

**SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN UZBEKISTAN: TRENDS,
OPPORTUNITIES AND KEY FACTORS OF SUCCESS**
**РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В УЗБЕКИСТАНЕ: ТЕНДЕНЦИИ,
ВОЗМОЖНОСТИ И КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ УСПЕХА**

Aymurzaeva Gulnaz Pukharbaevna,

independent researcher of the Tashkent State University of Economics,

[*gulnazaymurzaeva02@gmail.com*](mailto:gulnazaymurzaeva02@gmail.com)

Аймурзаева Гульназ Пухарбаевна,

*независимый соискатель Ташкентского государственного экономического
университета,*

[*gulnazaymurzaeva02@gmail.com*](mailto:gulnazaymurzaeva02@gmail.com)

Введение

Малый бизнес играет ключевую роль в экономике Республики Узбекистан, обеспечивая занятость более 75% трудоспособного населения страны, а также являясь источником инноваций и экономического роста. В последние годы власти Узбекистана уделяют повышенное внимание поддержке и развитию малого предпринимательства, принимая ряд важных законодательных, финансовых и институциональных мер.

Малые предприятия составляют подавляющее большинство всех предприятий Узбекистана - около 90% от общего числа субъектов хозяйствования. Их деятельность охватывает широкий спектр отраслей, включая торговлю, услуги, сельское хозяйство, обрабатывающую промышленность, строительство и др.

Согласно официальным данным, по состоянию на 2022 год в Узбекистане насчитывалось более 450 тыс. зарегистрированных малых предприятий и микрофирм. Для сравнения, в 2010 году их число составляло чуть более 200 тыс.

Таким образом, за последнее десятилетие количество малых предприятий в стране выросло более чем в два раза.

Малый бизнес играет ключевую роль в обеспечении занятости населения Узбекистана. По оценкам, он предоставляет рабочие места для более 75% трудоспособных граждан страны. Для сравнения, в странах Европейского союза на долю малых и средних предприятий приходится в среднем около 67% занятого населения. Малые предприятия Узбекистана также вносят существенный вклад в формирование валового внутреннего продукта (ВВП) страны. По данным Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике, в 2021 году доля малого бизнеса в ВВП Узбекистана составила около 54%. Для сравнения, в 2010 году этот показатель находился на уровне 31%. Таким образом, малые предприятия играют ключевую роль в обеспечении экономического роста, создании новых рабочих мест и повышении благосостояния граждан Узбекистана. Их развитие является одним из важнейших приоритетов государственной политики.

Анализ современного состояния малого предпринимательства в Узбекистане позволяет выделить следующие ключевые тенденции:

- Ускоренный рост числа малых предприятий
- Диверсификация отраслевой структуры
- Повышение вклада малого бизнеса в ВВП страны
- Расширение географии деятельности малых предприятий
- Активизация инновационной деятельности
- Ускоренный рост числа малых предприятий

Как уже отмечалось выше, количество малых предприятий в Узбекистане демонстрирует устойчивую положительную динамику. Если в 2010 году их насчитывалось чуть более 200 тыс., то к 2022 году эта цифра превысила 450 тыс. субъектов.

Такой стремительный рост малых предприятий обусловлен, прежде всего, активной государственной политикой по улучшению делового климата, упрощению процедур регистрации и ведения бизнеса, а также расширению доступа к финансовым ресурсам. Кроме того, важную роль сыграло постепенное снижение административных барьеров и бюрократических препятствий для предпринимательской деятельности.

Малые предприятия Узбекистана представлены в широком спектре отраслей экономики. Помимо традиционно развитых сфер, таких как торговля и услуги, в последние годы наблюдается активное развитие малого бизнеса в обрабатывающей промышленности, сельском хозяйстве, строительстве и IT-секторе. Расширение отраслевой диверсификации малого бизнеса способствует повышению его устойчивости к внешним шокам, а также позволяет более эффективно использовать существующий предпринимательский потенциал страны. Столь существенный рост вклада малого бизнеса в ВВП объясняется как количественным ростом числа малых предприятий, так и качественными изменениями в их деятельности. Малые предприятия все больше вовлекаются в производство высокотехнологичной и инновационной продукции, освоение новых рынков сбыта, в том числе на экспорт.

