

ДИЗАЙН ОДЕЖДЫ СЛОЖНЫХ ФОРМ НА ОСНОВЕ ПРИНЦИПОВ ТЕКТониКИ

Юнусходжаева Х.М. ТИТЛП доцент,

Халилова Б.У. ТИТЛП магистр АПСР

Аннотация: В статье выполнен анализ основных принципов дизайна одежды сложных объемно-пространственных форм с позиций тектоники, разработаны рекомендации по выбору текстильных материалов в зависимости от тектонической формы одежды для разных видов материалов и показано их практическое применение на примере проектирования творческой коллекции.

Ключевые слова: свойства тканей, сложная форма одежды, тектоника одежды.

Современная мода предлагает потребителю широкий выбор моделей разнообразных силуэтных и конструктивных решений из разных текстильных материалов. В теории дизайна одежды модные структурные параметры формы, а также способы формообразования, которые определяют пластику материалов, задаются субъективно, что порождает целый ряд несоответствий проектируемых изделий требованиям моды. В связи с этим, в условиях перенасыщения рынка модной индустрии и сокращения жизненного цикла фэшн-продукции особенно актуальной стала проблема создания новых подходов и комплексных решений художественно-конструкторских и технологических задач в процессе дизайна одежды с учетом потребительских и производственных требований. Результатом правильно организованного процесса художественного проектирования является объект дизайна – изделие, оптимально решенное с учетом эстетических, технологических, экономических требований. Анализ последних исследований и публикаций показал, что для индустрии моды возможность применения

принципов тектоники формы не является новой. Теорией проектирования сложных объемно-пространственных форм одежды на основе принципов тектоники занимаются Николаева Т. В. [1], Ермилова В.В [2], Мартынова А. И. [3] и др. Сегодня этот вопрос остается все еще актуальным. Например, в своей работе [4] авторы рассмотрели особенности проектирования швейных изделий с учетом свойств полимерных материалов и разработали ряд рекомендаций. Анализ творческих источников для разработки коллекций одежды выполнен в работах Г.М. Гусейнова [2], А. М. Малинской [5], И. А. Гардабхадзе [6] и др., но несовершенной является структура, которая бы объединяла разные виды источников в алгоритм, систему, что позволит создавать художественно целостные модели сложных форм с учетом принципов тектоники на основе современных методов проектирования. Поэтому много современных научных работ направлены на развитие данной тематики. В работе [7] авторы доказывают, что для грамотного создания творческой коллекции необходим правильный подбор материалов с соответствующими физико-механическими свойствами. В исследовании [8] оценена роль правильности выбора творческого источника для создания оригинальных и интересных идей для моделей коллекции на основе развернутого анализа коллекций всемирно известных брендов. В предлагаемой статье сделана попытка исследовать возможности и пути использования принципов тектоники для дизайна коллекций одежды сложных объемно-пространственных форм. Обсуждение результатов Известно, что дизайн-проектирование коллекций одежды в большинстве известных брендов начинается с первичного сегмента индустрии моды – выбора материалов (тканей, фурнитуры), специального оборудования и т.п. [9]. Известны производители новых типов волокон, такие как Du Pont, Thinsulate, Sympatex, чьи высокотехнологические разработки позволяют дизайнерам создавать новые формы и менять устоявшие стереотипы в одежде. Образцы тканей обычно создаются за два года до того, как готовая одежда появится в продаже, и

демонстрируются на специализированных выставках, таких как Interstoff Textile Fair (Франкфурт, Германия), Premiere Vision (Париж, Франция), Ideacomo (Комо, Италия), Texitalia (Милан, Италия), New York Fabric Show (Нью-Йорк, США) и т.д. Как говорил Кристиан Диор: «Большинство моих платьев рождались из одной лишь ткани». Принципом создания коллекций одежды, отталкиваясь от свойств ткани, руководствуются такие известные бренды как Chanel, Issey Miyake, Gianfranco Ferré, Ying Gao, Viktor & Rolf, Jean Paul Gaultier, Donna Karan и др. Другим важным правилом, которым руководствуются в развитии дизайнерских брендов, является сохранение наивысших стандартов качества Вестник технологического университета. Следовательно, международный опыт наиболее значительных брендов на модном рынке показывает, что проектирование новых форм и конструктивно технологических решений начинается с учета свойств материалов для создания новых дизайнерских решений, то есть, современный процесс дизайна осуществляется на принципах тектоники. Тектоника – наглядное, художественное выражение свойств материалов и конструктивно-технологической основы изделия в его внешней форме. Другими словами, чтобы вещь была архитектурной, она должна быть совершенной по своему назначению, работе, строению, прочности, надежности [1]. Основными формообразующими элементами архитектуры являются пластика, цвет, фактура и структура материала, характер рисунка на его поверхности и др. Основным элементом формообразования является силуэт костюма, под которым традиционно понимают проекцию объемной формы одежды на плоскости. Кроме того, форма одежды характеризуется такими элементами: геометрическим видом формы в целом и ее частей; поверхностью формы; конструктивными и декоративными линиями; величиной формы в целом и ее частей; цветом, фактурой и рисунком материала; физико-механическими свойствами материалов [12, 13]. Внешняя форма одежды в большинстве случаев определяется силуэтными, конструктивными и декоративными линиями. Силуэтные линии

