

**РЕГЛАМЕНТАЦИЯ ПОНЯТИЯ «ВЫРУЧКИ» И ЕЁ  
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ**

*Сагдиллаева З.А.*

*ТГЭУ, каф. «Финансовый анализ»*

При открытии новых хозяйствующих субъектов для организации хозяйственной деятельности предприятия используются средства от вкладов в уставный капитал. После обеспечения уставным капиталом всех необходимых условий для производства и реализации продукции начинается запуск данных процессов, в ходе осуществления которых создается новая стоимость, которая определяется ценой реализованной продукции (работ, услуг). Результатом реализации продукции (товаров, работ, услуг) является выручка, которая поступает на расчетный счет предприятия.

Выручка – бухгалтерский термин, означающий количество денег или иных благ, получаемое компанией за определённый период её деятельности, в основном за счёт продажи продуктов или услуг своим клиентам.

При этом деятельность предприятия можно характеризовать по нескольким направлениям:

- выручка от основной деятельности, поступающая от реализации продукции (выполненных работ, оказанных услуг);
- выручка от инвестиционной деятельности, выраженная в виде финансового результата от реализации долгосрочных активов, реализации ценных бумаг;
- выручка от финансовой деятельности

Общая выручка складывается из выручки по этим трем направлениям. Однако основное значение в ней отдается выручке от основной деятельности, определяющей весь смысл существования предприятия.



**Рисунок 1**

**. Элементы общей выручки**

Часто понятие выручки отождествляют с понятием доходов, что является не совсем правильным.

Определение выручки и доходов регламентировано рядом нормативно-правовых актов, в частности, Налоговым Кодексом Республики Узбекистан, Положением о составе затрат и Национальным стандартом бухгалтерского учета №2 «Доходы от основной хозяйственной деятельности»

Согласно Налоговому Кодексу Республики Узбекистан, выручка от реализации товаров (работ, услуг) – сумма средств, полученных (подлежащих получению) за реализованные товары (работы, услуги), включая стоимость имущества, поступающего в счет оплаты или погашения задолженности за реализованные товары (работы, услуги).<sup>1</sup>

В то время как, в соответствии с НСБУ №2 «Доходы от основной хозяйственной деятельности», доходы – это поступления в течение периода, возникающие в ходе обычной деятельности хозяйствующего субъекта, когда эти поступления приводят к увеличению собственного капитала, за исключением тех увеличений, которые связаны со взносами владельцев в собственный капитал.

Причем в этом же стандарте определено, что доход от основной хозяйственной деятельности оценивается по стоимости полученной или подлежащей получению выручки (возмещения) в текущих ценах.

Но помимо доходов от реализации продукции (товаров), выполнения работ и оказания услуг предприятие может получать и другие доходы. Например, взысканные с партнеров штрафные санкции или проценты от

<sup>1</sup> НАЛОГОВЫЙ КОДЕКС РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН (Утвержден Законом Республики Узбекистан от 25.12.2007 г. № ЗРУ-136 с изменениями в соответствии с Законом РУз от 31.12.2015 г. № ЗРУ-398), ст 22

содержания собственных денег на депозите. Эти доходы относят к прочим, но они тоже участвуют в образовании прибыли предприятия.<sup>2</sup>

Согласно международному стандарту (IAS) № 18 «Выручка – это валовое поступление экономических выгод в ходе обычной деятельности компании за период, приводящее к увеличению капитала, иному, чем за счет взносов акционеров». Международными стандартами регламентировано определение «доход», которое схоже с вышеприведенным определением «выручка»: «Доход – это приращение экономических выгод в течение отчетного периода, происходящее в форме притока или увеличения активов, и уменьшения обязательств, что выражается в увеличении капитала». Определяя понятие «выручка», международный стандарт № 18 подразумевает: «...поступление экономических выгод в ходе обычной деятельности компании за период», тогда как, приводя определение доходу, международные стандарты не уточняют источник приращения экономических выгод.

