

ЭКОНОМИКА СОВМЕШНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Абдиуалиева Гульзада Азатовна

Махмудова Зохида Максудали кизи

Студентки 4 курса экономического факультета, НУУз

abdiualievagulzada8@gmail.com

makhmudovazokhida@gmail.com

Аннотация. *Статья посвящена анализу экономики совместного потребления (ЭСП) в сфере туризма. Рассматриваются основные характеристики ЭСП, ее влияние на традиционный туристический бизнес, преимущества и недостатки для потребителей и поставщиков услуг. Особое внимание уделяется развитию платформ peer-to-peer (P2P) и их роли в трансформации туристической индустрии. Анализируется влияние глобальных кризисов, в частности пандемии COVID-19, на развитие ЭСП в туризме. Обсуждаются перспективы и тенденции развития ЭСП, включая технологические инновации и вопросы регулирования. Статья представляет интерес для исследователей и практиков в области туризма и экономики совместного потребления.*

Ключевые слова: *экономика совместного потребления, туризм, Airbnb, peer-to-peer платформы, устойчивое развитие, цифровые технологии, COVID-19, шеринг-экономика, аренда жилья, потребительское поведение.*

Abstract. *The article is devoted to the analysis of the sharing economy (ECE) in the tourism sector. The main characteristics of ESP, its impact on the traditional tourism business, advantages and disadvantages for consumers and service providers are considered. Particular attention is paid to the development of peer-to-peer (P2P) platforms and their role in the transformation of the tourism industry. The impact of global crises, in particular the COVID-19 pandemic, on the development of ESP in tourism is analyzed. Prospects and trends for the development of ESP are discussed, including technological innovation and regulatory issues. The article is of interest to researchers and practitioners in the field of tourism and the sharing economy.*

Key words: *sharing economy, tourism, Airbnb, peer-to-peer platforms, sustainable development, digital technologies, COVID-19, sharing economy, rental housing, consumer behavior.*

В последние годы наблюдается значительный рост популярности экономики совместного потребления в различных сферах, включая туризм. Туристы все чаще ищут альтернативные варианты проживания, транспорта и развлечений, отдавая предпочтение более доступным и персонализированным услугам. Современные туристы стремятся к нестандартному опыту, аутентичности и возможности погружения в культуру посещаемой страны. Экономика совместного потребления отвечает этим требованиям, предлагая более индивидуальный и неформальный подход к путешествиям. К тому же развитие цифровых технологий сделало доступным онлайн-платформы для бронирования услуг совместного потребления. Эти платформы обеспечивают прозрачность, удобство и безопасность для как туриста, так и поставителя услуг. Экономика совместного потребления открывает новые возможности для развития туризма в регионах и странах. Она позволяет увеличить доход местных жителей, создать новые рабочие места и привлечь туристов в менее известные места. Экономика совместного потребления способствует устойчивому развитию туризма. Она позволяет снизить количество недвижимости, транспорта и других ресурсов, необходимых для туризма. Исследование экономики совместного потребления в сфере туризма актуально и важно для понимания новых трендов в туризме, а также для разработки эффективных стратегий развития этого сектора.

По данным Всемирного совета по путешествиям и туризму (WTTC, 2019)¹, экономический вклад от практик совместного потребления в сектор туризма составил более чем 10,3 % ВВП по всему миру. Шеринговая экономика стала одним из крупнейших и быстрорастущих сегментов экономики за последнее время.

