столкновение различных интересов и, как следствие, неустойчивость ее существования.

Третье образование – это публика. Г. М. Андреева дает следующее определение публики – это «кратковременное собрание людей для совместного времяпрепровождения в связи с каким-то зрелищем»

Наряду с понятием публики может использоваться термин «аудитория». Аудитория рассматривается как частный случай публики. Данный термин используется для обозначения собрания людей в закрытых помещениях (например, аудитория слушателей Института повышения квалификации). Главная особенность публики – это наличие общей и определенной цели (например, просмотр кинофильма). В силу этого она должна следовать определенным нормам, правилам поведения, предусмотренным зрелищем. Она более организована и устойчива в своем существовании. Однако, как справедливо отмечает автор, ей свойственны черты вышеназванных социальных групп. В силу этого при возникновении того или иного инцидента публика может выйти из-под контроля, и ее поведение станет социально опасным и неуправляемым [1].

Толпа Несомненная заслуга Г. Блумера состоит в том, что он одним из первых стал рассматривать толпу не как одномерное образование, а предпринял попытку ее классификации. Согласно данному автору можно выделить следующие виды толпы:

- случайная;
- обусловленная;
- действующая;
- экспрессивная.

Случайная толпа формируется стихийно в связи с возникновением какого-либо события. Он также называет ее «уличная» толпа. Основными ее особенностями является отсутствие единства, рыхлая организация и кратковременность существования («существует мгновения»). Примером данного вида толпы могут быть как случайные прохожие, остановившиеся около привлекательно оформленной витрины магазина, так и группа людей,

образовавшаяся в связи с аварией на дороге. Для возникновения обусловленной толпы необходимо наличие ряда условий. Основной характеристикой обусловленной толпы является установленная и упорядоченная форма действия. Например, зрители футбольного матча.

Экспрессивная, или танцующая, толпа отличается от действующей тем, что объект напряжения находится внутри нее. Возбуждение, возникающее в экспрессивной толпе, требует разрядки через физическое движение людей (например, выполнение ритуальных действий) как формы снятия напряжения, не направленного на какую-либо цель. Все виды религиозных толп могут быть отнесены к данному виду.

Масса Вторая форма элементарного коллективного поведения, выделяемая Г. Блумером, – это масса. Под массой он понимает, в первую очередь, аудиторию средств массовой информации. Несмотря на некоторое сходство с толпой, она имеет ряд отличительных признаков:

1) гетерогенность состава (члены массы могут быть из разных слоев общества, занимать различное общественное положение, принадлежать к разным профессиональным, этническим и культурным группам, иметь разный уровень материального благосостояния и т. д.);

2) анонимность индивидов;

3) отсутствие непосредственного взаимодействия и обмена переживаниями между индивидами;

4) рыхлая организация [2].

К приемам управления толпой *изнутри* он относит следующие:

1. Находясь непосредственно в «ядре» толпы специально обученные люди имитируют испуг и распускают слухи, которые могут вызвать страх. Эти действия могут быть дополнены имитацией выстрелов. Необходимо отметить, что такого рода воздействие должно быть обоснованно и применяться с крайней

осторожностью. Такого рода тактика позволяет преобразовать агрессивную толпу в паническую, что в данном случае гораздо лучше.

2. Перенесение внимания агрессивной толпы на нейтральный объект [Назаретян, с. 237].

Приемы управления толпой *извне* более разнообразны, как отмечает А. П. Назаретян:

1. Переключение внимания на другой объект (например, бесплатная раздача каких-либо товаров; либо организация рядом с толпой выступления популярного музыканта).

2. Использование ритмичной музыки, которая позволяет преобразовать действующую толпу в экспрессивную.

3. Приемы деанонимизации. Их задача – вернуть человека к реальности, восстановить идентичность человека, снизить влияние феномена «деиндивидуализации». Конкретными приемами могут служить установление видеокамер в зоне видимости людей; сообщение из динамиков, установленных в местах массового скопления людей о том, что ведется видеосъемка и т.п.

Список литературы.

1. Социальная психология Г.М. Андреева 2003.
2. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ: СОВРЕМЕННАЯ ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА Екатеринбург 2016 стр-134-135.
3. Классификация больших социальных групп. Психология масс.