

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА СВОБОДНЫЙ ВЫБОР И НАДЛЕЖАЩЕЕ КАЧЕСТВО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ). БЕЗОПАСНОСТЬ ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ); ВОЗМЕЩЕНИЕ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ МАТЕРИАЛЬНЫХ УБЫТКОВ, МОРАЛЬНОГО ВРЕДА, ПРИЧИНЕННЫХ ТОВАРОМ (РАБОТОЙ, УСЛУГОЙ) С НЕДОСТАТКАМИ, ОПАСНЫМИ ДЛЯ ЖИЗНИ, ЗДОРОВЬЯ И ИМУЩЕСТВА, А ТАКЖЕ НЕПРАВОМЕРНЫМ ДЕЙСТВИЕМ (БЕЗДЕЙСТВИЕМ) ИЗГОТОВИТЕЛЯ (ИСПОЛНИТЕЛЯ, ПРОДАВЦА)

Шодиева Мадинабону Бобир кизи

Ташкентский государственный юридический университет, г. Ташкент,

Республика Узбекистан

E-mail: madinabonushodiyeva32@gmail.com

доктор юридических наук

Э.Рахматов

Аннотация: Данная статья раскрывает понятие и сущность, а также применение права потребителей на свободный выбор и надлежащее качество товара (работы, услуги), а также на безопасность товара (работы, услуги); возмещение в полном объеме материальных убытков, морального вреда, причиненных товаром (работой, услугой) с недостатками, опасными для жизни, здоровья и имущества, а также неправомерным действием (бездействием) изготовителя (исполнителя, продавца).

Ключевые слова: выбор, надлежащее качество, безопасность, ответственность.

Каждый потребитель имеет право на получение качественного товара, пользование качественной работой и услугой. Конкретное разъяснение понятия

«качество товара (работы, услуги)», закреплённое на законодательном уровне, найти сложно, так как выявить данное понятие можно только исходя из совокупности нескольких норм, а самого, одного, целого разъяснения не существует, его можно найти только в некоторых доктринальных источниках.

Исходя из сделанных исследований, хотелось бы предложить формулировку термину «качество товара (работы, услуги). Соответствие товара (работы, услуги) обычным требованиям к ним, закреплённых на законодательном уровне, соответствие их нормативным документам, и возможность использования его по целевому назначению, является качеством товара.

Во многих нормативно-правовых актах говорится, что продавец обязуется передать покупателю, а с точки зрения «защиты прав потребителей», продавец и изготовитель обязуется передать потребителю товар «надлежащего» качества, а исполнитель обязуется выполнить по команде потребителя работу или оказать услугу «надлежащего» качества, а за предоставление товара ненадлежащего качества, а также за выполнение работ или оказание услуг ненадлежащего качества, продавец, изготовитель, исполнитель несёт ответственность.

Исходя из этого можем сказать, что качество товара бывает двух видов: надлежащее и ненадлежащее. Надлежащим качеством считается тот вид качества, в котором товар, работа, услуга передано, выполнено так, что оно соответствует соответствующим нормативным документам, а также требованиям, установленным в законодательстве. Ненадлежащим же качеством является противоположность вышеуказанной теории, а именно товар не соответствует требованиям, и не может быть использован по целевому назначению, в силу дефектов.

Согласно отечественному законодательству, продавец, исполнитель, изготовитель обязуется передать товар, выполнить работу и оказать услугу потребителю в надлежащем качестве. Тут не говорится, что у них данный тезис

является их «правом», как выделено, они обязаны, значит – это их обязанность, а за невыполнение своей обязанности каждое лицо несёт ответственность. Ответственность наступает исходя из степени недостатков, а именно ненадлежащего качества. В юридической науке установлено два вида недостатков. К ним относятся: недостаток, который можно предотвратить путём ремонта, реконструкции, и существенный недостаток, который невозможно исправить (предотвратить можно лишь в случае его замены). В первом случае, у того, кто предоставил товар, работу, услугу появляется обязанность по усмотрению потребителя безвозмездно устранить недостатки и привести товар в порядок, или же расторгнуть договор, только если потребитель потребует этого. В этом случае подключается гарантийный срок, а именно, продавец, исполнитель, изготовитель могут безвозмездно устранить недостатки только при обнаружении недостатков в течении гарантийного срока, что в свою очередь защищает права того, кем товар был предоставлен. Если бы такая норма отсутствовала, то «недобросовестных» потребителей стало бы больше, а именно, они начали бы требовать устранить недостатки безвозмездно, даже после окончания гарантийного срока, который в принципе, должен быть предоставлен перед продажей, предоставлением товара, выполнением работ, оказанием услуг, и срока службы, точнее, износа, или же, как по-другому называется, выполнил свою работу, послужил по целевому назначению, и больше, в связи с долгим использованием, не может дальше быть использован. Во-втором случае, продавец, исполнитель, изготовитель должны заменить товар с существенными недостатками аналогичный товар надлежащего качества. Помимо этого, потребитель также может потребовать расторжение договора и возмещение убытков. Замена товара производится согласно установленным в законодательстве нормам. Товар может быть заменён на аналогичный, как мы уже упоминали выше, также на товар другой марки, производства и т.д., но при этом делается перерасчёт, а именно, если товар другой марки стоит дороже, то потребитель обязуется доплатить разницу. Если