Если в прошлом малый бизнес в Узбекистане был сконцентрирован преимущественно в крупных городах, таких как Ташкент, Самарканд, Бухара и Наманган, то в последние годы наблюдается более равномерное распределение малых предприятий по всей территории страны. Этому способствовала реализация государственных программ по развитию предпринимательства в регионах, включая создание сети бизнес-инкубаторов, технопарков и других объектов инфраструктуры. Кроме того, расширение доступа к финансовым ресурсам, в том числе через механизмы микрокредитования, позволило активизировать предпринимательскую деятельность в сельской местности и менее развитых областях Узбекистана.

Малые предприятия Узбекистана все активнее вовлекаются в процессы внедрения инноваций и освоения новых технологий. Это выражается, в частности, в росте числа малых инновационных компаний, работающих в высокотехнологичных отраслях, таких как ИТ, биотехнологии, новые материалы и альтернативная энергетика.

Дополнительным драйвером инновационной активности малого бизнеса становится создание в стране сети технологических парков, бизнес-инкубаторов и других институтов развития, оказывающих комплексную поддержку перспективным стартапам и инновационным проектам.

Вместе с тем, несмотря на очевидные успехи, уровень инновационной активности малых предприятий в Узбекистане все еще отстает от развитых стран. Дальнейшее наращивание инновационного потенциала малого бизнеса является одним из ключевых приоритетов государственной политики.

Развитие малого предпринимательства в Узбекистане невозможно без активизации предпринимательской инициативы и деловой активности населения. В этом направлении предпринимаются следующие меры: Внедрение курсов по основам предпринимательства и бизнес-планирования в систему образования Организация программ обучения и повышения квалификации действующих предпринимателей Проведение информационно-просветительских кампаний, popularizing предпринимательства среди населения Создание условий для развития женского и молодежного предпринимательства

Вывод.

Развитие малого бизнеса в Узбекистане характеризуется положительными тенденциями, широкими возможностями и ключевыми факторами успеха. Дальнейшее совершенствование государственной политики, доступность финансовых ресурсов, рост внутреннего спроса и повышение предпринимательских компетенций будут способствовать усилению роли малого бизнеса в экономике страны.

Список литературы:

1. Абдуллаев, А. М., & Усманов, Д. А. Развитие малого бизнеса в Узбекистане: проблемы и перспективы. Вестник Ташкентского государственного экономического университета, 2019, (4), 28-37.
2. Ахмедов, Х. Р. Меры государственной поддержки малого бизнеса в Узбекистане. Экономика и предпринимательство, 2018, (3), 1032-1036.
3. Ибрагимов, Р. Х., & Рахимов, Р. Н. Современные тенденции развития малого бизнеса в Узбекистане. Вестник Ташкентского финансового института, 2020, (2), 86-93.
4. Нурматов, У. Х. Роль малого бизнеса в экономике Узбекистана. Экономика и финансы (Узбекистан), 2017, (4), 24-29.
5. Рустамов, Ш. А. Государственная поддержка малого бизнеса в Узбекистане: проблемы и решения. Вестник Нукусского филиала Ташкентского университета информационных технологий имени Мухаммада аль-Хорезми, (3), 2019, 90-95.
6. Saidova, G. Factors affecting the development of small businesses in Uzbekistan. International Journal of Management, 2020, 11(5), 323-332.
7. Tukhtasinova, S. Development of small business in Uzbekistan. European Research Studies Journal, 2018, 21(3), 320-331.
8. Umarov, A. A., & Murodov, S. M. Prospects for the development of small business in Uzbekistan. ISJ Theoretical & Applied Science, 2020, (1), 401-406.
9. Usmanova, G. The role of small business in the economy of Uzbekistan. International Journal of Entrepreneurship, 2019, 23(3), 1-10.
10. Yusupov, N. K., & Turaev, F. X. Малый бизнес Узбекистана: состояние, проблемы и пути их решения. Экономика и финансы (Узбекистан), 2020, (3), 16-24.