Таким образом термин доходы является более широким понятием, включая в себя кроме выручки от реализации продукции (товаров, работ, услуг) другие виды поступлений, т.е. выручка является частью экономического содержания дохода:  $ДОХОД \geq ВЫРУЧКА$ .

Однако на малых предприятиях или микрофирмах зачастую доходы равны поступающей выручке, в силу их узкой специализации и характера видов осуществляемой деятельности.

Выручка может быть валовой и чистой. Валовая выручка – это вся сумма денег, поступившая за товар или услугу. Этот показатель мало интересен, так как существуют обязательные налоги и акцизы, а также пошлины, которые прямо включаются в цену товара (услуги). Значит, они должны быть извлечены из покупательской оплаты и возвращены государству. Так появляется другой показатель – чистая выручка.

В Положении о составе затрат определено понятие чистой выручки от реализации как выручки от реализации продукции (работ, услуг) за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и экспортных таможенных пошлин.<sup>3</sup> Также в нее не включаются возврат товаров, предоставленные скидки покупателям и другие.

Данный показатель характеризует деятельность предприятия вне зависимости от состава и размера налогов и акцизов, входящих в цену реализации. Чистая выручка всегда указывается в одном из главных отчетных бухгалтерских документов – отчете о финансовых результатах.

Выручка – часть совокупного дохода предприятия, следовательно, исследуемая экономическая категория непосредственно влияет на

<sup>2</sup> <http://moyafirma.com/termini/chto-takoe-pribyl-dohod-i-vyruchka-predpriyatiya.html> «Моя фирма» © Журнал для предпринимателей и владельцев бизнеса

<sup>3</sup> Положение о составе затрат по производству и реализации продукции (работ, услуг) и о порядке формирования финансовых результатов (Приложение к Постановлению КМ РУз от 05.02.1999 г. № 54 С изменениями в соответствии с Постановлением Президента РУз от 30.12.2011 г. № ПП-1675), пункт В,1

финансовый результат хозяйственной деятельности всякого предприятия. Поэтому для выявления точного финансового результата хозяйственной деятельности необходимо тщательно изучить проблему признания выручки в бухгалтерском учете.

Выручка от реализации продукции (работ, услуг) является основным источником возмещения затраченных на производство продукции (работ, услуг) средств. Своевременное поступление выручки обеспечивает непрерывность кругооборота средств, бесперебойность производственного процесса, в свою очередь, несвоевременное поступление выручки влечет простои в производстве, снижение прибыли, нарушение договорных обязательств, штрафные санкции.

Использование выручки характеризует начальную стадию распределительных процессов. Из полученной выручки хозяйствующий субъект возмещает материальные затраты на сырье, материалы, топливо, электроэнергию и другие предметы труда.

Дальнейшее распределение выручки связано с формированием амортизационных отчислений как источника воспроизводства основных фондов и нематериальных активов. Оставшаяся часть выручки представляет собой валовой доход или вновь созданную стоимость, которая направляется на выплату заработной платы и формирование чистого дохода хозяйствующего субъекта. Часть чистого дохода учитывается в себестоимости продукции в виде отчислений на социальные нужды (Пенсионный фонд, Фонд социального страхования, Фонд занятости), налогов и сборов, отчислений в специальные внебюджетные целевые фонды. Оставшаяся часть представляет собой чистую прибыль предприятия.

Поступление выручки от реализации продукции (выполнения работ, оказания услуг) свидетельствует о завершении кругооборота средств. До поступления выручки издержки производства и обращения финансируются за счет оборотных средств.

Если выручка превышает затраты, финансовый результат свидетельствует о получении, прибыли. Если выручка равна себестоимости, то удастся лишь возместить затраты на производство и реализацию продукции. При затратах, превышающих выручку, предприятие несет убытки.

Ее значение в деятельности предприятий выражается в следующем:

1. Выручка от реализации служит основным оценочным показателем результативности работы предприятий, так как по ее поступлению можно судить о том, что выпускаемая продукция по объему, качеству, цене соответствует рыночному спросу;

2. За счет выручки от реализации предприятия покрывают свои текущие затраты на производство и реализацию продукции и формируют прибыль;

3. Поступление выручки от реализации продукции на счета предприятий имеет не меньшее значение и для государственного бюджета, так как она является источником уплаты всех налоговых платежей и отчислений в целевые государственные фонды, а для многих из них и базой для начисления налогов.

