

**„РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ
ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В УЗБЕКИСТАНЕ”**

Хуррамова Гульзода Акмал кизи

*Студент кафедры теории и практики английского языка
Чирчикский Государственный Педагогический Университет*

guliiikhurramova@gmail.com

Аннотация: В статье обсуждается роль информации в развитии гражданского общества Узбекистана. Обсуждаются термины «информация», информатика, СМИ. Информация имеет решающее значение для формирования и развития гражданского общества и его структур. В частности, в Концепции «Дальнейшего углубления демократических реформ и формирования гражданского общества в стране», которая была одобрена на совместном заседании Законодательной палаты и Сената Олий Мажлиса Республики Узбекистан 12 ноября 2010 года, Президент И.Каримов отметил, что одним из наиболее важных направлений реформ является «Реформирование информационной сферы и обеспечение свободы слова и информации». Президент И. Каримов заявил: «Без обеспечения информационной свободы, без превращения СМИ в арену, где люди могут свободно выразить свои мысли и идеи, позиции и отношение к происходящим событиям, нельзя говорить об углублении демократии, политической активности населения, о его реальном участии в политической и общественной жизни страны».

Ключевые слова: информация, информатика, средства массовой информации, реформа, концепция, информационная свобода, демократия, политическая активность, общественная жизнь, И. Каримов, Конституция республики Узбекистан, Олий Мажлис, Национальная ассоциация электронных СМИ, Печатные издания (пресса): газеты, журналы.

Ta'limning zamonaviy transformatsiyasi

Annotatsiya: Maqolada O'zbekiston fuqarolik jamiyatini rivojlantirishda axborotning o'rni muhokama qilinadi. "Axborot", informatika, ommaviy axborot vositalari atamalari muhokama qilinadi. Axborot fuqarolik jamiyati va uning tuzilmalarini shakllantirish va rivojlantirish uchun juda muhimdir. Xususan, 2010 yil 12 noyabrda O'zbekiston Respublikasi Oliy Majlisi Qonunchilik palatasi va Senatining qo'shma majlisida ma'qullangan "mamlakatda demokratik islohotlarni yanada chuqurlashtirish va fuqarolik jamiyatini shakllantirish" konsepsiyasida Prezident I. Karimov islohotlarning eng muhim yo'nalishlaridan biri "axborot sohasini isloh qilish va so'z va axborot erkinligini ta'minlash" ekanini ta'kidladi". Prezident I. Karimov shunday dedi: "axborot erkinligini ta'minlamasdan, ommaviy axborot vositalarini odamlar o'z fikrlari va g'oyalari, pozitsiyalari va sodir bo'layotgan voqealarga munosabatini erkin ifoda eta oladigan maydonga aylantirmasdan, demokratiyaning chuqurlashishi, aholining siyosiy faolligi, uning mamlakatning siyosiy va ijtimoiy hayotidagi haqiqiy ishtiroki haqida gapirish mumkin emas".

Kalit so'zlar: axborot, informatika, ommaviy axborot vositalari, islohot, konsepsiya, axborot erkinligi, demokratiya, siyosiy faollik, ijtimoiy hayot, I. Karimov, O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi, Oliy Majlis, elektron ommaviy axborot vositalari milliy assotsiatsiyasi, bosma nashrlar (matbuot): gazetalar, jurnallar.

Abstract: The article discusses the role of information in the development of civil society in Uzbekistan. The terms "information", computer science, and mass media are discussed. Information is crucial for the formation and development of civil society and its structures. In particular, in the Concept of "Further deepening democratic reforms and the formation of civil society in the country", which was approved at a joint meeting of the Legislative Chamber and the Senate of the Oliy Majlis of the Republic of Uzbekistan on November 12, 2010, President I. Karimov noted that one of the most important areas of reform is "Reforming the information sphere and ensuring freedom of speech and information". President I. Karimov stated: "Without ensuring information freedom, without turning the media into an

Ta'limning zamonaviy transformatsiyasi

arena where people can freely express their thoughts and ideas, positions and attitudes to current events, it is impossible to talk about deepening democracy, political activity of the population, about its real participation in the political and public life of the country."