(плеч, талии, низа и другие линии, которые определяют восприятие формы изделия в фас и профиль) характеризуют пропорции, объемную форму одежды и ее внешние контуры [3]. Конфигурация поверхностей формы одежды отличается значительной сложностью из-за наличия дополнительной кривизны на отдельных участках, что обусловлено особенностями строения тела человека или модой. В связи с этим, недостаточно разрезать материал только на детали, необходимо провести дополнительное формование деталей на отдельных участках. Это формование выполняют путем механического, физико-механического и физико-химического воздействия на материал. В этой связи различают следующие способы формообразования одежды: конструктивный; технологический: основанный на использовании формовочных свойств материала или основанный на использовании пластичных свойств волокон; комбинированный [14].

Свойства и внешний вид материала определяются прежде всего свойствами пряжи (нитей) – сырьевым составом, толщиной, структурой (круткой), а также особенностями его структуры (переплетения), фактуры (ворса, блеска), рисунком и т.д. [15, 16].

Исходя из способности тканей к формообразованию, можно утверждать, что каждому виду материалов соответствует тот или иной силуэт и объемная форма одежды, а также конструктивное и технологическое решение (табл.). Среди физико-механических свойств материалов важное значение для проектирования модельных конструкций с элементами ломаной формы имеет жесткость. Для материалов с меньшей жесткостью величины трансформаций деталей имеют большее значение по сравнению с материалами большей жесткости для достижения того же эстетичного визуального эффекта от образа проектируемого изделия [12].

Характеристики формы одежды,	рекомендованные для некоторых видов текстильных материалов
Группа тканей	Название ткани
Силуэт: объемная форма	Конструктивное решение
Способы формообразования	Плательно-

костюмные ткани Джинс прилегающий, полуприлегающий, прямой, расширенный силуэт; средняя и большая объемная форма вытачки, рельефы, кокетки, складки конструктивный Льяные ткани полуприлегающий, прямой, расширенный силуэт; средняя и большая объемная форма вытачки, рельефы, кокетки, складки, сборки конструктивный Ткани крупноузорчатых переплетений (жаккардовые) прилегающий, полуприлегающий, прямой, расширенный силуэт; малая, средняя и большая объемная форма вытачки, рельефы, кокетки, складки конструктивный Крепы (мелкоузорчатые переплетения) полуприлегающий, прямой силуэт; средняя объемная форма вытачки, рельефы, кокетки, складки, драпировки конструктивный, физикомеханический, комбинированный Неопрен полуприлегающий, прямой, расширенный силуэт; средняя и большая объемная форма кокетки, рельефы конструктивный Шелковые ткани Атлас полуприлегающий, прямой, расширенный силуэт; средняя и большая объемная форма вытачки, рельефы, кокетки, складки, драпировки, сборки, фалды, буфы конструктивный, физикохимический Тафта прямой, расширенный силуэт; средняя и большая объемная форма вытачки, складки, драпировки, сборки, фалды конструктивный, физикохимический Кожа Натуральная, искусственная кожа на тканой основе прилегающий, полуприлегающий, прямой, расширенный силуэт; малая, средняя и большая объемная форма рельефы, кокетки, складки конструктивный Искусственная замша на тканой основе прилегающий, полуприлегающий, прямой силуэт; малая, средняя и большая объемная форма рельефы, кокетки, складки, вытачки конструктивный Трикотажные полотна Джерси прилегающий, полуприлегающий, прямой силуэт; малая, средняя и большая объемная форма рельефы, складки, вытачки, драпировки конструктивный, физикомеханический, комбинированный Тонкий трикотаж полуприлегающий силуэт; средняя объемная форма драпировки, сборки физикомеханический Сочетание оболочковых и каркасных тектонических форм в одной модели одежды всегда вносит новизну, динамику формы и способствует