Наибольшее практическое значение понятие выручки имеет для оценки и прогнозирования результатов деятельности предприятия, а также для расчетов при налогообложении.

Выручка самый простой и «быстрый» показатель для текущей оценки состояния дел организации. Выручка, как основной источник финансирования организации, включает в себя, в денежном выражении, все прошлые и будущие затраты предприятия и доход (если таковой имеется) от деятельности. Величину будущего дохода можно прогнозировать, зная общую выручку, сумму уже произведенных и планируемых затрат. Так уже произведенными можно считать себестоимость продукции или услуги, планируемыми – рассчитанные налоги и прочие платежи. Разность между выручкой и полной суммой всех затрат и будет чистым доходом от деятельности, т.е. основной (декларируемой) целью деятельности коммерческого предприятия.

### Список использованной литературы

1. Национальные стандарты бухгалтерского учета Республики Узбекистан. Издано в издательско-информационном центре Национальной Ассоциации бухгалтеров и аудиторов. Ташкент: 2012 г.

2. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов, с изменениями в соответствии с Приказом министра финансов, зарегистрированным МЮ 25.05.2009 г. № 1181-2 – НСБУ 21 - Т.: изд. «NORMA», 2011г.

3. Положение «О порядке исчисления и уплаты единого налогового платежа с учетом введения минимального размера единого налогового платежа» (Приложение к постановлению Министерства финансов, Министерства экономики и Государственного налогового комитета Республики Узбекистан от 2 февраля 2011 года №№ 5, 4 и 2011-4)

4. Положение о составе затрат по производству и реализации продукции (работ, услуг) и о порядке формирования финансовых результатов от 05.02.1999 г. № 54, с изменениями в соответствии с Постановлением КМ РУз от 02.03.2015г. № 40, <http://www.fmc.uz>

5. Шагиясов Т., Сагдиллаева З.А., Файзиев Б.В.. Финансовый и управленческий анализ: Учебник; Министерство высшего и среднего специального образования РУз, - Т.: IQTISOD-MOLIYA, 2008. 352 с.

6. Шеремет. А.Д., Методика финансового анализа/ Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. - М.: ИНФРА-М, 2011г., 127 с.