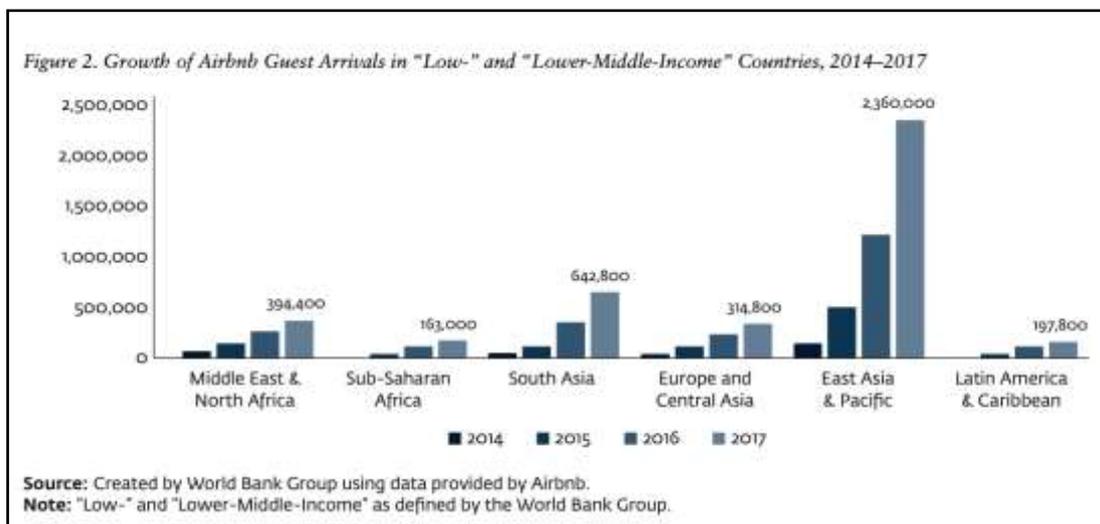
¹ Источник данных: <https://wtcc.org/research/economic-impact>

Туризм — это не просто крупнейшая мировая индустрия, но и постоянно развивающаяся сфера, по мнению Всемирного совета по путешествиям и туризму. Рост наблюдается как в количестве туристов, так и в разнообразии форм путешествий. Причиной тому служат повышение уровня жизни и образования, а также улучшение транспортной и коммуникационной инфраструктуры.

Современные туристы, особенно из западных стран, стремятся не только к выгодным сделкам и доступному жилью, но и к новым впечатлениям, погружению в чужие культуры и знакомству с образом жизни местных жителей.

Традиционно услуги в туризме предоставляли крупные компании, такие как отели и туристические агентства. Однако интернет и цифровые платформы, такие как AirBNB, способствовали развитию новых моделей, основанных на совместном потреблении, значительно изменяя облик индустрии.

По данным Airbnb, число гостей из стран с низким и средним уровнем дохода, воспользовавшихся платформой, за три года (с 2014 по 2017)² выросло более чем в 10 раз - с 323 тысяч до 4 миллионов (Рис. 1)³. Наиболее заметный рост наблюдался в Индонезии, Индии и Филиппинах.



Быстрый рост экономики совместного потребления (шеринг-экономики) не остался незамеченным для традиционной индустрии туризма. Устоявшиеся бизнес-

² Согласно определению Группы Всемирный Банк: <https://datahelpdesk.worldbank.org/knowledgebase/articles/906519-world-bank-country-and-lending-groups>

³ Прирост пользователей платформы Airbnb в период с 2014 по 2017 год: Bakker M., Twining-Ward L. Tourism and the Sharing Economy. – 2018.

модели в сфере туризма столкнулись с серьезными вызовами, а рынок труда в гостиничном бизнесе и туристических компаниях претерпел негативные изменения. Эти изменения привлекли внимание исследователей, которые начали активно изучать практики шеринг-экономики и ее движущие силы.

В исследовании Fang B. et al (2016) отмечается, что платформы вроде Airbnb предлагают путешественникам более доступное жилье по сравнению с отелями и гостиницами. Это выгодно как для туристов, ищущих бюджетные варианты, так и для владельцев недвижимости, которые могут получить дополнительный доход от ее аренды.