разработке костюма необычного конструктивного решения. Супрематизм декларирует гармонию путем создания новых форм, в которых сосредоточено конструктивное единство разных по объему, цвету и фактуре элементов, которые создают новое «тело», как единство художественного смысла. Творческий источник: а – Н.Ходосевич-Леже «Супрематизм № 1. Композиция с черным кругом и красным треугольником на белом фоне»; б – К. Малевич «Супрематистская композиция» Рис. 3 – Фото моделей коллекции «Переломный момент времени» Первым, кто смело процитировал на подиуме авангардистские работы голландского художника Пита Мондриана и положил начало абстрактного искусства в моде, был Ив-Сен Лоран (в 1965 г.). Стого времени абстракция вдохновляет все больше дизайнеров (Jil Sander, Céline, Cédric Charlier, Alexander McQueen, Preen by Thornton Bregazzi, Giulietta, Roland Mouret, Chanel). Промышленные базовые коллекции предлагают концепцию ассортимента адаптированного для массового потребителя. В них воплощаются актуальные направления моды, они предназначены непосредственно для массового производства, потому для них характерны мягкие формы и уже апробированные решения. Основная идея творческой коллекции будет выражаться в силуэтах, определенных структурах материалов, цветовой гамме, декоративных элементах. Способами моделирования для промышленных коллекций являются вытачки, складки, рельефы, драпировки, кокетки, сборки, фалды и буфы [11].

Для промышленного внедрения моделей коллекции, они были адаптированы в соответствии с требованиями массового производства. Принципы модификации творческой коллекции в промышленную отображены в разработанной матрице вариантов моделей платьев для внедрения в промышленное производство. Таким образом, исследованы пути использования принципов тектоники в дизайне коллекций одежды сложных объемнопространственных форм.

Литература

1. Т.В.Ніколаєва, Тектоніка формоутворення костюма. Арістей, Київ, 2008, 340 с.
2. В.В.Ермилова Д. Ю. Ермилова, Моделирование и художественное оформление одежды. Издательский центр «Академия»; Высшая школа, Москва, 2001, 184 с.
3. А.И.Мартынова Е. Г. Андреева, Конструктивное моделирование одежды, МГУДТ, Москва, 2006, 216 с.
4. Ю.А.Коваленко, О. Е. Гаврилова, Особенности проектирования швейных изделий из комплексных полимерных материалов. Вестник Казанского технологического университета, 16, 330-333 (2011).
5. А.М.Малинська, К. Л. Пашкевич, М. Р. Смирнова, О.В. Колосніченко, Розробка колекцій одягу. ПП «НВЦ Профі», Київ, 2014, 140 с.
6. І.А.Гардабхадзе, Особливості наукового підходу до вирішення актуальних проблем дизайну одягу. Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. 15,1-7 (2012).
7. О.В.Румянцева, И. А. Крючкова, Трансформация стиля барокко современной коллекции женской одежды. Вестник Костромского государственного технологического университета. 1, 61-65 (2013).
8. Fatma Mete, The creative role of sources of inspiration in clothing design. International Journal of Clothing Science and Technology. Vol. 18, № 4, 278-293 (2006).
9. А.Н.Андреева, Дизайнерские бренды в фешнбизнесе. Высшая школа менеджмента СПбГУ, Санкт-Петербург, 2008, 256 с.
10. Т.Медведева, Конструирование одежды: технологии проектирования новых моделей одежды. Форум, Москва, 2010, 304 с.
11. С.В.Куренова, Н. Ю. Савельева, Конструирование одежды. Феникс, Ростов н/Д, 2003, 480 с.
12. А.И.Черемных, Основы художественного конструирования женской одежды. Легкая и пищевая промышленность, Москва, 1983, 192 с.
13. М.В.Колосніченко, К.Л. Процик, Мода і одяг. Основи проектування та виготовлення одягу. КНУТД, Київ, 2011, 238 с.
14. К.Л.Пашкевич, Проектування тектонічних форм одягу з урахуванням властивостей тканин: монографія. ПП «НВЦ «Профі», Київ, 2015, 364 с.
15. Н.П.Супрун., Ю. С. Шустов, Основи текстильного матеріалознавства. КНУТД, Київ, 2009, 310 с.
16. О.А.Патлашенко, Матеріалознавство швейного виробництва, навчальний посібник. Арістей, Київ, 2007, 288 с.