## BARQAROR IQTISODIY O‘SISH ORQALI AHOLI TURMUSH FAROVONLIGINI OSHIRISH MASALALARI

7. З.А.Сагдиллаева, И.Х.Чориев, А.Б.Абдуллаев. Экономический анализ. Т.: «Nihol print» ОК.2022. стр.444
8. Сагдиллаева, З., Чориев, И., Максмудов, А., & Юлдашева, Ю. (2007). Экономический анализ.
9. Сагдиллаева, З. А., & Файзиев, У. Ш. (2023). АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ. In *Бухгалтерский учет, анализ и аудит: история, современность и перспективы развития* (pp. 201-207).
10. Choriev I.X. Auditorlik faoliyatida tahliliy amallarni takomillashtirish. Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati. – Toshkent:, «Iqtisod-moliya»nashriyoti, 2021, - 21-26 b.
11. Чориев И.Х. (2023). Молиявий ҳисоботлардаги хатоликларни аниқлашда таҳлилий амаллардан фойдаланишнинг услубий жиҳатлари. *Scientific Journal of “International Finance & Accounting*, Issue 1, February 2023.
12. Чориев И.Х. (2023). Молиявий инвестициялар ҳисобини такомиллаштириш. *Scientific Journal of “International Finance & Accounting*, Issue 2, April 2023.
13. Klichev, V.P., Choriev, I. X. (2021). The Issues Of Business Activity Organization In Uzbekistan. *Turkish Online Journal of Qualitative Inquiry (TOJQI)*.Volume 12, Issue 7, July 2021: 4587-4593.- [URL:https://www.tojqj.net/index.php/journal/article/view/4494](https://www.tojqj.net/index.php/journal/article/view/4494)
14. Юлдашев, Ж. А. ТИЖОРАТ БАНКЛАРИДА МИЖОЗЛАР БИЛАН МУНОСАБАТЛАР ҲОЛАТИНИ БАҲОЛАШ УСУЛИНИ ТАКОМИЛАШТИРИШ.
15. Qlichev Baxtiyor Pardayevich. (2024). Xo‘jalik yurituvchi subyektlarda CVP-tahlilni tashkil etishning muammoli jihatlari. *YASHIL IQTISODIYOT VA TARAQQIYOT*, 4 (2024), 754–759
16. Қличев, Б. (2022). КРІ ТИЗИМИ АСОСИДА МОДДИЙ РАҒБАТЛАНТИРИШ МАСАЛАЛАРИ ТАҲЛИЛИ. *Архив научных исследований*, 2(1). извлечено от <https://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/1343>
17. Klichev Bakhtiyar Pardayevich. (2024). Problematic Aspects of Organizing Cvp-Analysis in the Enterprises of Uzbekistan // *Web of Scientist: International Scientific Research Journal*, 5(5), 241–248. Retrieved from <https://wos.academiascience.org/index.php/wos/article/view/4906>
18. Qlichev Baxtiyor Pardayevich. (2024). Korxonalarda operatsion faoliyat samaradorligini tahlil qilish masalalari. *World Scientific Research Journal*, 26(3), 86–94. Retrieved from <http://wsrjournal.com/index.php/wsrj/article/view/3251>
19. Косимович, Я. У. (2024). Ташқи савдо фаолиятида мақбул ечимни топиш масалаларини таҳлили. *World scientific research journal*, 26(2), 199-205.

20. Tulaev, M. (2024). Moliyaviy hisobot konsepsiyalari. *Nordic\_Press*, 2(0002).
21. ҚЛИЧЕВ, . Б. П. (2022). ИШБИЛАРМОНЛИК ФАОЛЛИГИ ТАҲЛИЛИНИ ТАШКИЛ ЭТИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ. *Архив научных исследований*, 2(1). извлечено от <https://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/373>
22. Кlichev, B. (2023). Корхоналарда маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми таҳлилини такомиллаштириш масалалари. *Направления развития благоприятной бизнес-среды в условиях цифровизации экономики*, 1(01), 170–173. <https://doi.org/10.47689/TSUE2022-pp170-173>
23. Qlichev, B. (2024). Korxonalar faoliyatini rivojlantirishda operatsion faoliyat tahlilining zarurligi. *Mintaqani ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlari, Konferensiya to'plami. Termiz, O'zbekiston. 15-iyun 2024-yil.* <https://doi.org/10.5281/zenodo.11909171>
24. Yakupbaevich, I. J. ., Abrarovich, Y. J. ., Akhtamovich, H. S. ., & Bekmurodova. (2023). COMMERCIAL BANKING, CREDIT OPERATIONS, PROVISION OF COLLATERAL, ASSESSMENT MECHANISMS. *FAN, TA'LIM, MADANIYAT VA INNOVATSIYA JURNALI | JOURNAL OF SCIENCE, EDUCATION, CULTURE AND INNOVATION*, 2(4), 6–13. Retrieved from <https://mudarrisziyo.uz/index.php/innovatsiya/article/view/251>
25. Қlichev Бахтиёр Пардаевич, (2023). Корхоналарда маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми таҳлилини такомиллаштириш масалалари. *Issues of improving the analysis of the volume of production at enterprises. ОБРАЗОВАНИЕ НАУКА И ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ В МИРЕ*, 13(7), 42–49. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2782>
26. Abdullayev, A., & Djamalov, H. (2023). ORGANIZATIONAL STRUCTURE OF THE INTERNAL CONTROL SERVICE FOR THE FULFILLMENT OF TAX OBLIGATIONS OF ENTERPRISES. *Scientific and Technical Journal of Namangan Institute of Engineering and Technology*, 8(4), 297-307.
27. Худоёров О.О. (2023). Банк тизимини рақамлаштириш шароитида рақамли банк технологияларини жорий қилиш . *ОБРАЗОВАНИЕ НАУКА И ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ В МИРЕ*, 13(7), 99–107. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2788>
28. Xudoyorov, O. O. (2023). Bank daromadlarini oshirishda masofaviy bank xizmatlarini tutgan o‘rni.
29. Odilovich, K. O. (2024). IMPACT OF REMOTE BANKING SERVICES ON BANK INCOME. *International Journal of Education, Social Science & Humanities*, 12(6), 82-86.
30. Klichev, B.P., Tulaev, M.S. (2021). Issues of development of the analysis of business activity in joint-stock companies of Uzbekistan. *ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal*. ISSN: 2249-7137 Vol. 11, Issue 11, November 2021, 584-591. <https://doi.org/10.5958/2249-7137.2021.02539.8>