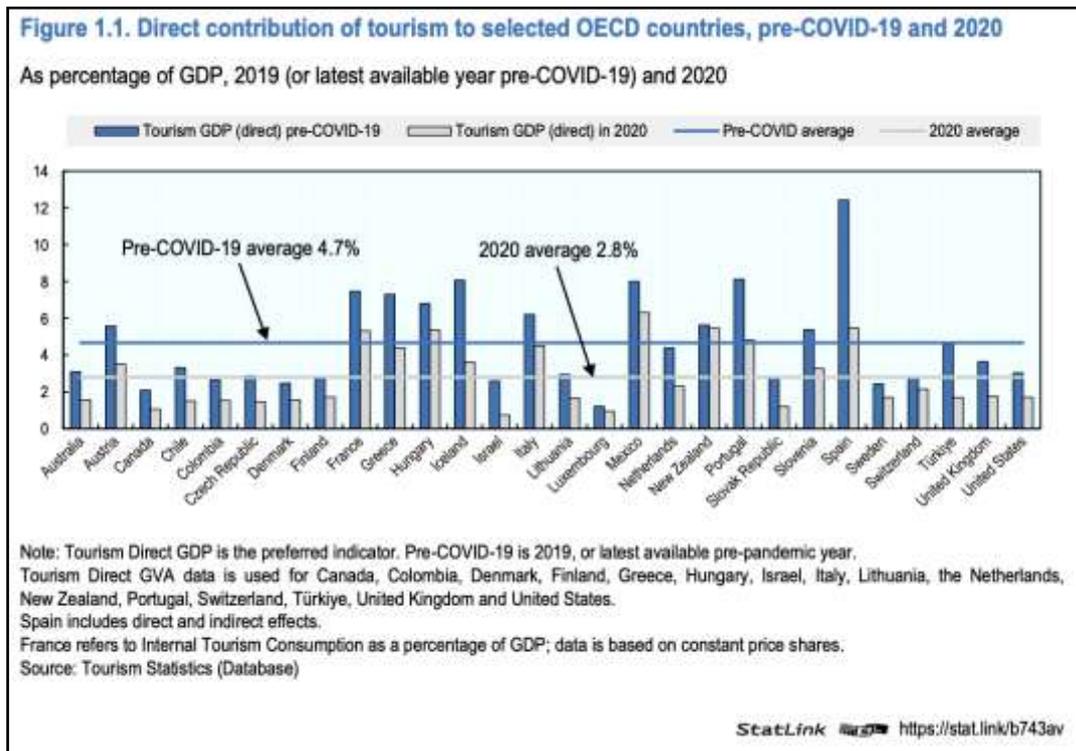
Однако, авторы также подчеркивают, что рост подобных платформ создает трудности для государственного регулирования в сфере экономики совместного потребления (ЭСП). Существующие законы не всегда применимы к транзакциям на платформах шеринг-экономики. Кроме того, Airbnb не нуждается в большом штате сотрудников, что может привести к росту безработицы из-за закрытия отелей, которые оказываются неконкурентоспособными.

Исследование M.Juul (2017) показало, что владельцы отелей отмечают значительное снижение доходов из-за растущей популярности сервисов аренды жилья. Другое исследование, проведенное в Бостонском университете в 2015 году (Zervas G.,2017), подтвердило эти опасения, показав, что прибыль отелей сократилась на 10% с 2008 по 2014 год из-за появления Airbnb. Больше всего пострадали бюджетные отели и отели без конференц-залов.

Глобальные кризисы, такие как пандемия COVID-19, оказывают значительное влияние на сферу туризма. Введение карантинных мер, остановка авиасообщения и ограничения на передвижение в 2020 году привели к масштабным потерям и экономическим проблемам в туристической отрасли.

До пандемии, сектор туризма вносил значительный вклад в ВВП, составляя 4,4% в мире. Это подчеркивает важность туризма для развития экономики услуг, создания рабочих мест и получения доходов.

Пандемия COVID-19 привела к разрыву логистических цепочек, закрытию курортов и общественных мест, а также к закрытию границ. Этот шок предложения вызвал глобальный кризис в сфере туризма. В результате, вклад туризма в ВВП стран ОЭСР сократился до 2,8% в 2020 году (Рис. 2.⁴), что демонстрирует резкое падение по сравнению с допандемийным периодом.



Пандемия COVID-19 заставила платформы типа Airbnb и Booking.com внести изменения в свои предложения, направленные на повышение безопасности. В частности, был введен необязательный протокол уборки для недвижимости, предусматривающий 24-часовой интервал между бронированиями и использование специальных дезинфицирующих средств для снижения риска передачи коронавируса.⁵

Таким образом, формулируя практическую проблему исследования, можно вынести два главных аспекта: первый-появление платформ совместного пользования привело к проблемам в классической модели туризма, вследствие чего ряд бюджетных отелей были закрыты, так как потребители массово делали выбор в пользу ЭСП, второй-сектор туризма подвержен острому влиянию кризисов,

⁴ Прямой вклад сектора туризма в ВВП стран ОЭСР: Tourism Statistics: <https://stat.link/b743av>

⁵ Wood, C., 2020. Airbnb Is Establishing a New Cleaning Protocol for Hosts to Limit Spread

которые могут привести к значительным убыткам в случае их повторного возникновения.