потребитель потребует возврата денег, то ему возвращают денежные средства, по требованию могут быть также возмещены ущербы. Денежные средства возвращаются в той форме, в которой была произведена изначально оплата товара.

При раскрытии сути права потребителей на получение товара, работы, услуги надлежащего качества, стоит упомянуть о том, что каждый имеет право на проверку качества товара, для устранения дальнейших недочётов. Для проверки качества товара потребителю должны быть созданы все условия.

Раскрыв суть надлежащего и ненадлежащего качества товара, стоит сделать вывод и привести один пример касательно качества. На практике наблюдаются случаи, когда потребители, говоря о том, что товар сделан из ненатуральных продуктов, именуют его товаром ненадлежащего качества. Как мы знаем, некоторые используют, покупают товары с натуральным составом. Заходя, например, в магазин, многие, без конкретизаций, спрашивают «является ли данный товар качественным?», при этом продавец отвечает «Да, данный товар надлежащего качества». Затем покупатель обнаруживает, что этот товар не состоит из натуральных продуктов, и ведёт на то, что он был обманут, и считает товар ненадлежащего качества. Но при этом стоит учесть тот факт, что товар может и не состоять из натуральных продуктов, но при этом может быть качественным, и отвечающим на все требования нормативной документации на счёт качества, и твердить, что, если состав товара ненатуральный, значит оно считается некачественным неуместно.

Прежде чем начать разъяснение данного права потребителя, нам стоит понять, что из себя представляет и означает понятие «безопасность товара». Под безопасностью товара, мы понимаем то, что товары, работы и услуг не предоставляют как-либо опасности, не несут риск причинения вреда жизни, здоровью потребителя, или же опасности нанесения ущерба имуществу лица, который приобрёл товар, воспользовался работой или услугой. Данный термин также включает в себя то, что вышеуказанные риски и опасности должны

отсутствовать при обычном пользовании, хранении, а также утилизации товара, работы или услуги.

Теперь у нас появляется вопрос, касательно того, в какой степени должны быть товар, работы и услуги безопасны, так как разные источники, разные субъекты безопасность понимают по-разному. Исходя из этого, чтобы таких неполадок, которые напрямую связаны с безопасностью товара не возникали, перечень требований, которые должны обеспечивать безопасность товара, работы и услуги устанавливаются государством. К каждому виду товара, работы, услуги существуют отдельные требования, и каждый из них закреплён в законодательном уровне. Например, к требованиям касательно безопасности общественного питания, входит чистота помещения (проверяется и одобряется СЭСом), требования к свежести производимой пищи и так далее.

Помимо того, что требования к безопасности товара, работы и услуг, закреплены на законодательном уровне, они также должны содержаться в нормативных документах, которые предоставляются вместе с товаром, при осуществлении какой-либо работы, вместе с результатом и при оказывании услуг. Нормативный документ должен содержать информацию о качестве и безопасности товаров, работ, услуг.

Кроме того, ещё одним из важных документаций, по которым мы можем узнать о безопасности товара, работы, услуги из их сертификатов или иных свидетельств соответствия, которое выдаётся специально уполномоченным на то государственным органом (одним из таких органов является Агентство «Узстандарт»).

Поняв, что из себя представляет термин «безопасность товара», его содержание, требования к нему, и документации, с помощью которых мы можем удостовериться на то, что определённый вид товара, который мы приобретаем, или работы и услуги, являются безопасными, непосредственно перейдём к разъяснению права потребителя на безопасность товара, так как безопасность – это

одно, а его применение в сфере защиты прав потребителей другое, потому что во втором оно выступает не просто в качестве термина, а в качестве отдельного неотъемлемого права каждого физического лица.