## BARQAROR IQTISODIY O‘SISH ORQALI AHOLI TURMUSH FAROVONLIGINI OSHIRISH MASALALARI

31. Majidov, J. K. (2019). Ways of improving management of credit portfolio at commercial banks. *International Journal of Research in Social Sciences*, 9(3), 725-736.

32. Мажидов Ж. (2024). Тижорат банклари активлар портфелларининг сифатини ошириш бўйича хориж тажрибаси ва унинг ўзига хос хусусиятлари. (2024). *Ustozlar Uchun*, 1(4), 1463-1467. <https://pedagoglar.org/index.php/02/article/view/3878>

33. Ibragimov Gayratjon Artikovich, Kurbanbaev Jurabek Eruvbayevich, Mukhiddinova Barno Gafurjanovna. (2019). The main differences between IFRS and NSA. *International Finance and Accounting*, 3(13), 1-12. Retrieved from <https://core.ac.uk/download/pdf/285998049.pdf>

34. Ibragimov Gayratjon Artikovich. (2023). DIGITALIZATION OF THE ECONOMY AND OPERATIONAL SAFETY. *International Journal of Research in Economics and Social Sciences(IJRESS)*, 13 (11), 95-101. Retrieved from <https://euroasiapub.org/wp-content/uploads/IJRESS10-Nov2023-Uzb.pdf>

35. Ibragimov Gayratjon Artikovich. (2024). EKSPORT-IMPORT OPERATSIYALAR HISOBI NAZORATINI TAKOMILLASHTIRISH YO‘NALISHLARI . *World Scientific Research Journal*, 23(2), 215–222. Retrieved from <http://www.wsrjournal.com/index.php/wsrj/article/view/3034>

36. Самадова Наргиза Расуловна. (2024). КОРХОНА ИҚТИСОДИЙ САЛОҲИЯТИНИНГ КОМПЛЕКС ТАҲЛИЛИ COMPLEX ANALYSIS OF THE ECONOMIC COMPETENCE OF THE ENTERPRISE . *World Scientific Research Journal*, 23(2), 174–181. Retrieved from <http://www.wsrjournal.com/index.php/wsrj/article/view/3030>

37. Gayratjon Ibragimov. (2024). TIJORAT BANKLARIDA MBMB TIZIMINI JORIY ETISH MASALALARI . *World Scientific Research Journal*, 23(2), 223–230. Retrieved from <http://www.wsrjournal.com/index.php/wsrj/article/view/3035>

38. Пардаевич, Қ. Б. (2023). Хўжалик юритувчи субъектларда операцион фаолиятида ишлаб чиқариш ҳажмини ифодаловчи кўрсаткичлар таҳлили. *Scientific Journal of “International Finance & Accounting*, (2), 2181-1016.

39. Ibragimov Gayratjon Artikovich. (2024). MUQOBIL IQTISODIYOTNI SHAKLLANTIRISH: MUAMMOLAR VA YECHIMLAR . *World Scientific Research Journal*, 23(2), 231–238. Retrieved from <http://www.wsrjournal.com/index.php/wsrj/article/view/3036>