Экономика совместного потребления (ЭСП) - это система, где люди обмениваются ресурсами и активами через интернет или напрямую, на взаимовыгодных условиях. Первый четкий термин "совместное потребление" ввел Рассел Белк в 2010 году, который позже в 2014 году уточнил его определение. Ключевым элементом ЭСП является использование неиспользуемых ресурсов вместо их покупки.

Основные характеристики ЭСП:

- Совместное использование ресурсов вместо приобретения в собственность;
- Прямые транзакции без посредников;
- Использование интернет-платформ для поиска и бронирования;
- Высокий уровень доверия между участниками.

Концепция ЭСП не нова, но получила широкое распространение с развитием интернета. Еще в 2000 году Хэл Вэриан писал о фундаментальных экономических принципах, лежащих в основе ЭСП, наблюдая за обменом информационными товарами, такими как журналы, книги или видеокассеты.

В последние годы технологический прогресс, особенно в области интернет-платформ, значительно способствовал развитию ЭСП, упрощая аренду жилья и предоставляя доступ к ресурсам широкому кругу пользователей.

Примером прямого обмена является американский сервис StyleSwap, который позволяет пользователям покупать и продавать подержанные вещи. За 10 лет на платформе зарегистрировалось более 55 тысяч пользователей, было совершено более 4 миллионов сделок.

Существуют различные виды ЭСП, включая шеринг жилья, каршеринг, кикшеринг и другие. Они объединены концепцией совместного использования ресурсов, но имеют свои особенности. Например, в сфере шеринга жилья бронирование происходит на более длительный срок, чем в каршеринге, что влияет на уровень доверия. В сфере туризма уровень доверия в ЭСП, как правило, выше, чем в каршеринге (Rossmannek O., Chen M., 2023).

Airbnb является ведущей платформой для шеринга жилья, предоставляя туристам по всему миру возможность бронировать жилье на время поездок. Платформа обеспечивает коммуникацию с хозяевами, предлагая варианты от комнат в домах до целых островов.

Экономика совместного потребления (ЭСП) — это использование информационно-коммуникационных технологий для обмена и повторного использования ресурсов. ЭСП меняет поведение потребителей и оказывает разрушительное воздействие на цепочки поставок во многих отраслях, особенно в туризме.

Преимущества ЭСП: снижение затрат; экологическая устойчивость; "Просьюмерство": потребитель становится одновременно производителем.

Недостатки ЭСП: рост цен на аренду; снижение качества; утрата прав потребителей.

Драйверы ЭСП: мобильные телефоны и умные технологии; социальные сети; финансовые выгоды; социальные изменения.

Препятствия ЭСП: недостаток осведомленности; материалистические ценности; нехватка инфраструктуры; гипер-потребительское поведение.

Драйверы ЭСП более сильны, чем препятствия, особенно для молодых поколений, которые ценят технологии и не привязаны к материалистическим ценностям. Исследователи Lho L. H. et al. (2022) выделяют четыре основных типа платформ экономики совместного потребления, среди которых наиболее распространены peer-to-peer (P2P) и business-to-peer (B2P). В P2P сегменте транзакции осуществляются напрямую между потребителями, как в Uber и Airbnb. В B2P сегменте взаимодействие происходит между компаниями и отдельными лицами, например, на платформе Spacious. В последние годы P2P сегмент стал предметом пристального внимания как в академических кругах, так и в практических сферах.

Критика P2P:

- Представители традиционных секторов, таких как гостиничный бизнес, и правительственные структуры обвиняют P2P модели в недобросовестной конкуренции.

- Критикуют несоблюдение налоговых обязательств и снижение уровня занятости в традиционном секторе размещения.

Положительные стороны P2P:

- Исследователи, такие как Dolnicar (2018), отмечают доступность P2P вариантов для путешественников, что увеличивает продолжительность их пребывания в местах назначения.

- Создаются новые рабочие места, а люди получают возможность стать временными предпринимателями, сдавая свои жилые помещения в аренду.