Keywords: *information, informatics, mass media, reform, concept, information freedom, democracy, political activity, public life, I. Karimov, Constitution of the Republic of Uzbekistan, Oliy Majlis, National Association of Electronic Media, Printed publications (press): newspapers, magazines.*

В конце XX века были достигнуты большие прорывы, такие как расшифровка генома человека и первый полёт экипажа на Международную космическую станцию. Инженеры и ученые активно раскрывают тайны окружающего мира и человека. Основным ресурсом, который общество создает в процессе своей деятельности, является информация. Фундаментальные категории, такие как пространство, время, движение и энергия, относятся к понятию информации. В настоящее время существует множество различных методов, которые используются для получения информации:

- Информация представляет собой сведения, необходимые для активного воздействия на систему с целью её управления и оптимизации.
- Информация это множество специализированных данных, создаваемых в огромных объёмах в различных сферах общественной деятельности.
- Информация это неотъемлемый ресурс для социально-экономического развития общества, аналогичный другим ресурсам, таким как труд, энергия и материальные ресурсы.
- Информация представляет собой ценный интеллектуальный ресурс общества, играющий важную роль в его жизнеобеспечении и становящийся все более значимым в современном мире.

Ta'limning zamonaviy transformatsiyasi

В последней четверти XX века развитие информатики имело решающее значение для расширения нашего понимания мира. Технологии, используемые этой наукой, имеют решающее значение как в научном, так и в производственном секторах, так и в повседневной жизни. Таким образом, мы накопили больше информации о мире, чем в любой другой период человеческой истории. Средства массовой информации (СМИ) являются важным компонентом гражданского общества, и понятия «информация» и «информатика» тесно связаны друг с другом

В Концепции дальнейшего углубления демократических реформ и формирования гражданского общества в стране, который предложил Президент И. Каримов на совместном заседании Законодательной палаты и Сената Олий Мажлиса Республики Узбекистан, один из выдвинутых предложений стало — «Реформирование информационной сферы и обеспечение свободы слова и информации», а именно, Президент И. Каримов отметил что — «Без обеспечения информационной свободы, без превращения СМИ в арену, где люди могут свободно выражать свои мысли и идеи, позиции и отношение к происходящим событиям, нельзя говорить об углублении демократии, политической активности населения, о его реальном участии в политической и общественной жизни страны». В основу данного предложения Президента ложится статья 67 Конституции Республики Узбекистан о том, что «Средства массовой информации свободны и действуют в соответствии с законом. Согласно Концепции, средства массовой информации (СМИ) несут ответственность за достоверность информации и не подвергаются цензуре. Она также подчеркивает важность взаимодействия между СМИ и государственными органами, включая решение проблем, таких как устранение экономического контроля над ними и давления со стороны властей. Благодаря президентской поддержке в Узбекистане динамично развиваются как государственные, так и негосударственные СМИ. Для поддержки последних были созданы общественные организации, такие как Национальная ассоциация

Ta'limning zamonaviy transformatsiyasi

электронных СМИ, объединяющая более 100 электронных СМИ, и Общественный фонд поддержки и развития независимых печатных СМИ и информационных агентств Узбекистана. Электронные СМИ представляют собой один из видов медиа, которые получают и распространяют информацию в цифровом формате. Их роль в формировании гражданского общества отражается на общественном сознании.

Нормы закона, морали и культуры формируются в процессе развития гражданского общества, а общественное сознание является важным компонентом этого процесса. Влияние извне, включая влияние государства и СМИ, сильно влияет на общественное мнение, выраженное через суждения и оценки. СМИ, особенно электронные, относительно недавно вошли в нашу жизнь, но они оказали значительное влияние на человеческое сознание, если государство уже давно влияло на человечество. СМИ рассматриваются как средство распространения информации, похожее на широкоэмиттерный канал, охватывающий большую аудиторию и постоянно действующее. К ним относятся как печатные издания, такие как газеты и журналы, так и электронные издания. Исследователи, такие как Пол Лазарсфельд и Роберт Мертон, были первыми, кто начал изучать СМИ как явление.

Электронные СМИ включают рекламные щиты и панели, а также радио, телевидение, интернет и периодические онлайн-издания. Электронные СМИ заменяют общение с реальными людьми и стали неотъемлемой частью повседневной жизни. Большое количество информации, поступающей из телевизора и интернета, значительно влияет на мысли и взгляды людей. В рамках концепции предлагается ряд актуальных мер для реформирования информационной сферы и обеспечения свободы слова и информации, таких как принятие законов о прозрачности деятельности государственных органов, телерадиовещании, экономических основах СМИ и гарантий государственной поддержки СМИ. Законы о СМИ, принципы свободы информации и законы о телекоммуникациях должны быть соответствующим образом изменены и дополнены.