Каждый потребитель имеет право на получение, приобретение товара, который отвечает всем требованиям санитарии, гигиены, а также иных норм, что указывает на его безопасность для здоровья и жизни приобретателя, и не только жизни и здоровью, и включая безопасность окружающей среде и имуществу лица, которым товар был приобретён.

Наряду того, что потребитель обладает таким правом, у того, кем предоставляется товар, выполняется работа или оказывается услуга, а именно у изготовителя и исполнителя появляется обязанность дачи гарантии на товар, работу или услугу, и обеспечить их безопасность в течении данного гарантийного срока, срока годности, срока службы. Чаще, данные сроки устанавливаются самими изготовителями или исполнителями (продавца сюда не можем включить, так как он не изготавливает какой-либо товар, а приобретает его у изготовителя, который выдаёт ему нормативную документацию и гарантийный срок, а сам продавец не уполномочен и не сможет устанавливать такие сроки) в соответствии, с требованиями, но если она не установлена, то данным сроком будет 10 лет, которая исчисляется со дня приобретения товара потребителем.

Данную обязанность изготовителя и исполнителя также можно растолковать как их право, а точнее, они несут обязанность обеспечения безопасности товара, работы или услуги, только в течении срока годности, гарантийного срока, и срока службы, после их истечения они не несут никакие обязанности, и отказ от выполнения каких-либо действий после истечения вышеуказанных сроков является их заслуженным правом.

Разъяснив право на безопасность товара, целесообразно перейти к тому, какие ответственности ждут при нарушении данного права потребителя.

Начнём с того, что кто будет нести ответственность. Перечень субъектов, которые будут нести ответственность за нарушение права потребителя на безопасность товара, закреплены на законодательном уровне. Они несут ответственность исходя из того, по вине кого было допущено нарушение, так как все субъекты связаны между собой.

Субъектами, которые несут ответственность являются: изготовитель (при не соответствии изготовленного им товара требованиям безопасности) или исполнитель (при не соответствии выполненной работы или оказанной им услуги требованиям безопасности); орган, утвердивший нормативную документацию, так как перед тем как утверждать у уполномоченного органа стоит обязанность тщательно проверить или перепроверить товар, и быть уверенным в его соответствии требованиям безопасности; орган, выдавший сертификат соответствия и т.д.

Для предотвращения негативных последствий, вышеуказанные субъекты должны предпринимать все меры для предотвращения опасности и рискованности товара, работы, услуги. К таким мерам можно отнести разработки специальных правил пользования, так как даже если товар является безопасным, и никаких нарушений со стороны изготовителя или исполнителя не допущены, но если потребитель не может, не умеет пользоваться данным товаром, данная неучтивость тоже может привести к серьёзным последствиям, которые чаще всего относят к нарушению прав на безопасность товара, работы, услуг, а именно потребители указывают на то, что именно товар является опасным для жизни, и он выпущен с такими недостатками, хотя он сам не смог его использовать как надо. Для этого и на изготовителя и исполнителя налагаются обязанности разработки правил правильного пользования продуктом (инструкции). Следующей мерой является отзыв продуктов. При обнаружении того, что определённый продукт несёт серьёзную опасность для потребителей, то изготовитель, исполнитель, продавец, обязываются их отозвать и надлежащим образом утилизировать, для

предотвращения последствий. При невыполнении данных своих обязательств, субъекты, которыми допущены такие нарушения несут ответственность в соответствии с законодательством, если им не будет доказано, что он предпринял все меры для предотвращения негативных последствий, но последствия всё же наступили, но уже не по его вине.

Список использованной литературы:

1. Закон Республики Узбекистан «О защите прав потребителей» - №221-I – 26.04.1996 г.
2. Гражданский кодекс Республики Узбекистан – часть 1. – 21.12.1995 г.
3. Гражданский кодекс Республики Узбекистан – часть 2. – 29.08.1996 г.
3. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «Об утверждении правил розничной торговли в Республики Узбекистан и правил производства и реализации продукции (услуг) общественного питания в Республике Узбекистан» - №-75 – 13.02.2003 г.
4. Учебник «Гражданско-правовая защита прав потребителей» - Л.Ф.Нетишинская - МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина» - Краснодар КубГАУ 2020 г.