Влияние P2P на местные сообщества:

- Gössling & Hall (2019) выражают опасения, что рост популярности P2P платформ может привести к вытеснению местных жителей из-за увеличения числа туристов.

- Это может негативно сказаться на доступности жилья для местного населения и вызвать социальное напряжение.

Преимущества P2P для путешественников:

- Tussyadiah (2016) и Swig (2014) отмечают, что P2P аккомодация позволяет путешественникам "жить как местные", погружаясь в местную культуру.

- Платформы типа Couchsurfing и Airbnb предлагают уникальные впечатления, недоступные в традиционных гостиницах.

P2P в контексте глобальных кризисов:

- Финансовые кризисы вызвали рост скептицизма по отношению к капиталистическим структурам.

- Потребители обращаются к альтернативным формам устойчивого потребления (Möhlmann M., 2015), экспериментируя с новыми способами передвижения, снижая ненужные траты и делая транзакции более социально ориентированными.

- Кризисы стимулируют использование P2P платформ, способствуя более эффективному использованию ресурсов, улучшению социальных выгод и снижению загрязнения окружающей среды (Barnes and Mattsson, 2016).

Развитие цифровых технологий и мобильных приложений сделало платформы совместного потребления более доступными и удобными для пользователей. Например, Airbnb, основанная в 2008 году, за свою историю значительно выросла, отражая тенденцию к увеличению числа туристов, предпочитающих бронирование жилья через платформы совместного потребления благодаря их удобству и доступности.

Современные туристы ищут уникальные и аутентичные впечатления. Аренда жилья у частных лиц позволяет им лучше погрузиться в местную культуру, что становится все более важным фактором при выборе жилья.

Цена также остается ключевым фактором при выборе жилья. Платформы совместного потребления часто предлагают более конкурентоспособные цены по сравнению с традиционными отелями, особенно при длительном проживании.

Экономика совместного потребления способствует устойчивому развитию, оптимизируя использование ресурсов. Аренда жилья через платформы совместного потребления часто предполагает использование уже существующих объектов недвижимости, что снижает потребность в строительстве новых гостиниц и, соответственно, уменьшает воздействие на окружающую среду.

Шеринг-экономика в сфере аренды жилья предлагает как преимущества, такие как гибкость, доступные цены и персонализированный опыт, так и недостатки, включая возможное снижение качества обслуживания, отсутствие стандартов и риски безопасности. Современные цифровые технологии играют решающую роль в развитии шеринг-экономики. Онлайн-платформы упрощают поиск и бронирование, а мобильные приложения и интеграция с соцсетями повышают доступность и удобство. Шеринг-экономика оказывает значительное влияние на социально-экономическое развитие регионов, стимулируя развитие малого бизнеса, создавая рабочие места и развивая местную инфраструктуру. Однако, она также может привести к повышению арендных ставок и вытеснению местных

жителей из популярных туристических районов. Разработка единых стандартов качества для арендного жилья позволит повысить доверие потребителей к шеринг-экономике. Интеграция новых технологий, таких как искусственный интеллект и блокчейн, может улучшить процессы бронирования, оплаты и управления арендой. Шеринг-экономика в туризме является динамично развивающимся сегментом, требующим дальнейшего совершенствования и регулирования. Ключевые факторы выбора на рынке аренды жилья – цена, качество, расположение, отзывы, удобства и безопасность. Применение предложенных рекомендаций позволит обеспечить устойчивое развитие и повысить качество услуг в сфере аренды жилья для туристов.

Список использованной литературы:

1. Barnes S. J., Mattsson J., Sørensen F. Remembered experiences and revisit intentions: A longitudinal study of safari park visitors //Tourism Management. – 2016. – Т. 57. – С. 286-294.
2. Belk R. Sharing //Journal of Consumer Research. – 2010. – Т. 36. – №. 5. – С. 715-734.
3. Прямой вклад сектора туризма в ВВП стран ОЭСР: Tourism Statistics:<https://stat.link/b743av>
4. Wood, C., 2020. Airbnb Is Establishing a New Cleaning Protocol for Hosts to Limit Spread
5. <https://datahelpdesk.worldbank.org/knowledgebase/articles/906519-world-bank-country-and-lending-groups>