Ta'limning zamonaviy transformatsiyasi

В данной концепции отмечается, что процесс производства эфирной продукции включает современные цифровые и мультимедийные технологии. Количество интернет-пользователей стремительно растет и составляет более 6 миллионов человек на сегодняшний день. Для удовлетворения информационных потребностей образовательных учреждений было создано общественное образовательное информационное сетевое сообщество "ZiyoNET". Президент И. А. Каримов придает особое значение средствам массовой информации, которые оказывают значительное влияние на общественное мнение. Но каким образом СМИ оказывает это влияние и формирует общественное мнение?

Во-первых, следует отметить, что в XXI веке средства массовой информации являются единственным средством, благодаря которому люди могут получать самые последние новости из любой точки мира. Естественно, что человек не может самостоятельно проверить, достоверны ли данные. Таким образом, каждый из нас полагается на то, что информация, предоставленная доброжелательными журналистами, является правдивой. В результате люди доверяют мнениям и оценкам, распространяемым средствами массовой информации о том, что происходит. Таким образом, недобросовестные журналисты и некоторые заинтересованные лица могут манипулировать общественным сознанием и, следовательно, движением народных масс.

Во-вторых, когда мы говорим о манипуляции сознанием граждан, мы должны помнить, что СМИ часто играют роль посредника, формирующего у граждан определенное политическое сознание. Политические партии и их лидеры могут значительно повлиять на ход и результат общенародного голосования с помощью эффективного PR. Кроме того, средства массовой информации имеют огромные возможности объединить людей вокруг одной цели. Это такая же пропаганда, но чаще всего она направлена на интересы социума, а не на интересы власти. К примеру, мы часто узнаем об акциях, направленных на поддержку больных детей, через Интернет, радио и

телевидение. Это одна из хороших сторон средств массовой информации, и их достаточно много.

В-третьих, многое зависит от того, как журналист освещает событие. Отношение общества к происшествию зависит от того, как журналист интерпретирует новости.

В-четвертых, на восприятие действительности как элиты, так и простых людей влияют СМИ. Они превращаются в некие подсказки для «правильных» и «неправильных» действий. Одним из таких «указателей» является мода, к примеру. Нельзя не отметить тот факт, что СМИ оказывают значительное влияние на психическое здоровье и развитие человека, в особенности ребенка или подростка. Согласно статистике, средний потребитель информации проводит не менее четырех часов в сутки перед телевизором и радио.

Тем не менее, телевидение остается самым эффективным средством влияния на сознание людей. Он имеет наиболее мощный способ влиять на человеческий разум и психику. Телевидение вытесняет другие электронные СМИ благодаря наличию на экране не только голоса, но и яркой «живой» картинки. В результате у него есть больше способов влиять на общественное сознание.

Вывод: СМИ сильно влияют на общественное мнение и формируют общество. СМИ могут помочь общественности узнать и понять события, людей и проблемы через свои репортажи и рассказы. С появлением цифровых средств массовой информации и социальных сетей медийная среда стала более сложной. Хотя это увеличивает доступ к информации и участие общественности, оно также создает новые проблемы, такие как эхо-камеры и фейковые новости. Таким образом, важно критично относиться к информации, распространяемой средствами массовой информации, и признавать, что эти средства могут формировать наше мировоззрение и влиять на наше принятие решений. Мы можем положительно влиять на общественное обсуждение и принятие решений с помощью

медиаграмотности и критической оценки источников информации.

Литература

1. Национальный центр научных исследований Франции: Исследования СМИ и общественного сознания** <https://www.cnrs.fr/en/research/social-sciences/sociology/media-and-public-opinion>
2. Центр медиа, данных и общества при Центрально-Европейском университете** <https://cmdc.ceu.edu/>
3. Международное общество по исследованиям средств массовой информации: Исследования СМИ и общественного сознания** <https://www.iamcr.org/research-areas/media-and-public-opinion>
4. ЮНЕСКО: Руководство по медиаграмотности** <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000192154>
5. Совет Европы: Декларация о свободе слова и информации в информационном обществе** <https://www.coe.int/en/web/freedom-expression/freedom-of-expression-and-information-in-the-information-society>
6. Европейский парламент: Резолюция о дезинформации и пропаганде в Интернете** https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/TA-9-2019-0031_EN.html
7. <https://chatgpt.com/?oai-dm=1>